



Velvyslanectví
Spolkové republiky Německo
v České republice

 **ADVANTAGE
AUSTRIA** 



Deutsch-Tschechische
Industrie- und Handelskammer
Česko-německá
obchodní a průmyslová komora



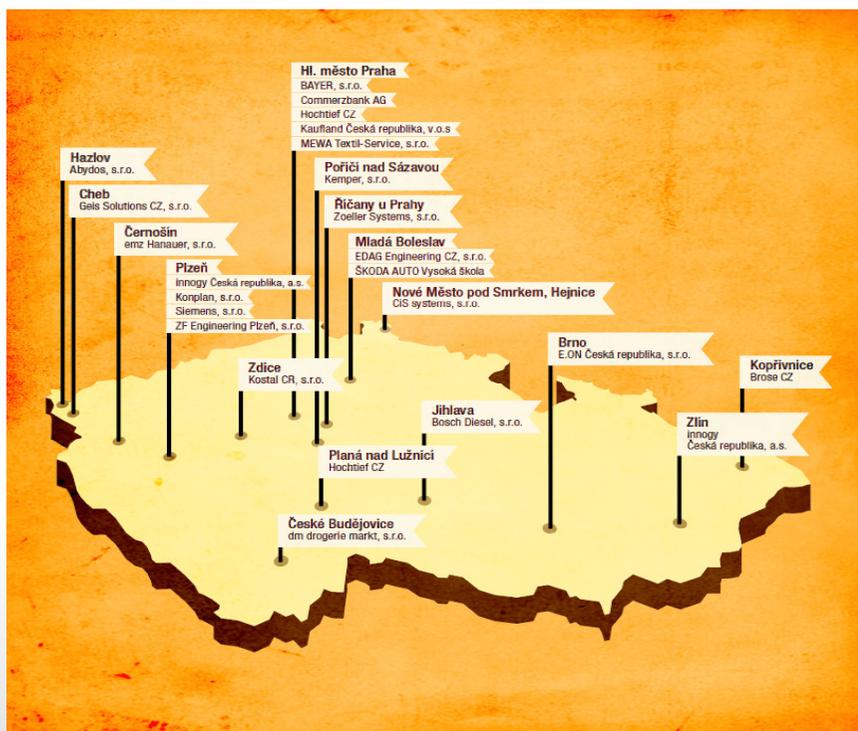
ECHT PRAXE

Týden otevřených dveří
v německých a rakouských firmách
15. – 21. června 2020

Monika Phuong Le, 2. 12. 2019
Deutsche Botschaft Prag

Týden otevřených dveří v německých firmách 2019

- 25 firem
- 27 míst
- více než 1500 návštěvníků ze škol, SOŠ a univerzit



Woche der offenen Tür bei deutschen Unternehmen 2019

- 25 Firmen
- 27 Orte
- mehr als 1500 Besucher von Schulen, Berufsschulen und Universitäten



Cíle projektu

- ukázat zákulisí a fungování firem
- ukázat atraktivitu němčiny na českém pracovním trhu
- ukázat pracovní možnosti
- propojení teoretických znalostí a praktického využití (duální vzdělávání)

Projektziele

- Blick hinter die Kulissen und Einblick in Betriebsabläufe
- Vorteile von Deutschkenntnissen aufzeigen
- Arbeitsmöglichkeiten demonstrieren
- Theoretische Fähigkeiten mit praktischen Fertigkeiten verbinden (Duale Ausbildung)

Proč by se měly zapojit firmy?

- Propagace sjednocenou platformou a široké PR
 - záštita a koordinace německým velvyslanectvím
 - ČNOPK, Advantage Austria a Tandem jsou etablované partnerské instituce
 - jméno a logo firmy na webu německého velvyslanectví
 - součást CSR aktivit v regionu
(Corporate Social Responsibility)
- oslovení potenciálních budoucích pracovníků
- možnost ovlivňovat duální vzdělávání v regionu

Warum sollten Firmen mitmachen?

- Werbung durch zentrale Plattform und breite PR (image)
 - Schirmherrschaft und Koordinierung durch Deutsche Botschaft
 - DTIHK, Advantage Austria und Tandem als etablierte Partnerinstitutionen
 - Firmenname und -Logo auf der Webseite
 - CSR Aktivität in der Region
(Corporate Social Responsibility)
- Ansprechen potenzieller künftiger Mitarbeiter (recruitment)
- Chance, duale Ausbildung in der Region zu beeinflussen

Proč by se měly zapojit školy?

- ukázat studentům praktické využití znalostí a dovedností
- motivace k učení němčiny
- motivace studentů zůstat po studiu v regionu
- lepší představa studentů o pracovním životě

Warum sollten Schulen dabei sein?

- Vermittlung praktischer Anwendungen von theoretischen Fähigkeiten
- Motivation zum Deutschlernen
- Arbeitsmöglichkeiten nach dem Schulabschluss in der Region
- Einblick in das Arbeitsleben

Kdo, kdy a jak se účastní?

- cílové skupiny jsou individuální dle potřeb firem
- konkrétní dny otevřených dveří si firmy rozhodnou samy
- program si vymyslí a připraví firmy
- zájemci o návštěvu se hlásí přímo u firem

Besucher - wer, wann und wie?

- Zielgruppen individuell je nach Firmenbedarf
- Firmen bestimmen selbst die offenen Tage
- Programminhalte werden durch die Firma vorbereitet
- Besucherinteressenten melden sich direkt bei den Firmen

Průběh akce pro firmy

- registrace do 10. 2. 2020 na www.prag.diplo.de/ehtpraxe
- německé velvyslanectví zveřejní v březnu 2020 seznam registrovaných firem
- aktivní oslovování škol v regionu a propagace projektu
- obdržení balíku s reklamními předměty (zhruba konec května)

Ablauf aus Firmensicht

- Registrierung bis 10. 2. 2020 auf www.prag.diplo.de/ehtpraxe
- Auf der Website der Deutsche Botschaft wird im März 2020 das Programm veröffentlicht
- Aktives Ansprechen der Schulen in der Region und individuelle Werbemaßnahmen
- Paket mit Werbematerialien wird voraussichtlich Ende Mai verschickt



Kontakt

Monika Phuong Le

Deutsche Botschaft Prag

wi-100@prag.diplo.de

+420 257 113 234

www.prag.diplo.de/echtpraxe