KOMORA

VÁŠ PRŮVODCE SVĚTEM PODNIKÁNÍ
ČERVEN 2024 / ROČNÍK 25

Měsíčník Hospodářské komory České republiky | červen 2024 / ročník 25

NAPLŇUJE MĚ ENERGIÍ, KDYŽ VIDÍM, S ČÍM VŠÍM SE PODNIKATELÉ DOKÁŽÍ VYROVNAT

Zdeněk Zajíček

HOSPODÁŘSKÁ KOMORA ČESKÉ REPUBLIKY

TÉMA
KDO OVLÁDNE AUTOPRŮMYSL?

DISKUZE
HOTEL JAKO PRODUKT

ONLINE
WWW.KOMORAPLUS.CZ

Renocar

Praha - Čestlice | **Praha - Kongresové centrum** | **Brno - Slatina**

renocar.cz

*Tato příkladová kalkulace byla vytvořena pro model BMW 520d Touring s pořizovací cenou 1 592 478 Kč vč. DPH. Uvedená splátka operativního leasingu je určena pro podnikatele i nepodnikatele a je kalkulována pro délku nájmu 60 měsíců a roční nájezd 15 000 km a s DPH činí 22 373 Kč. Splátka obsahuje povinné ručení, havarijní pojištění, pojištění skel a GAP. Detaily konfigurace, ceny vozu a kalkulaci financování Vám poskytne autorizovaný partner BMW v České republice. Každá žádost o financování podléhá schválení ze strany BMW Financial Services Czech Republic s.r.o. Smlouvy o financování mohou být uzavřeny pouze v písemné formě. Podmínky operativního leasingu jsou dostupné na www.bmwfs.cz. Tato akce platí do odvolání, nejpozději do 30.6.2024. Uvedená fotografie je ilustrativní. Oficiální spotřeba paliva (kombinovaná): 5,9-5,3 l/100 km, Emise CO2 (kombinované): 154-140 g/km.

Vydání: 06/2024

číslo vyšlo 11. 6. 2024

příští číslo vyjde 17. 7. 2024

Pro Hospodářskou komoru ČR vydává:

COT group, s. r. o.

Garden Eleven

Kubánské nám. 1391/11

100 00 Praha 10 – Vršovice

IČO: 25098853

www.cot.cz

Šéfredaktor:

Petr Karban

petr.karban@cot.cz

Foto na titulní straně: Hana Brožková

Foto editorial: Aleš Funke

Grafická úprava a sazba: Jiří Novák

Není-li uvedeno jinak, jsou fotografie použité

z Shutterstock.com.

Inzerce: inzerce@cot.cz

Distribuce:

Mail Step, s. r. o.

člen skupiny MEILLERGHP GmbH

Do Čertous 2760/10

193 00 Praha 9 – Horní Počernice

Produkce: Petra Mrázková a Julie Válková

Marketing: Zdeněk Novák

Eventy: Lucie Podsedníková

Korektury: Táňa Holasová

Registrace MK ČR: E10663, ISSN 1802-1247

Místo vydání: Praha

Uzávěrka příštího čísla: 1. 7. 2024

Vychází 10x ročně

Vydavatel neručí za obsah inzerátů.

Předplatné a aktualizace členské základny:

Odbor vnitřní komunikace

Tel.: 266 721 300

vnitrnikomunikace@komora.cz

PETR KARBAN
šéfredaktor

Před pár dny zalila české domovy, ulice i náměstí vlna hrdosti. Co vlna, tsunami to bylo, když parta gladiátorů kolem Romana Červenky zvedala nad hlavu trofej hokejových mistrů světa.
Ta vlna na chvíli spláchla (takřka) všechny rozkoly a sváry, všechnu tu blbou náladu. Bohužel, opadla poměrně rychle, ostatně jako všechny vlny. Ale přiměla mě k zamyšlení nad naší hrdostí. A sebevědomím. Ano, zdaleka ne všechno se daří. Ale přesto je trochu záhadou, proč nedokážeme být hrdí i na jiná vítězství a jiné úspěchy, než jsou ty sportovní. Že o nich nevíme? Že o nich média spíše mlčí? Možná. Ale když se budeme dobře dívat, uvidíme je sami a bez upozornění. Jsme přece dnes a denně jejich svědky i přímými účastníky.
Ano, mám na mysli úspěchy českých firem a českých podnikatelů. Jistě, ne každý jejich úspěch by stačil na světové trofeje, ale i takové máme. A ne málo. A ruku na srdce, na to hokejové zlato nikdy nedosáhly desítky skvělých českých hokejistů. A přesto na ně jejich fanoušci dokázali být hrdí. Velkých úspěchů dosáhne skutečně jen zlomek těch, co se o ně snaží. Ale řečeno s Coubertinem: Není důležité vyhrát, ale čestně, poctivě a ze všech sil bojovat. To si uvědomím vždycky, když si zajdu na poctivě uvařené, skvěle ošetřené a správně načepované pivo do Betléma. A to nemluvím o specialitách jejich šéfkuchaře. A přístupu celého týmu. Ta parta svoji práci miluje jako ti chlapíci, co ve finále udolali Švýcary. A je to zatraceně poznat. (Ano, dovolím si tuhle zjevnou reklamu malé brněnské restauraci, kterou stejně nenajdete. Ale ona si ji zaslouží, jako si ji zaslouží tisíce dalších podnikatelů a živnostníků kolem nás. A samozřejmě i jejich skvělých zaměstnanců. Jsem totiž bytostně přesvědčen, že pod špatným majitelem dobrého zaměstnance nenajdete. Majitel dává firmě duši i tvář.)
Já vím, mnozí si řeknete, že poctivá práce je přece samozřejmost. Skutečně? Dostaneme vždy skvělou službu, poctivý výrobek, a ještě kus lidskosti k tomu? Na to nechť už si odpoví každý sám.
Ano, v normální zemi je poctivá práce samozřejmost. Pár dní před sněmem podnikatelů si dovolím vyslovit jedno přání. Abychom dokázali být hrdí na všechny, kteří tuhle pravdu svou každodenní prací naplňují. Protože oni ještě většinou krom té své práce podporují ve svých regionech mnohé aktivity, na které se z veřejných zdrojů nedostává. Když se budeme pozorně dívat, zjistíme, že takových podnikatelů a živnostníků kolem nás není vůbec málo. A nemusíme s hrdostí čekat až na den, kdy se zase někomu povede vyhrát nějaký šampionát…

Cílem časopisu Komora je hájit zájmy podnikatelů, přinášet stanoviska Hospodářské komory České republiky a podnikatelů k legislativě a přispívat ke zlepšení podnikatelského prostředí v Česku.
V tištěné podobě je časopis zdarma distribuován:

- členům HK ČR (sdružuje více než 16 000 živnostníků a firem a 123 asociací, svazů, cechů a klastrů)
- jednotlivým kancelářím HK ČR v regionech a začleněným živnostenským společenstvům
- VIP osobnostem českého politického, společenského a hospodářského života
- ministrům, senátorům, poslancům, hejtmanům a státním organizacím

OBSAH

KOMORA PŘIPRAVUJE TÝM NA EUROSKILLS 2025

Už za rok se v dánském Herningu uskuteční evropský šampionát, který pro stovky mladých představuje životní příležitost reprezentovat svou zemi v odborných dovednostech. Vyšle do Dánska své reprezentanty i Česko?

10

KOMORA V REGIONECH

Hospodářská komora je aktivní v regionech – aktivity mapuje seriál, který současně představuje i zajímavé firmy. Tentokrát jsme spolu s prezidentem HK ČR Zdeňkem Zajíčkem navštívili Ústecký kraj.

12

NAPLŇUJE MĚ ENERGIÍ, KDYŽ VIDÍM, S ČÍM VŠÍM SE PODNIKATELÉ DOKÁŽÍ VYROVNAT

V červnu uplynul přesně rok od chvíle, kdy byl do čela Hospodářské komory zvolen Zdeněk Zajíček. V rozhovoru bilancuje své dosavadní působení ve funkci prezidenta i nastiňuje, jaké výzvy čekají české podnikatele.

21

PŘÍLEŽITOSTI (NEJEN) PRO AUTOPRŮMYSL

Není sporu o tom, že autoprůmysl je jedním z nejrychleji se vyvíjejících odvětví, kde se technologie a inovace prolínají s měnícími se potřebami a očekáváními spotřebitelů. Právě tento segment předznamenává kroky, jimiž se budou ubírat i ostatní.

24

HOTEL NENÍ ROHLÍK

Další ze série expertních panelových diskuzí věnovala komunikační agentura COT group hotelům a hoteliérům. Tedy oblasti, kterou v Česku tvrdě poznamenaly jak covidové restrikce, tak inflace. Poslední čísla ale ukazují, že i český hotelový trh akceleruje. Kde jsou jeho největší problémy?

58

Foto: archiv HK ČR

Foto: archiv HK ČR

Foto: archiv HK ČR

VOLVO

Volvo vozy skladem

Luxus a spolehlivost na dosah ruky

K diesel motorům získáte záruku na 4 roky
nebo optimalizaci Polestar Engineered

Technické údaje k vyobrazenému modelu Volvo XC90 B5 AWD:
emise CO_2 (kombinované) 176–202 g/km, spotřeba paliva (kombinovaná) 6,7 - 7,7 l /100 km (WLTP).

TUkas Malešice | Černokostelecká 122
108 00 Praha 10 | volvocars.tukas.cz

Ilustrační fotografie

Krátce z Komory

Foto: archiv HK ČR

ČESKÉ DŘEVO ZPRACUJME V TUZEMSKU

V Komoře se zformovala skupina podnikatelů, která chce zlepšit hospodaření s českým dřevem a zvýšit jeho přidanou hodnotu zpracováním v tuzemsku, např. při výrobě nábytku nebo dřevostaveb.

Nově založená Sekce dřevozpracujícího průmyslu v čele s Janem Matějíčkem doporučuje kupř. minimalizovat dopravní vzdálenosti mezi lesnickými činnostmi, zpracovatelskými zařízeními a konečným využitím dřeva. Zpracovatelé by také chtěli otevřít odbornou diskuzi o snížení minimální doby kácení z 80 na 60 let.

Jednání sekce se zúčastnili také ministr zemědělství Marek Výborný a prezident Komory Zdeněk Zajíček.

Komora chce z daňového stropu vyjmout sociální a zdravotní benefity

Po zavedení nových pravidel pro zdanění zachovalo zaměstnanecké benefity v nezměněné podobě jen 60 % firem. Zaměstnavatelé počet benefitů zredukovali nebo snížili jejich výši. Nezřídka kombinovali oba tyto přístupy. Necelá desetina podniků benefity zrušila úplně. Vyplývá to ze šetření Hospodářské komory mezi jejími členy. Poskytování benefitů omezily nejčastěji podniky menších velikostí. U mikropodniků do 10 zaměstnanců to byla dokonce polovina z nich.

„Loňská úprava žádné zásadní příjmy do státní pokladny nepřinese, ale firmám zbytečně zvedne náklady a omezí i benefity, které mají významné pozitivní dopady na zdraví a práceschopnost populace,“ uvedl viceprezident Hospodářské komory Tomáš Prouza.

Komora usiluje o to, aby se od roku 2025 z daňového stropu vyjmuly alespoň zdravotní a sociální benefity. Díky nim totiž roste počet preventivních zdravotních vyšetření.

Vláda ve svém plánu snížit schodek státního rozpočtu původně zamýšlela letos od 1. ledna zcela zrušit daňové osvobození benefitů. Nakonec vyslyšela argumenty Hospodářské komory, dalších podnikatelských organizací a odborů a daňovou uznatelnost nepeněžních bonusů zachovala alespoň do výše poloviny průměrné mzdy.

Nově práce i na rodičovské

Rodič u téhož zaměstnavatele v současnosti nesmí na dohodu o provedení práce vykonávat práce, které jsou stejně druhově vymezeny jako práce v původní pracovní smlouvě. Takové omezení zaměstnavatelé v Hospodářské komoře označovali za zbytečné. *„Je přece škoda, pokud podnikatel, který dlouhodobě investuje do školení a profesního vzdělávání svých lidí, nemůže legálně jejich potenciál využít i během rodičovské dovolené,“* tlumočí názor podnikatelů viceprezidentka Komory Jana Havrdová.

Do legislativního procesu ale už vstoupila novela zákoníku práce, která by to mohla změnit. Pokud zaměstnanec na rodičovské pracoval ve firmě např. jako právník na hlavní pracovní poměr, bude moci takto pracovat na dohodu i během rodičovské.

„Plánované změny pomohou trhu práce v Česku. Zaměstnanci, kteří budou chtít, zůstanou v kontaktu s oborem, budou mít možnost si přivydělat a také se dále vzdělávat,“ kvitoval prezident Komory Zdeněk Zajíček záměr MPSV a také ochotu ministra práce Mariana Jurečky promítnout do novely podněty podnikatelů v Komoře.

ČÍSLO MĚSÍCE

1 493

TOLIK POVINNOSTÍ PODNIKATELŮM UKLÁDÁ JEN 12 VYBRANÝCH ÚŘADŮ.

Kontroly pod kontrolou

Komora vydala novou verzi příručky, která pomáhá podnikatelům zorientovat se v tom, jaká práva a povinnosti mají při kontrole úředníků finanční správy, živnostenských úřadů, ČOI, Státní inspekce práce nebo ČSSZ. Podle kvalifikovaného odhadu Hospodářské komory jen 12 vybraných úřadů ukládá podnikatelům 1 493 povinností.

„Ucelené poradenství Hospodářské komory v této oblasti je pro nás přínosné a velmi nám pomáhá se orientovat v problematice kontrol,“ ocenil příručku ředitel a spolumajitel CONTEG Group Vít Voláček. Publikace je zdarma ke stažení na webu komora.cz.

Místo vracení PET v obchodech využití žlutých popelnic

Podnikatelé v Hospodářské komoře navrhují moderní zálohovací systém na PET lahve s využitím QR kódu. Lidé by kód jen načetli do svého mobilu před vhozením lahve do žlutého kontejneru. Nemuseli by tak shromažďovat a odvážet nesešlápnuté lahve do obchodů a na čerpací stanice. Digitální řešení je také levnější na investice a provoz. *„Lahve by tak mohli vracet pohodlněji, ekologičtěji a hygieničtěji, než jak navrhuje MŽP. Na rozdíl od ministerského konceptu by se také využila už vybudovaná síť žlutých popelnic,“* vysvětluje předseda komorové Sekce životního prostředí Jan Mraček.

Např. na Slovensku musí lidé vozit zpět do obchodů s potravinami nesešlápnuté PET lahve a často také čekat fronty u automatu. Náklady tohoto systému jsou přitom zhruba 7× vyšší než současný systém sběru lahví prostřednictvím žluté popelnice v Česku. ■

MIROSLAV DIRO, HK ČR

FeelEco
NATURAL CARE

Umění výjimečnosti

CHRÁNÍ ZDRAVÍ A POKOŽKU

Výjimečné přírodní produkty
pro péči o zdraví, rodinu a domácnost.

e-shop FeelEco.com

dm · Dr.Max · Košík.cz · teta · ROSSMANN · rohlik.cz · DATART

Regiony a společenstva

SPOLEČENSTVA

Valné shromáždění AAAO

Dvacáté páté Valné shromáždění Asociace akreditovaných a autorizovaných organizací (AAAO) se uskutečnilo v Mostě. V jeho předvečer proběhla panelová diskuze věnovaná tématu Kam směřuje české státní zkušebnictví, a to v kontextu měnící se evropské legislativy a jejích dopadů do národních agend. V další části panelové diskuze její účastníci mimo jiné diskutovali o otázkách, které přineslo uplynulé období a které mají přímé dopady na kvalitu odborných služeb poskytovaných podnikatelům. Valné shromáždění pak kromě jiného schválilo zástupce AAAO na letošní sněm Hospodářské komory.

Foto: archiv HK ČR

Vítězkami letošního Mistrovství ČR žáků oboru čalouník se staly Monika Farkas a Eliška Odehnalová ze Střední školy stavebních řemesel Brno-Bosonohy

Prodej hudby roste

Příjmy z digitálních a fyzických prodejů hudby vzrostly v roce 2023 o čtrnáct procent. Údaje zveřejnila Česká národní skupina Mezinárodní federace hudebního průmyslu. Hlavním lídrem hudebního trhu zůstávají streamingové služby, které loni zaznamenaly nárůst o osmnáct procent. Poměr digitálních prodejů a prodejů fyzických hudebních nosičů je 84 ku 16.

Kurz pro vodohospodáře

Již po osmé otevírá letos Sdružení oboru vodovodů a kanalizací ČR přípravný vzdělávací kurz „Vodohospodářské stavby a provozování vodovodů a kanalizací“, a to ve spolupráci se Střední školou stavební ve Vysokém Mýtě. Cílem kurzu je naučit posluchače témata z vodohospodářského oboru na úrovni maturitního studia, a zvýšit tak kvalifikační úroveň provozovatelů vodovodů a kanalizací i dalších pracovníků veřejné a státní správy. Více informací včetně přihlášky je na www.sovak.cz.

Mistrovství mladých čalouníků

Šest dvoučlenných družstev, z toho jedno ze Slovenska, se zúčastnilo letošního Mistrovství ČR žáků oboru čalouník. První místo v něm vybojovalo družstvo pořadatelské Střední školy stavebních řemesel Brno-Bosonohy ve složení Monika Farkas a Eliška Odehnalová. Soutěž již po dvanácté vyhlásil Cech čalouníků a dekoratérů a truhlářů pod záštitou Ministerstva školství, Hospodářské komory ČR a Asociace malých a středních podniků ČR.

Seminář o fotokatalýze

Další se svých pravidelných seminářů, tentokrát s názvem Fotokatalýza, nanotechnologie a ESG, uspořádala Česká společnost pro aplikovanou fotokatalýzu společně s Asociací nanotechnologického průmyslu ČR a se Svazem chemického průmyslu ČR. Cílem setkání na Novotného lávce v Praze bylo ukázat potenciál fotokatalýzy a dalších nanotechnologií nejen jako nástroje ke zlepšení životního prostředí, ale i jako technologie poskytující data využitelná při výkaznictví podle kritérií ESG. Vystoupení odborníků z akademické i podnikatelské sféry doplnily informace profesionálů specializujících se na ESG poradenství a podávání zpráv o udržitelnosti. Prezentace ze semináře jsou ke zhlédnutí na www.fotokatalyza.org.

Vzdělávání obkladačů v Dánsku

Odborné vzdělávání obkladačů v Dánsku a udržitelnost oboru keramiky, to byla hlavní témata zasedání EUF (Evropská federace národních obkladačských svazů), které se konalo v dánském Aalborgu. Za Česko se ho zúčastnil Cech obkladačů ČR, který je jediným řádným členem EUF ze střední a východní Evropy. *„Odborná příprava v Dánsku v oboru zedník-obkladač téměř koresponduje s našimi představami. Jde o systém, který se blíží duálnímu, ale s výrazným podílem státu. Velkou hodinovou dotaci má praxe ve firmách, která je několikaměsíční, a na ni navazuje souvislý blok teoretické výuky,“* hodnotí Eduard Justa z Cechu obkladačů ČR.

Valná hromada EURALARM

Asociace Grémium Alarm bude 4. až 6. června v prostorách Hospodářské komory ČR v Praze hostit setkání zástupců EURALARM. Toto sdružení výrobců, dodavatelů a systémových integrátorů bezpečnostních slaboproudých technologií reprezentuje elektronický protipožární a bezpečnostní průmysl na evropském kontinentu. V rámci programu se uskuteční volební Valná hromada EURALARM, na kterou naváže Průmyslové fórum a jednání jednotlivých sekcí EURALARM. Tato každoroční událost poskytuje profesionálům v požárním a bezpečnostním průmyslu příležitost sejít se, diskutovat o průmyslových výzvách a trendech, řešit záležitosti týkající se standardizace a spolupracovat na rozvoji odvětví.

Ústecký kraj

Dobrý list komory

Už 22. ročník předávání Dobrého listu komory pro maturující absolventy středních škol se uskuteční 26. června v obřadní síni Magistrátu města Mostu. Hned druhý den naváže sedmý ročník předávání ocenění Dobrý list komory – Uznávaný tovaryš řemesla, které ocení absolventy středních odborných škol za jejich studijní výsledky. Akce pořádá Okresní hospodářská komora Most pod záštitou hejtmana Ústeckého kraje Jana Schillera.

Směřování českého státního zkušebnictví bylo jedním z témat panelové diskuze, která se uskutečnila v rámci Valného shromáždění Asociace akreditovaných a autorizovaných organizací

Kariéra v Krušnohoří

Propojit firmy se školami má za cíl nový přeshraniční projekt Kariéra v Krušnohoří / Erzgebirge – LABORA 2.0, jehož partnerem je Okresní hospodářská komora v Chomutově. Jeho součástí jsou exkurze studentů do firem či konference, které doplní přeshraniční spolupráce českých a německých škol, zážitkové workshopy a tvorba videí z prostředí podniků.

V rámci projektu zúčastněné firmy předávají mladým lidem, jejich rodičům a učitelům informace o znalostech a dovednostech, které jsou pro ně důležité. Záměrem je povzbudit žáky k absolvování praxí ve firmách, aby v nich později našli místo pro vzdělávání nebo zaměstnání.

Karlovarský kraj

Česko-německý dopravní summit

Elektrifikace německých železničních tratí k českým hranicím byla hlavním tématem dopravního summitu Česká republika – Bavorsko – Sasko, který se konal v karlovarském Hotelu Thermal. Akci uspořádala Krajská hospodářská komora Karlovarského kraje ve spolupráci s IHK für Oberfranken Bayreuth. Na summitu vystoupil mimo jiné i český ministr dopravy Martin Kupka a jeho bavorský protějšek Christian Bernreiter.

Středočeský kraj

Golfový turnaj v Příbrami

Dvanáctý golfový turnaj uspořádala Okresní hospodářská komora v Příbrami v druhém nejstarším golfovém klubu v ČR na Líšnici. V slunečném, byť větrném dnu se sešla téměř třicítka golfistů a přátel golfu, aby strávili společný den. Turnaj se hrál s úpravou HCP, systémem Stableford s vyrovnáním a Green fee na 18 jamek.

Jihomoravský kraj

Kooperační burza v Brně

V rámci 65. Mezinárodního strojírenského veletrhu v Brně pořádá Regionální hospodářská komora Brno kooperační burzu s názvem Kontakt-Kontrakt. Jejím cílem je vytvořit prostor pro hledání nových příležitostí ke spolupráci. Na základě bezplatné registrace na webu kk.rhkbrno.cz a po vyplnění kooperačního profilu si přihlášení zájemci můžou vytipovat potenciální obchodní partnery a oslovit je se žádostí o schůzku. Ty se následně uskuteční ve dnech 8. až 11. října. Regionální hospodářská komora Brno organizuje kooperační burzu v rámci aktivit sítě Enterprise Europe Network již po patnácté. ■

MARTIN BRYCHTA

Už podvanácté uspořádala letos Okresní hospodářská komora v Příbrami golfový turnaj, konal se v druhém nejstarším golfovém klubu v ČR na Líšnici

Rozhoduje se o české reprezentaci na EuroSkills 2025

Už za rok se v dánském Herningu uskuteční evropský šampionát, který pro stovky mladých pracovníků do 25 let představuje životní příležitost reprezentovat svou zemi v odborných dovednostech. Šanci uspět v silné mezinárodní konkurenci mají jen jednu. Podle pravidel soutěže EuroSkills totiž nelze reprezentovat svou zemi dvakrát. A od tohoto pravidla se také odvíjí jejich intenzivní odborná příprava. Vyšle Česko své reprezentanty i do Dánska?

Loni se tento šampionát konal v Polsku. Po dvou letech příprav na něj odjel český reprezentační tým symbolicky od areálu pražské Střední odborné školy Jarov. Škola je známá přípravou mladých lidí na náročné profesní uplatnění ve stavebních a zahradnických oborech.
„Je to obrovská událost pro Česko a zároveň příležitost ukázat zlaté české ručičky celé Evropě. Klukům přeji co nejlepší výsledky a jsem přesvědčen, že zkušenosti z Polska využijí ve své další kariéře,“ řekl před odjezdem české výpravy viceprezident Hospodářské komory Roman Pommer. Během loňského ročníku šampionátu nakonec poměřilo úroveň odborných znalostí a dovedností v celkem 43 disciplínách 600 soutěžících do 25 let z více než tří desítek zemí. Českou výpravu reprezentovalo deset soutěžících. A v jednom oboru dokonce excelovali.

EUROSKILLS SE KONÁ KAŽDÉ DVA ROKY

Jejím pořadatelem je WorldSkills Europe, sdružení 32 zemí včetně Česka. Představuje oslavu a ukázku dovedností, znalostí a umu napříč různými obory. Probíhá v 50 oborech, zahrnujících řemesla, služby, IT, průmysl, dopravu a logistiku. Šampionát se rozšířil také o obory z oblastí strojírenství, elektrotechniky nebo kreativního průmyslu. Soutěží také třeba chemičtí laboranti, technici, integrátoři robotických systémů či pečovatelé.

Řemeslo potřebuje podporu, Evropa je lepší

Medaili za excelenci si odnesl Petr Valach z České Rybné v Pardubickém kraji. V oboru instalatér topenář získal 700 z celkových 800 bodů, čímž se zařadil mezi naprostou evropskou špičku. Jeho odbornou přípravu zajistil Cech topenářů a instalatérů. Nejvíce medailí na kontinentu ale loni vybojovalo Rakousko.
„Česká reprezentace se v celkovém bodovém hodnocení oproti roku 2021 zlepšila v průměru o pět procent. I když jsme skončili z 32 zúčastněných zemí na 29. místě, klukům patří velké poděkování,“ zhodnotil umístění české reprezentace Roman Pommer. *„Hlavně je třeba do dalších ročníků zlepšit domácí přípravu, proto bychom ocenili podporu řemesla a dovedností mladých lidí ze strany státu, politiků a veřejnosti,“* dodal.
Jeho slova už loni vyslyšel třeba předseda Senátu Miloš Vystrčil, který přípravné týmy přijal v horní komoře Parlamentu České republiky. A finančně účast reprezentantů a jejich trénink podpořily vedle firem a profesních cechů i kraje. Moravskoslezský kraj na přípravu české reprezentace přispěl částkou 200 tis. Kč, Praha poskytla 100 tis. Kč.

ČESKO LONI V POLSKÉM GDAŇSKU REPREZENTOVALO DESET SOUTĚŽÍCÍCH

Dopravu na soutěž zabezpečila Scania, pojištění Kooperativa a přepravu technického vybavení sponzorsky společnost DHL. Národní tým v minulosti finančně podpořila např. Komerční banka. Odbornými partnery Komory pro přípravu na EuroSkills 2023 byly Cech obkladačů, Cech malířů, lakýrníků a tapetářů, Cech topenářů a instalatérů, Cech parketářů, a dále CNC Skills Czech Republic, ICT Unie, Scania Czech Republic, FESTO a Svaz chladicí a klimatizační techniky. Společnost Lasselsberger se stala výhradním dodavatelem obkladů RAKO a stavební chemie RAKO SYSTEM na soutěž i tréninky soutěžících v oboru obkladač. RAKO se tak stalo první českou značkou mezi 85 výhradními dodavateli šampionátu.

Komora hledá partnery pro přípravu reprezentace

O tom, v kterých oborech se na dánském mistrovství utkají mladí Češi, se rozhodne do konce letních prázdnin. V srpnu se totiž uzavírají registrace. Komora proto teď hledá podporovatele, kteří materiálně nebo finančně pomůžou zabezpečit přípravu soutěžících.
„Chceme umožnit motivovaným mladým lidem na začátku své profesní dráhy získat jedinečnou životní zkušenost, reprezentovat Česko a prokázat, že dovednosti mají vysokou hodnotu a je třeba je stále rozvíjet. Věřím, že tento přístup je v zájmu naší ekonomiky a firem. Ale také v zájmu celé společnosti,“ uvedl prezident Hospodářské komory Zdeněk Zajíček. ■

MIROSLAV DIRO

CzechSkills

HOSPODÁŘSKÁ KOMORA ČESKÉ REPUBLIKY

euroskills Herning 2025

QR platba

Přihlaste se do mobilního bankovnictví a proveďte platbu QR kódem.

O CzechSkills

- Přední iniciativa v **odborných soutěžích budoucích profesionálů** podporovaná Hospodářskou komorou ČR.
- Spolupráce **se širokou sítí profesních sdružení** na odborných dovednostech ve školách.
- Zavádění **moderních trendů** v jednotlivých oborech **od řemesla přes kreativu a služby k informačním technologiím**.

Podpořte český tým na evropském mistrovství 2025

- **Podpořte mladé talenty** (17–25 let) v jejich náročné odborné přípravě pro EuroSkills 2025 v Dánsku.
- Unikátní **šance reprezentovat Česko**.
- Náklady na reprezentaci činí 10 mil. Kč.
- **Podpora:** QR platba nebo bankovní převod na účet 997402/0800, VS: 042402, SS: uveďte vaše IČO. Soukromá osoba SS nevyplňuje.
- Pro potvrzení daru kontaktujte: czechskills@komora.cz

www.czechskills.cz

Děkujeme za vaši podporu

Foto: archiv HK ČR

Ústecký kraj

Rozmanitý region s rozvinutým průmyslem i krásnou přírodou

Když podle pověsti přivedl praotec Čech svůj lid na horu Říp, obdivoval údajně kraj mlékem a strdím oplývající. Dnes by spatřil významná průmyslová centra i různorodou přírodu rozprostírající se od tisícimetrových vrcholů Krušných hor po nejníže položený bod České republiky v Hřensku.

A právě rozmanitost zmiňuje při charakteristice Ústeckého kraje i Statistická ročenka ČSÚ z roku 2023, podle které se tento region vyznačuje značnou rozdílností z hlediska přírodních podmínek i hospodářské struktury nebo hustoty osídlení.

Už od středověku byla pro Ústecký kraj důležitá těžba rud, ostatně Krušné hory získaly svůj název od staročeského slova krušec, tedy rudný kámen. Ve dvacátém století pak region významně ovlivnila těžba hnědého uhlí. S ní souvisí i rozvoj energetiky, protože v blízkosti povrchových dolů vznikly největší české uhelné elektrárny Prunéřov, Tušimice, Ledvice a Počerady. Z dalších surovin jsou v kraji důležitá ložiska sklářských a slévárenských písků nebo stavebního kamene.

Z průmyslových odvětví mají podle Statistické ročenky významné postavení už zmíněná energetika a těžba uhlí a také strojírenství či sklářství. Obecně se Ústecký kraj vyznačuje výraznou orientací hospodářství na oblasti těžkého průmyslu.

ÚSTECKÝ KRAJ

- Počet obyvatel: 811 169
- Rozloha: 5 338 km^2
- Průměrná hrubá mzda: 40 122 Kč
- Podíl nezaměstnaných: 5,90 %
- Počet ekonomických subjektů: 163 418

Klíčový chemický průmysl

Významně je v Ústeckém kraji zastoupen průmysl chemický. Ten reprezentuje v Litvínově sídlící rafinerie ORLEN Unipetrol RPA, která má podle údajů

na svých webových stránkách celkovou kapacitu zpracování ropy 5,4 milionu tun ročně. Hlavní výrobní program firmy tvoří automobilové benziny, motorová nafta a LPG. Kromě toho jsou zásadními výrobky rafinerie topné oleje, asfalty nebo olejové hydrogenáty sloužící k produkci mazacích olejů. Přímo v krajském městě Ústí nad Labem se nachází chemička Spolchemie zaměřená na výrobu epoxidových a alkydových pryskyřic, hydroxidů a chlorových derivátů či rozpouštědel. V Lovosicích sídlící firma Lovochemie je podle svých webových stránek největším producentem hnojiv v České republice a zaměřuje se hlavně na výrobu a prodej dusíkatých a vícesložkových hnojiv v pevné i kapalné formě nebo viskózových vláken.
V Ústeckém kraji je také zastoupen papírenský průmysl, který reprezentuje firma Mondi Štětí, nebo průmysl stavebních hmot zastoupený cementárnou Holcim v Čížkovicích na Litoměřicku.

Strategická poloha u hranic

Právě průmyslové základy jako jednu z výhod regionu zmiňuje ředitelka Krajské hospodářské komory Ústeckého kraje Martina Francírková. *„Kraj má dlouholetou průmyslovou historii, což vytváří solidní infrastrukturu a know-how v oblastech, jako je strojírenství, chemie, sklářství a energetika. Tato průmyslová základna může být atraktivní pro podniky hledající možnosti rozšíření výroby nebo investice do nových technologií,“* upřesňuje.
Jak dodává, k dalším výhodám regionu patří strategická poloha blízko hranic s Německem a také příroda a historická města, což může být atraktivní pro firmy zaměřené na cestovní ruch, outdoorové aktivity nebo ekoturismus. *„Celkově lze říci, že Ústecký kraj nabízí podnikatelům různorodé příležitosti v průmyslu, technologiích, turismu a dalších odvětvích, a to díky své strategické poloze, průmyslovému dědictví a kráse kraje,“* shrnuje ředitelka Francírková.

Žatecko voní chmelem

Kromě průmyslu je pro Ústecký kraj charakteristické i pěstování ovoce, vinařství a pivovarnictví. Ovocnářstvím je proslulé hlavně Polabí a Poohří, kterým se přezdívá Zahrada Čech. Pěstování vína je typické pro Litoměřicko a nově i Mostecko, kde vinná réva roste na pozemcích zrekultivovaných po těžbě hnědého uhlí. Žatecko je světoznámé díky pěstování chmele, a právě žatecký chmel využívá při vaření piva Biskupský pivovar U svatého Štěpána, který se nachází v Diecézním domě kardinála Trochty v Litoměřicích.
Ten navazuje na tradici pivovarnictví v církevních objektech, jež sahá až do desátého století, kdy se datuje první písemná zpráva o klášterním pivovaru v Čechách. Vedle žateckého chmele používají U svatého Štěpána i místní litoměřickou vodu a slad z humnové sladovny Ferdinand. Pivovar, jehož srdce tvoří měděná varna, je propojen s restaurací, ve které si každý může na stole natočit ze samovýčepu svoji třetinku či půllitr piva.

MODERNÍ VZDĚLÁVÁNÍ

O zavedení duálního vzdělávání hovořil s hejtmanem Ústeckého kraje Janem Schillerem prezident Hospodářské komory Zdeněk Zajíček. *„Velmi rádi bychom převzali díl odpovědnosti, aby podniky mohly pracovat se studenty středních a vysokých škol už za jejich studií. Sepětí s praxí a technologiemi je nesmírně důležité,“* poznamenal Zajíček. S Ústeckým krajem rovněž úzce spolupracuje tamní krajská hospodářská komora, například při odborné konzultační činnosti nebo vyhodnocení dotačních programů. Zástupci krajské komory se účastní také jednání poradních orgánů nebo komisí Ústeckého kraje.

Transformace uhelného regionu

Také Ústecký kraj se musí popasovat s některými problémy. *„Asi jako v každém kraji České republiky se náš region aktuálně potýká s nedostatkem kvalifikované pracovní síly s určitými dovednostmi nebo v určitých odvětvích, mezi které patří klasické řemeslné nebo chemické obory,“* říká Martina Francírková.
Dalším tématem, který se dotýká Ústeckého kraje, je transformace uhelných lokalit. Region tak nyní hledá nové možnosti diverzifikace ekonomiky, aby nebyl příliš závislý na tradičních průmyslových odvětvích.
„V této souvislosti se připravují projekty a programy zahrnující poskytování vzdělávacích a odborných příprav, díky kterým by se lidé mohli přesunout do nových odvětví a získat potřebné dovednosti pro pracovní trh budoucnosti,“ vysvětluje ředitelka Francírková.

Inovační centrum pomáhá startupům

Severočeský region se rovněž snaží podporovat inovace a výzkum prostřednictvím investic do vzdělávání, podpory startupů a spolupráce s místními univerzitami a výzkumnými institucemi. Důležitou roli v tom sehrává Inovační centrum Ústeckého kraje, na jehož založení se podílela Krajská hospodářská komora Ústeckého kraje spolu s místním hejtmanstvím a Univerzitou Jana Evangelisty Purkyně v Ústí nad Labem.
„Centrum pomáhá firmám nastartovat jejich podnikatelský sen i růst za hranice kraje, propojuje partnery ze světa podnikání, výzkumu a vzdělávání a posiluje atraktivitu regionu pro investory s vysokou přidanou hodnotou,“ doplňuje Martina Francírková. Ke službám Inovačního centra patří například podnikatelský inkubátor, digitální dílna nebo nabídka sdílených kanceláří. Zařízení rovněž poskytuje odborné poradenství, vzdělávání či školení.
Podnikatelům, a nejen těm začínajícím, pomáhá i Krajská hospodářská komora Ústeckého kraje. Ta sdružuje sedm okresních hospodářských komor, a to v Děčíně, Chomutově, Litoměřicích, Lounech, Mostě, Teplicích a Ústí nad Labem. Jejich prostřednictvím eviduje skoro sedm set podnikatelských subjektů a reprezentuje zhruba osmdesát procent zaměstnanců ze soukromého sektoru v kraji. Okresní hospodářské komory nabízejí svým členům služby, jako je poradenství, školení nebo informační servis. Zajišťují také vzdělávací a podnikatelské veletrhy a úzce spolupracují s místními firmami a školami při podpoře odborného vzdělávání a pracovního trhu.
Krajská hospodářská komora se snaží řešit problematiku přesahující hranice jednotlivých okresů a pořádá fóra a kulaté stoly zaměřené na aktuální celokrajskou problematiku. Zapojuje se rovněž do evropských projektů na podporu podnikatelského prostředí. ■

MARTIN BRYCHTA

Ústecký kraj těží z výhodné polohy i průmyslové tradice

Ústecký kraj patří mezi nejprůmyslovější regiony České republiky. Co je pro něj typické a jaké problémy řeší, přibližuje ředitelka tamní krajské hospodářské komory Martina Francírková.

Foto: archiv HK ČR

Jak byste charakterizovala Ústecký kraj, co byste na něm vyzdvihla?
Ústecký kraj leží v blízkosti hranic s Německem, což mu poskytuje výhodnou geografickou polohu pro obchodní aktivity nejen v rámci České republiky, ale i s německými a dalšími partnery ze zemí Evropské unie. Další výhodou jsou průmyslové základy, které vytvářejí solidní infrastrukturu a know-how ve strojírenství, chemii, sklářství a energetice. Region nabízí také krásnou přírodu, jako jsou Krušné hory a historická města, což může být atraktivní pro firmy zaměřené na cestovní ruch, outdoorové aktivity nebo ekoturismus.

Co podnikatele na severu Čech nejvíc trápí, s čím se musejí potýkat?
Asi jako v každém kraji České republiky se náš region aktuálně potýká s nedostatkem kvalifikované pracovní síly v určitých odvětvích nebo s některými dovednostmi, mezi které patří klasické řemeslné či chemické obory. Je třeba také investovat do dopravy nebo energetiky, aby se podniky mohly lépe rozvíjet a konkurovat na trhu. Nejvíce se aktuálně firem v Ústeckém kraji stejně jako v Moravskoslezském a Karlovarském dotýká takzvaná transformace uhelných regionů. Kraj hledá možnosti diverzifikace ekonomiky, aby nebyl příliš závislý na tradičních průmyslových odvětvích. V této souvislosti se připravují projekty na poskytování vzdělávacích a odborných příprav, díky kterým by se lidé mohli přesunout do nových odvětví a získat dovednosti pro pracovní trh budoucnosti.

Jste ředitelkou krajské hospodářské komory, jak svým členům pomáháte?
V rámci Ústeckého kraje hrají hlavní roli v přímé podpoře členů okresních hospodářských komor, kde jsou podnikatelé registrováni. Jejich prostřednictvím nabízíme služby jako poradenství, konzultace, školení a vzdělávání nebo informační servis. Okresní komory také zajišťují vzdělávací a podnikatelské veletrhy a úzce spolupracují s místními firmami a školami při řešení problematiky odborného vzdělávání a pracovního trhu. Krajská hospodářská komora Ústeckého kraje se snaží řešit věci přesahující hranice jednotlivých okresů. Pořádá fóra a kulaté stoly zaměřené na aktuální celokrajskou problematiku. Příkladem je již tradiční Chemické nebo Energetické fórum Ústeckého kraje nebo aktuálně příprava kulatého stolu zaměřeného na malé jaderné zdroje. Aktivně se zapojujeme i do evropských projektů zaměřených na podporu podnikatelského prostředí. ■

MARTIN BRYCHTA

KOMORA+

PUBLICISTICKÝ PORTÁL HOSPODÁŘSKÉ KOMORY ČESKÉ REPUBLIKY

INFORMACE PRO
VAŠE PODNIKÁNÍ

ZPRÁVY PŘEBÍRÁ SEZNAM.CZ

- garantované informace ze světa podnikání a byznysu
- názory, analýzy, studie, trendy i pohledy z praxe
- expertní a vzdělávací materiály
- dění v Hospodářské komoře
- identifikace příležitostí pro tuzemské firmy
- úspěchy a inspirace českého byznysu
- věda, výzkum, inovace

Měsíční návštěvnost **220 000**

www.komoraplus.cz

HOSPODÁŘSKÁ KOMORA ČESKÉ REPUBLIKY

cot group

Svůj věk vnímám jako výhodu

Od října 2023 stojí v čele úřadu Okresní hospodářské komory Litoměřice Adéla Kahounová. V rozhovoru mimo jiné popisuje, jaké bylo její přijetí v Komoře a proč se pro ni rozhodla pracovat.

Patříte k jedněm z nejmladších ředitelů nebo ředitelek okresní hospodářské komory, pokládáte svůj věk za výhodu, nebo handicap?

I když se naskytnou momenty, kdy mi to přijde jako handicap, vnímám to ve finále spíše jako výhodu. Ze začátku mě sužoval strach, ale rychle se učím a myslím, že příchod mladého člověka litoměřické hospodářské komoře jedině prospěl. Doba se posouvá a je potřeba se přizpůsobit pokroku techniky, což mi nedělá problém, a zároveň je potřeba komunikovat i s mladší vrstvou podnikatelů, se kterými se mi snadno navazuje pracovní vztah. Mile mě překvapilo, jak mě přijali členové představenstva litoměřické okresní hospodářské komory.

Co vás do Hospodářské komory vlastně přivedlo, proč jste se rozhodla pracovat zrovna pro ni?

Rozhodla jsme se kvůli svému studijnímu oboru regionální rozvoj a veřejná sféra, který s prací v Komoře úzce souvisí. Jelikož mě obor bavil, věděla jsem, že chci svoje znalosti uplatňovat a nadále rozvíjet i ve svém zaměstnání, což mi Hospodářská komora naplno umožňuje a ideálně i v mých milovaných rodných Litoměřicích.

Čím je zajímavé Litoměřicko z hlediska podnikání, je něčím specifické?

Myslím, že Litoměřicko může nabídnout širokou škálu možností pro podnikání díky své strategické poloze. Nachází se blízko hlavního města a zároveň je nedaleko německých hranic, což může lákat i podnikatele s vidinou expanze. Na Litoměřicku nemohu opomenout nádhernou přírodu, která napomáhá i rozvoji podnikání v turismu, a Labskou nížinu, v níž se daří zemědělství. Své místo si tu najde téměř každý.

Kdybyste chtěla nalákat firmy, které nejsou členy Komory, aby do ní vstoupily, na co by to bylo?

Tak toto byla i má první otázka na členy představenstva po mém nástupu do Hospodářské komory. „A co jim vlastně můžeme nabídnout?“ Samozřejmě ze začátku zmiňuji získanou prestiž díky členství, nabídku pomoci s propagací a se získáváním kontaktů, dále informování o novinkách v podnikatelském prostředí či z dění v poslanecké sněmovně, k čemuž se váže i možnost připomínkování.

Člen tak získá možnost se aktivně zapojovat do politického dění, které ovlivňuje podnikatelské prostředí. Dále ráda zmiňuji možnost vzdělávání a různých kurzů, a to zejména ve spolupráci s Krajskou hospodářskou komoru Ústeckého kraje, kde máme rovněž skvělé vztahy – to členy také přitahuje.

Teď nově budu všem představovat podcast, který bude dostupný v nové aplikaci Hospodářské komory ČR,, kde budou moci podnikatelé inspirovat svými příběhy ostatní. Pak už jen zbývá pečlivě vyslechnout potenciálního člena a jeho požadavky a hledat cesty, jak společnými silami cíle dosáhnout. ■

MARTIN BRYCHTA

Foto: archiv HK ČR

Hliník je materiál budoucnosti

Marcel Kollmann nejprve založil rodinný podnik v oblasti kontroly kvality pro německý automobilový průmysl, pak se pustil do výroby hliníkových polotovarů. V budování dobrých obchodních vztahů mu pomáhá i úctyhodná znalost jazyků, mluví totiž německy, rusky, anglicky, italsky, francouzsky, španělsky, holandsky, polsky, arabsky a ukrajinsky.

Foto: archiv HK ČR

Kdy jste začal podnikat a proč zrovna s materiály z hliníku?
Začal jsem podnikat s hliníkovými slitinami až po roce 2004, na začátku bylo vlastně náhodné setkání se zahraničním partnerem na strojírenském veletrhu v Brně. Díky spolupráci s ním jsme se rychle etablovali na významných pozicích v oboru. Hospodářská krize v roce 2009 ale téměř zastavila naše aktivity, což mě vedlo k zamyšlení, zda v oboru zůstat. Nakonec jsem se k hliníku vrátil a postupně jsme si znovu vybudovali silnou pozici na trhu.
Hliník považuji za materiál budoucnosti. Díky lehkosti, která výrazně převyšuje například ocel, se stále častěji používá v dopravě. Dá se také výborně recyklovat. Hliníkové slitiny se dnes používají od automobilového průmyslu až po letectví, a to mimo jiné díky vynikajícím pevnostním charakteristikám, které slitiny získávají legováním, tedy zlepšováním vlastností kovu či slitiny příměsí dalších látek.

Orientujete se jen na středoevropský trh, nebo máte širší záběr?
Náš záběr přesahuje středoevropské trhy. Vzhledem k fyzikálním charakteristikám hliníku se zaměřujeme i na silné zahraniční partnery, zejména v Sasku, Bavorsku a Rakousku, kde jsou hliníkové polotovary běžně používány.

O jaký typ výrobků je největší zájem?
Mezi naše hlavní produkty patří polotovary, přířezy a díly dělené vodním paprskem, které se zpracovávají na CNC frézách. Nedávný vzestup zájmu o výstavbu fotovoltaických elektráren nás vedl k rozšíření nabídky o hliníkové profily pro tuto oblast.

Jak energeticky náročný je provoz vaší firmy, komplikuje vám současná situace na trhu s energiemi výrobu?
Zvýšené energetické náklady nás přiměly instalovat fotovoltaické elektrárny na střechy našich provozoven. To nám umožňuje vrátit se k téměř původním cenám. Vzhledem k omezením pro instalaci bez stavebního povolení jsou naše elektrárny navrženy do maximálního výkonu 50 kWp.

Co je největší problém ve vašem regionu? Co by vám jako podnikateli usnadnilo činnost?
Pro snížení byrokratické zátěže, která nám odebírá čas a zdroje, bychom uvítali méně administrativních povinností. Místo nekonečného vyplňování formulářů bychom raději věnovali svůj čas inovacím a růstu našeho podnikání. Dále by nám pomohlo zlepšení metod pro prověřování solventnosti zákazníků a stabilizace kurzu naší měny, což by nás uchránilo před nutností častého zajišťování u bank.

Jak vidíte budoucnost své firmy? Plánujete rozšíření, inovace?
Naše firma se chystá v budoucnu rozšířit výrobu a zahrnout další zpracovatelské technologie. Plánujeme doplnit nabídku služeb o nové inovativní způsoby obrábění, což zákazníkům umožní využívat hliníkové slitiny ještě efektivněji. Chceme také rozšířit naše možnosti odlévání do forem a dále řezání velkých hliníkových bloků, což znamená rozvoj našich kapacit ve frézování, dělení a v dalších technologiích. Budoucnost naší firmy vidím v tom, že podíl hliníkových slitin na trhu poroste na úkor slitin ocelových.

Umíte řadu jazyků, je to u vás v rodině tradice, nebo jste se je naučil kvůli podnikání?
Od dětství mě bavilo cestování a možnost dorozumět se s lidmi po celém světě. Původně jsem chtěl být diplomatem nebo obchodním atašé, studoval jsem mezinárodní vztahy a mezinárodní právo. Nakonec jsem podnikatel, ale setkávání se zahraničními partnery a cestování mi umožňují udržet si část této diplomatické role. Cestování mi také dává nové příležitosti pro byznys, otvírá obzory a umožňuje učit se nové věci. Mimo to, že je to obohacující v osobní rovině, to má zásadní a pozitivní vliv i na mé podnikání. ■

EVA RAJLICHOVÁ

ALUMINIUM CENTRUM
Cutting Service

Foto: archiv HK ČR

Největším přínosem pro firmu jsou spokojení lidé

Hydraulika pro důlní výztuže, čerpadla, mlžná děla nebo fotovoltaické systémy. To je jen malý výčet výrobků litoměřické strojírenské firmy HENNLICH, s. r. o. Ze skromných začátků v panelákovém bytě se rozrostla na prosperující podnik zaměstnávající na tři sta lidí s loňským obratem přesahujícím 1,1 miliardy korun.

Historie firmy sahá do roku 1922, kdy ji v Duchcově na Teplicku založil Hermann August Hennlich. Na počátku podnik fungoval jako velkoobchod pro místní doly a další průmysl, později se stal první továrnou na výrobu elektrod v tehdejším Československu. Po druhé světové válce musel její majitel kvůli svému německému původu ze země odejít a firmu čekalo znárodnění. Hermann Hennlich však na podnikání nezanevřel a poté, co se s rodinou usadil v Rakousku, svůj byznys obnovil. A když v Československu padl komunistický režim, firma HENNLICH dostala příležitost vrátit se do rodných severních Čech. U tohoto návratu byl její současný jednatel Pavel Šumera starší. Jak vzpomíná, společnost HENNLICH tehdy hledala v Československu obchodní zastoupení. *„Přihlásil jsem se a zajel do Rakouska a až později jsem se dozvěděl, že původní zakladatel firmy pan Hermann Hennlich pochází z Duchcova. Při návštěvě a prvním školení v Rakousku jsme se s vnukem zakladatele a tehdejším vlastníkem Hermannem Zebischem domluvili, že se pokusím rozvíjet podnik v tehdejším Československu,“* přibližuje. Rozjezd firmy v roce 1991 financoval Pavel Šumera převážně ze svého s nezanedbatelnou podporou Hermanna Zebische. Ten mu dal důležité rady pro obchodování i co se týče firemní kultury a poskytl záruky při jednání s dodavateli. *„Dělali jsem to, co uměla společnost HENNLICH v Rakousku – dodávali jsme kvalitní průmyslové produkty a poskytovali poradenství. To velmi dobře fungovalo. A postupně jsme si budovali silnou značku dodavatele pro průmysl,“* popisuje rozjezd svého byznysu.

Z paneláku do vlastního sídla

Začátky přitom byly skromné, firma začínala ve třech lidech v panelákovém bytě. Po krátké epizodě v nájmu následoval nákup a kompletní rekonstrukce vily v centru Litoměřic. Pro rostoucí podnikání byla ale i ta příliš malá, a proto společnost v roce 2001 postavila vlastní sídlo nedaleko výstaviště Zahrada Čech. V roce 2011 areál rozšířila o výrobní halu, sklady a výzkumné a vývojové centrum. Stejně jako se rozšiřovalo výrobní zázemí firmy, rostlo také její portfolio. HENNLICH se tak stal dodavatelem nejen komponent a technických řešení pro průmysl, například těsnění, čerpadel či mazací a měřicí techniky, ale i mlžných děl nebo důlní hydrauliky.

„Stále sledujeme trendy, proto dodáváme pracoviště s kolaborativními i standardními průmyslovými roboty nebo třeba fotovoltaické systémy s úložišti elektrické energie. Zhruba pětinu obratu tvoří vývoz vlastních výrobků do zahraničí, především v rámci skupiny HENNLICH, tedy do střední a východní Evropy. Naše zařízení jsme již ale dodali i do USA, Izraele, Jihoafrické republiky, Kataru, Číny, Chile, Maroka nebo Kolumbie. V posledních letech se nám daří pravidelně navyšovat obrat o více než 10 procent za rok a nyní již přesahuje miliardu korun,“ vyjmenovává Pavel Šumera.

Rusko nahradily západní trhy

Firma musela překonávat potíže spojené s ruskou agresí na Ukrajině. Po jejím zahájení a zavedení embarga na vývoz zboží do Ruska prakticky ze dne na den přišel HENNLICH o ruský trh a z větší části i o Ukrajinu. Začal se tak více orientovat na západní Evropu. *„Exportně zaměřená je hlavně divize ENGINEERING, která vyrábí nakládací hubice a mlžná děla. Podařilo se nám prosadit se ve Španělsku, Portugalsku, Francii nebo Německu. Mlžná děla vyvážíme i do Chile, Velké Británie a Skandinávie, kde nyní hledáme distributory,“* vysvětluje podnikatel.

Využít dokázala společnost HENNLICH i energetickou krizi v Evropě, kvůli které se v některých zemích začalo opět investovat do těžby uhlí. *„I proto se nám v polských černouhelných dolech podařilo získat několik zakázek na dodávky hydrauliky pro důlní výztuže. V energetice jsme se mohli opřít také o více než dvacetiletou zkušenost s instalacemi tepelných čerpadel pro průmysl i rodinné domy,“* dodává.

Společnost rovněž instalovala velká tepelná čerpadla na přečerpávací elektrárně Dlouhé stráně. Mimo to začala její divize G-TERM dodávat i fotovoltaiku, o kterou je v poslední době velký zájem.

A kam plánuje firma dál růst? *„Určitě se chceme soustředit na to, abychom byli spolehlivým partnerem pro český průmysl. Dále klást důraz na rozvoj schopností našich lidí a sledovat trendy a rozšiřovat naše portfolio o nové produkty a technologie. Důležitá je pro nás i digitalizace. Máme vlastní e-shop. Ten chceme rozvíjet a rozšiřovat o další produkty, které bude možné jednoduše koupit online,“* říká Pavel Šumera.

STRUČNÁ HISTORIE FIRMY HENNLICH

Společnost založil syn hornického úředníka Hermann August Hennlich v roce 1922 v Duchcově. Zpočátku firma fungovala jako velkoobchod pro doly, hutě a další průmysl. Nedlouho po svém vzniku se stala první továrnou na výrobu elektrod v tehdejším Československu. Po druhé světové válce musel Hermann Hennlich opustit kvůli své německé národnosti Československo a začal podnikat v rakouském Schärdingu. V roce 1978 Hermann Hennlich po delší nemoci umírá a vedení firmy přebírá jeho dcera Edith Zebisch. V 70. letech se podnik rozděluje a vzniká společnost Hennlich & Zebisch Ges.m.b.H., která se specializuje na dodávky těsnění. Ve druhé polovině 80. let přebírá její vedení vnuk zakladatele Hermann W. Zebisch. V roce 1991 pak vzniká dceřiná společnost Hennlich Industrietechnik se sídlem v Litoměřicích, jejímž partnerem se stal Pavel Šumera, současný jednatel firmy.

Více informací o firmě HENNLICH včetně e-shopu najdete na www.hennlich.cz.

První dětská skupina v Ústeckém kraji

HENNLICH rovněž myslí na svoje zaměstnance, za což dostal několik ocenění v oblasti společenské zodpovědnosti. Jako první firma v Ústeckém kraji v roce 2012 otevřela dětskou skupinu pod názvem HENNLICH Baby Club. Od té doby v ní prošly rukama vychovatelek stovky dětí, některé z nich dnes již studují střední školy. *„Snažíme se pomáhat rodinám zaměstnanců například i příměstskými nebo pobytovými tábory pro děti. Motivace je jednoduchá: Začínali jsme jako malá společnost, která fungovala v podstatě na rodinné atmosféře. Pokud budou lidé u nás spokojení, je to přínosem nejen pro ně, ale i pro podnik. To máme vepsané v naší firemní vizi, a to také chceme každý den žít,“* zdůrazňuje Pavel Šumera.

Firma také svým zaměstnancům nabízí SOS linku, díky které mohou jak oni, tak jejich rodinní příslušníci řešit zdarma a anonymně krizové nebo těžké životní situace, a to nejen v práci, ale i v osobním životě. Na lince mohou kontaktovat odborníky, kteří s nimi problém vyřeší přímo, či jim doporučí specialistu.

Pro podporu regionu pak zřídila společnost Dárcovský fond HENNLICH, prostřednictvím kterého ve spolupráci s Ústeckou komunitní nadací podporuje již 20 let neziskové aktivity mladých lidí žijících či studujících v Litoměřicích.

Také HENNLICH se potýká se stejným problémem jako většina firem v regionu, a to je nedostatek kvalifikovaných, technicky zaměřených zaměstnanců. *„Pro nás je to o to komplikovanější, že nejsme klasická výrobní společnost. Ústecký kraj je silně industrializovaný a o to větší úsilí musíme vynakládat na to, abychom byli přitažlivým zaměstnavatelem. Myslím však, že se nám to dlouhodobě daří,“* uzavírá Pavel Šumera. ■

MARTIN BRYCHTA

Naplňuje mě energií, když vidím, s čím vším se podnikatelé dokáží vyrovnat

V červnu uplynul přesně rok od chvíle, kdy byl do čela Hospodářské komory zvolen Zdeněk Zajíček. V rozhovoru bilancuje své dosavadní působení ve funkci prezidenta a nastiňuje, jaké výzvy čekají české podnikatele.

Loni po svém zvolení jste v rozhovoru pro časopis Komora řekl, že vaším cílem je přinést do portfolia aktivit Hospodářské komory také vize, strategie a partnerství. Povedlo se vám tyto cíle naplnit?

Ano, je to můj dlouhodobý cíl a prvním klíčovým krokem pro naplnění tohoto záměru bylo uspořádání konference Česko na křižovatce, kde jsme na základě partnerství s ostatními zaměstnavatelskými a podnikatelskými organizacemi odstartovali diskuzi o tom, kam má Česká republika kráčet, aby zůstala i nadále klíčovou křižovatkou uprostřed Evropy, a to jak dopravní, energetickou, tak i znalostní.

A mám radost, že tato iniciativa skutečně nastartovala mnoho dalších aktivit, které se v této oblasti dějí, a že se diskuze vede na všech možných úrovních. Zejména se ale vize konference realizují v rámci vládního výboru pro strategické investice, kde máme možnost společně se zástupci Svazu průmyslu a dopravy pravidelně přinášet podněty a informace, které vyplývají z postavení České republiky v hospodářské politice, evropské i celosvětové. Díky tomuto výboru jsme schopni vytvářet nutný a potřebný tlak na to, aby politici našli odvahu a některé dlouho odkládané problémy začali řešit.

Zmínil jste spolupráci s politickou reprezentací a podnikatelskými svazy, jaké jsou vztahy s odbory?

Těší mě, že jsme navázali velmi úzkou spolupráci se zástupci odborů, konkrétně s Českomoravskou konfederací odborových svazů a s jejím předsedou Josefem Středulou, a máme možnost se spolu pravidelně setkávat a diskutovat.

Samozřejmě máme na některé věci rozdílný pohled. To se týká především odměňování zaměstnanců, zákoníku práce, výpovědí a podobných věcí. Ale to by nám nemělo bránit ve shodě v ostatních oblastech a v tom, abychom zkusili společně prosadit klíčové změny. Ať už je to energetika, dopravní infrastruktura, vzdělávání, nebo věda, a dokonce i byrokracie, tam všude se s odboráři shodneme a víme, že potřebujeme přepnout na vyšší rychlostní stupeň.

Když jsme u zákoníku práce, v poslední době se hodně hovoří o jeho takzvané flexinovele, která zavádí některé zásadní změny. Jde podle vás tato norma správným směrem?

Určitě je to správný krok. Nakonec flexibilní úprava pracovněprávních vztahů se řeší napříč Evropou a celá Evropa se trápí tím, že přestává být konkurenceschopná. Jednou z věcí, která konkurenceschopnost zásadním způsobem ovlivňuje, je přemrštěná regulace a přílišná byrokracie, jež bohužel přetrvává i v pracovněprávních vztazích. Je nutné, aby zaměstnavatelé vytvářeli podmínky pro zaměstnance, aby se zdokonalovali ve svých dovednostech. Zároveň také zaměstnanci musejí změnit své myšlení a hledat cesty, jak zlepšit svoji kvalifikaci, jak být platnější na proměňujícím se pracovním trhu, který se neuvěřitelně rychle vyvíjí, ať už z hlediska digitální transformace, využívání umělé inteligence a robotizace, nebo automatizace. Na každého z nás bude tento vývoj klást úplně jiné nároky a svoji profesi, školu, vzdělání, které jsme absolvovali před dvaceti třiceti lety, budeme muset doplnit o nové dovednosti. Nesmíme lpět na tom, že naše místo a základní profese, kterou máme naučenou a kterou jsme žili předcházejících třicet let, tady dalších třicet let také zůstane. Nezůstane. My prostě musíme jít s dobou.

S tím souvisí i takzvané duální vzdělávání, které chystá Ministerstvo školství. Díky němu by odborný výcvik studentů mohly poskytovat přímo firmy, které by měly certifikát od zaměstnavatelských svazů. Jak duální vzdělávání vidí Hospodářská komora?

Naše vzdělávací soustava se bude muset přizpůsobit rychlým změnám, které jsou na pracovním trhu. A především se to týká středoškolské a vysokoškolské výuky. A právě duální vzdělávání může být katalyzátorem změn, protože firmy jsou schopny reagovat velmi pružně na změny výrobního procesu.

Mám radost, že Ministerstvo školství teď po mnoha našich výzvách připustilo možnost zákonné úpravy duálního vzdělávání. A my jsme nečekali a sami jsme za Hospodářskou komoru zpracovali vlastní návrh zákona a poslali ho rezortu školství k využití v další diskuzi, která by měla proběhnout. Potěšující zprávou je, že ministr školství se hlásí k tomu, že by chtěl v zákoně upravit duální vzdělávání ještě do konce funkčního období této Poslanecké sněmovny. Teď hodně záleží také na nás, jak moc tomu půjdeme naproti a kolik odpovědnosti zaměstnavatelé budou schopni na sebe převzít a garantovat právě tuto část vzdělávání. Je to tak trochu výzva do vlastních řad. Jsem rád, že mnoho firem chce do tohoto společného projektu vstoupit a převzít díl odpovědnosti.

Vedle nedostatku pracovních sil trápí podnikatele rovněž vysoké ceny energií. Hospodářské komoře se povedlo dojednat plošné snížení poplatků za regulovanou část elektřiny a plynu, bude tato aktivita pokračovat?

Tradiční průmysl, který u nás máme, byl vybudován na základě dostupných, především uhelných zdrojů na území České republiky. Není vůbec jednoduché je nahradit a cena energií samozřejmě ovlivňuje konkurenceschopnost našich výrobků, protože v jiných státech Evropy nebo ve světě jsou energie výrazně levnější než u nás.

Proto pokračujeme v jednáních s ministrem financí a ministrem průmyslu a obchodu a snažíme se doložit, že dopad cen energií na vysoko energeticky náročné podniky je významný, a vypadá to, že by mohla být naděje na nějakou další podporu pro tyto podnikatele pro druhou polovinu roku 2024. Jen pro úplnost uvádím, že od počátku roku se podařilo prosadit podporu ve výši 3,5 miliardy

JE NUTNÉ, ABY ZAMĚSTNAVATELÉ VYTVÁŘELI PODMÍNKY PRO ZAMĚSTNANCE, ABY SE ZDOKONALOVALI VE SVÝCH DOVEDNOSTECH. ZÁROVEŇ TAKÉ ZAMĚSTNANCI MUSEJÍ ZMĚNIT SVÉ MYŠLENÍ A HLEDAT CESTY, JAK ZLEPŠIT SVOJI KVALIFIKACI, JAK BÝT PLATNĚJŠÍ NA PROMĚŇUJÍCÍM SE PRACOVNÍM TRHU, KTERÝ SE NEUVĚŘITELNĚ RYCHLE VYVÍJÍ.

Foto: archiv HK ČR

korun pro tyto podniky, která směřuje na vyrovnání poplatku za obnovitelné zdroje.
Pro další roky se pak snažíme vyjednat s vládou zavedení jasných, předvídatelných principů, kam by se regulovaná část včetně poplatku za obnovitelné zdroje ceny energií mohla vyvíjet. To by podnikům umožnilo lépe plánovat dopady cen energií do nákladů na výrobu. Zatím jsem mírný optimista, že bychom mohli vyjednat se státem takové podmínky, které budou skutečně v regulované části předvídatelné.

Povedlo se Hospodářské komoře dojednat ještě něco, co usnadní život podnikatelům?
V této souvislosti stojí za zmínku jedna důležitá věc, která se podařila a která by měla zásadním způsobem snížit administrativní náročnost a regulaci pro podnikatele. A ta se týká společného projektu s Ministerstvem práce a sociálních věcí, který se nazývá jednotné měsíční hlášení zaměstnavatele. Pokud všechno půjde dobře a podaří se prosadit změnu legislativy, tak by v polovině příštího roku mohl být spuštěn pilotní projekt, kdy by zaměstnavatelé mohli posílat souhrnné hlášení o svých zaměstnancích pouze na jedno místo a stát už by si distribuoval tyto údaje mezi jednotlivé instituce tam, kam potřebuje.
Tato komunikace by dokonce mohla být bez zásahu lidské ruky jak na straně zaměstnavatele, tak státu. To je mimo jiné vzorový projekt, jak by mohla fungovat spolupráce mezi státem a soukromým sektorem v rámci odstraňování regulací a zprůchodnění trhu práce v České republice. Jde o něco, co by slušelo všem ostatním rezortům a místům, kde by k odstraňování takové byrokracie mohlo dojít.

Vedle státu digitalizuje i Hospodářská komora, na jaké novinky se její členové mohou těšit?
Nechci, aby Komora v této oblasti zaostávala. Proto jsme změnili naše webové stránky, aby byly uživatelsky příjemnější a reagovaly na uživatelský komfort, na nějž jsou podnikatelé zvyklí z komerčního sektoru. Také jsme připravili portál pro podnikatele s nabídkou digitálních služeb, kterému říkáme Tomáš. Je to platforma plná informací o tom, jaké digitální služby podnikatelé poskytují a které by ostatní mohli využívat. Je to účelná platforma, kde mohou podnikatelé sdílet nabídku svých služeb, které mohou v dnešní digitální době nabídnout nebo využívat. Jsem moc rád, že už plno poskytovatelů na této platformě své služby nabídlo a někteří zas jejich nabídky využili.
Počet těchto služeb se začíná postupně rozšiřovat. Brzy bychom ve spolupráci se společností CRIF měli spustit poradenství, jak získávat podporu pro financování projektů nebo komerčních úvěrů a podobně. V neposlední řadě nesmíme zapomenout na naši novou mobilní aplikaci. Díky ní se každý člen Hospodářské komory a každý podnikatel dozví nejen aktuality ze světa podnikání, ale bude se moci účastnit i různých průzkumů nebo anket a také

dostávat informace přímo ze svého regionu. V aplikaci se bude moci každý podívat na to, co jako Komora děláme a jak hájíme zájmy podnikatelů.

Pojďme z virtuálního světa zpět do toho fyzického, vy jako prezident Hospodářské komory objíždíte všechny regiony České republiky a navštěvujete podniky přímo v krajích. Jaké poznatky si z těchto cest odnášíte?
Mě to naplňuje obrovskou energií, když vidím, s čím vším se v jednotlivých regionech podnikatelé umějí vyrovnat, od obecné regulace až po místní lokální a nelehké podmínky. Je to obrovské povzbuzení a zdroj inspirace a energie pro práci, kterou dělám. Chtěl bych také pochválit své kolegy v krajských a okresních hospodářských komorách za práci, kterou odvádějí. Regionální struktura je pro fungování Hospodářské komory jako celku klíčová a bez ní bychom nemohli zastupovat zájmy našich členů. Budu v těchto cestách po krajích, městech a obcích, kde všude jsou odvážní podnikatelé, dál pokračovat a odvážet si zajímavé příběhy, které můžou být inspirací i pro ostatní. Je důležité, aby lidé, když je někdy přepadnou depresivní nebo pesimistické nálady, je hodili za hlavu a řekli si, když se někomu jinému daří, proč by se nemohlo dařit i mně.

To zní optimisticky, podobně optimistické zprávy přicházejí v poslední době i z ekonomiky, kde klesla inflace a zaznamenáváme i růst HDP. Můžeme se tedy dívat do budoucna s nadějí?
Určitě je důvod k mírnému optimismu. Čísla, která zatím vycházejí ze statistik a prognóz, jsou příznivá a mírný růst by mohl v letošním roce dál pokračovat. K tomu patří i zvýšení reálných mezd, které zaměstnanci po dlouhé době zažijí.
Musíme si ale uvědomit, že nejsme izolovanou ekonomikou a že procházíme cykly. A že vždy cyklus, kdy se dobře daří, bude střídat období, kdy se bude dařit hůř, ať už podnikatelům, nebo jejich zaměstnancům.
O to víc je důležité, aby ve strategických, klíčových oblastech našeho hospodářství byl výhled na deset dvacet let dopředu. Musíme vědět, co tento stát potřebuje a co potřebují podnikatelé, aby mohli úspěšně fungovat a dávat práci svým zaměstnancům.
To, že máme na to uspět, dokazují podnikatelé dnes a denně všude po celé republice. A nejen doma, české firmy dokáží být úspěšné i za hranicemi, ať už v Evropě, nebo jinde ve světě. ■

MARTIN BRYCHTA

Proč jste si vybral Albatross Golf Club za svůj domácí?

Volba Albatross Golf Resortu byla pro mne zcela přirozená díky kombinaci prvotřídních zařízení, skvělé lokality a nezaměnitelné atmosféry, která zde panuje. Jako jeden z prvních členů jsem měl možnost být svědkem růstu a rozvoje klubu, což pro mne představuje velkou hodnotu. Klub nejenže poskytuje vynikající podmínky pro golf, ale také je místem, kde se mohu setkávat s přáteli a dalšími nadšenci tohoto sportu. Důraz na kvalitu a spokojenost členů je zde cítit na každém kroku.
Albatross také nabízí rozmanité golfové a společenské akce, které umožňují nejen zdokonalovat mé golfové dovednosti, ale i rozvíjet osobní a profesionální kontakty v přátelském a podporujícím prostředí. V neposlední řadě, klidné a krásné prostředí klubu poskytuje ideální útočiště od každodenního shonu, kde mohu trávit čas aktivně a zároveň si odpočinout.

Co Vás napadne při slovním spojení „golf a podnikání“?

Při slovním spojení „golf a podnikání“ mě napadá několik klíčových hodnot, které jsou společné pro oba tyto světy. Golf je často vnímán jako sport, kde se klade důraz na klid, soustředění a strategii, což jsou stejně tak důležité aspekty v podnikání.

Přinesl Vám golf nějaký obchod nebo zajímavou obchodní příležitost?

Golf mi přinesl celou řadu skvělých dlouhodobých přátelství. A to je největší hodnota nejen do businessu, do života. Za to jsem skutečně vděčný.

Ing. Jiří Pavlíček
CEO, Aspironix Group

Flexibilita, adaptabilita a inovace

Příležitosti (nejen) pro autoprůmysl

Není sporu o tom, že autoprůmysl je jedním z nejrychleji se vyvíjejících odvětví, kde se technologie a inovace prolínají s měnícími se potřebami a očekáváními spotřebitelů. Právě tento segment předznamenává kroky, jimiž se budou ubírat i ostatní.

Pohled na autoprůmysl proto může být zajímavý z pohledu budoucnosti evropské i české ekonomiky. Jde totiž o jedno z mála odvětví, které celkem úspěšně (alespoň zatím) čelí vlně evropské deindustrializace. Což je fenomén, který se plíživě projevuje zejména od druhé poloviny 20. století v celé Evropě.

Důvody jsou vcelku známé. Především je to globalizace a přesun výroby do zemí s nižšími náklady na práci, jako jsou Čína, Indie nebo země jihovýchodní Asie. Tento trend umožňuje firmám snížit náklady a zvýšit zisky. Zároveň však vede nejen k úbytku pracovních míst v evropském průmyslu, ale především ke ztrátě kompetencí. V posledních letech je pak na vině i až příliš ambiciózní (a proto až agresivní) evropská, respektive unijní sociální a environmentální legislativa – je přísnější než v mnoha jiných částech světa, což zvyšuje náklady na výrobu a nutí podniky hledat levnější alternativy v zahraničí.

Možná bychom mohli nad celou deindustrializací Evropy mávnout rukou. Teorie i praxe napovídají, že privátní sektor se postupem času z jednoduché výroby přeorientuje na sektor služeb a znalostní ekonomiku a ještě na tom všichni vyděláme.

Tedy, pokud dokážeme zvládnout sociální dopady deindustrializace včetně ztráty pracovních míst, ekonomických nerovností a sociální nestability v postižených regionech. Otázkou je, jestli cesta, kterou Evropa nastoluje, tedy direktivní politiky a dotace, je cestou správnou. Zkušenost z reálného socialismu a plánované ekonomiky naznačuje, že nikoliv. Ale je to zkušenost těžko přenositelná.

Evropu nečekají lehké časy

Důsledkem deindustrializací je fakt, že evropská ztráta kompetencí se prohlubuje a evropská závislost roste. V zemích tak průmyslových, jako je Česko, mohou současné tendence přerůst do značných ekonomických problémů. Ano, roste význam odvětví, jako jsou informační technologie, finanční služby, zdravotnictví a vzdělávání. Ale je ten růst stejně rychlý jako ten propad? Těžko říct.

Odborníci již minimálně dekádu tvrdí, že éra nadvlády amerického autoprůmyslu skončila v po-

lovině dvacátého století, konec nadvlády evropské právě zažíváme. Nastává čas Asie. Mohlo to být o něco později, ale právě deindustrializace byla katalyzátorem asijského růstu.
Jistě, odpověď na to, kdo skutečně usedne na pomyslný trůn vládce autoprůmyslu, je poněkud spekulativní. Závisí to na mnoha faktorech, včetně technologického pokroku, ekonomických podmínek, vládních regulací a tržních preferencí. Aktuálně jsou USA, Evropa a Asie (zejména Japonsko a Čína) hlavními hráči v globálním automobilovém průmyslu na zhruba podobné úrovni.
Tradičně silné automobilky jako General Motors a Ford mají stále velký vliv. Tesla je zvláště významná díky svým inovacím v oblasti elektromobilů a autonomního řízení. USA jako celek pak udržují svou pozici díky technologickým inovacím a silnému domácímu trhu.
Evropské automobilky jako Volkswagen, BMW a Mercedes-Benz jsou známé kvalitou i technickými inovacemi, zejména v oblasti dieselových motorů a luxusních vozů. Evropský tlak na elektrifikaci a snižování emisí na jedné straně přináší novou kvalitu a inovace, na straně druhé je ale poněkud jednostranný a může být kontraproduktivní.
Asijské země, zejména Japonsko (Toyota, Honda, Nissan) a Čína (BYD, Geely), mají obrovské výrobní kapacity a rychle rostoucí domácí trhy. Čína se navíc stává světovým lídrem v oblasti elektromobilů a bateriových technologií. A pokud elektřina jako pohon zvítězí (což ale zdaleka není jisté), nebude mít patrně konkurenci.

Budoucnost je velmi nejistá

Český autoprůmysl je silně integrován do toho evropského, zejména prostřednictvím Škoda Auto (součást koncernu Volkswagen). Jakékoliv, i relativně malé výkyvy a změny v globální dynamice automobilového průmyslu tak mohou mít na Česko významný dopad. Pokud Evropa zůstane silným hráčem, český autoprůmysl by mohl a měl i nadále prosperovat. Na druhou stranu, pokud Asie, zejména Čína, svůj podíl na trhu zvýší, což se zdá jako pravděpodobné, bude to znamenat ještě větší konkurenci a tlak na inovace a nižší náklady. A ani to nemusí stačit.
Jinými slovy, český autoprůmysl musí ještě dnes intenzivně investovat do výzkumu a vývoje, aby zůstal konkurenceschopný, zejména v trendových oblastech (viz box). A tam, kde tuzemské kompetence či zkušenosti nebudou stačit, se nutností stane spolupráce s globálními technologickými firmami, která jediná může posílit pozici českého autoprůmyslu na koncentrovaném světovém trhu. A konečně se české firmy nutně musí zaměřit nejen na evropský prostor, ale také na asijské a americké trhy. To může pomoci snížit rizika spojená s regionálními změnami.
Různorodost a dynamika proměn globálního automobilového průmyslu vyžaduje, aby český autoprůmysl byl flexibilní, adaptabilní a inovativní. Jen tak bude schopen těžit z nových příležitostí a čelit budoucím výzvám.
Ale současně bychom se možná měli jako země poohlížet po jiné platformě, která by mohla automobilový průmysl v základně české ekonomiky nahradit. ■

PETR KARBAN

TRENDY AUTOPRŮMYSLU, KTERÉ MOHOU BÝT PŘÍLEŽITOSTÍ PRO ČESKÉ FIRMY

Elektrifikace a elektromobily

Elektrifikace vozidel je trend, který v posledních letech výrazně nabral na síle a očekává se, že v roce 2024 bude tento růst pokračovat. Byť není jisté, že elektrifikace je komplexní řešení, bezpochyby představuje řešení na úrovni městské a obecní infrastruktury a služeb.

Technologické inovace v bateriích

Jednou z klíčových oblastí, která ovlivní vývoj elektromobilů, jsou baterie. Očekává se, že nové technologie, jako jsou solid-state baterie, přinesou delší dojezd, kratší dobu nabíjení a vyšší bezpečnost.

Nabíjecí infrastruktura

S narůstajícím počtem elektromobilů na silnicích roste i potřeba robustní a dostupné nabíjecí infrastruktury. V roce 2024 se očekává významné rozšíření sítě rychlonabíjecích stanic, řešením mohou být systémy výměnných baterií.

Autonomní řízení

Autonomní vozidla jsou dalším významným trendem, který je na vzestupu. Zatímco zcela autonomní vozidla úrovně 5 jsou stále ještě ve fázi vývoje a testování, již rok 2024 by mohl přinést významné pokroky ve vozidlech s částečně autonomními funkcemi na úrovních 3 a 4.

Senzorové technologie

Moderní autonomní vozidla využívají kombinaci senzorů, kamer, radarů a lidarů k navigaci a rozhodování v reálném čase. Tyto technologie jsou každým dnem sofistikovanější a přesnější, což vede ke zvýšení bezpečnosti a spolehlivosti autonomních vozidel.

Konektivita a digitalizace

S rostoucím počtem chytrých zařízení a internetem věcí (IoT) se konektivita stává důležitým prvkem moderních vozidel. Automobily se mění na mobilní digitální platformy, které jsou schopné komunikovat s ostatními vozidly, infrastrukturou a různými službami.

Infotainment systémy

Infotainment systémy se stávají stále sofistikovanějšími a nabízejí širokou škálu funkcí, včetně navigace, zábavy, komunikace a integrace s chytrými telefony. Na vzestupu je využití technologií, jako jsou hlasové ovládání či rozšířená realita.

Bezpečnost a kybernetická bezpečnost

S rostoucí konektivitou přichází i zvýšené riziko kybernetických útoků. Nutností je důraz na zajištění kybernetické bezpečnosti vozidel, aby byla chráněna nejen data a soukromí uživatelů, ale také bezpečnost samotných vozidel před možnými hackerskými útoky.

Recyklace a ekologické materiály

Výrobci automobilů investují do vývoje nových materiálů a technologií, které umožňují recyklaci a opětovné použití komponentů vozidel. Trendem budou modely s vyšším podílem recyklovaných materiálů, což přispěje k celkovému snížení ekologického dopadu výroby a provozu vozidel.

Alternativní paliva

Kromě elektromobilů se očekává i nárůst využívání alternativních paliv, jako je vodík a biopaliva. Tyto technologie nabízejí další možnosti pro snížení emisí a zvýšení energetické účinnosti vozidel. Vývoj vodíkových palivových článků by mohl přinést revoluci v dopravě, zejména v segmentech, kde je elektrifikace složitější, jako jsou nákladní automobily a autobusy.

Změny v uživatelském chování

Měnící se preference a očekávání spotřebitelů mají významný vliv na autoprůmysl. Pozorovat lze několik klíčových změn v uživatelském chování, které budou formovat trh. Jsou jimi Sdílená mobilita, tedy carsharingové služby a ride-hailingové platformy. Poptávka sílí také po pokročilých technologických funkcích, jako je personalizace, integrované digitální služby a zábavní systémy. A konečně stále sílí a spotřebitelské chování ovlivňuje rostoucí povědomí o ekologických a etických otázkách. Výsledkem je i růst poptávky po ekologicky šetrných vozidlech a transparentním přístupu výrobců k udržitelnosti a etickým praktikám.

Transformace automobilového průmyslu

Vede Čína, která sází na elektroauta

Automobilový průmysl prochází významnou technologickou transformací, která je důsledkem rozvoje digitálních technologií a regulace zaměřené na snížení emisí. Z automobilů se stávají „chytrá zařízení" a spalovací motory jsou nahrazovány elektrickými či jinými alternativními pohony.

Mění se velikost i geografické umístění automobilového průmyslu. Dříve tradiční centra, jako USA a Evropa, byla v mnohém předehnána Asií, zejména Čínou, která se stala největším producentem motorových vozidel na světě.

V roce 2023 se produkce motorových vozidel v Číně zvýšila meziročně o 12 %. Výroba osobních automobilů, která tvoří 87 % celkové produkce vozidel, vzrostla o 10 %. I přes pokles produkce v období pandemie koronaviru se Čína dokázala dostat zpět na růstovou trajektorii, když v roce 2023 vyrobila rekordních 30 mil. motorových vozidel. Oproti roku 2019 je to o 17 % více. Pro srovnání, EU je v produkci motorových vozidel stále pod úrovní roku 2019, a to o 13 %.

Čínský export aut raketově roste

Čína se také snaží proniknout prostřednictvím exportu na globální trhy. Už neplatí, že co se vyrobí v Číně, tak tam zůstane. V minulosti se většina produkce automobilového průmyslu v Číně zaměřovala na vnitřní trh a podíl exportu se pohyboval okolo 3 %. Od roku 2021 se ale výrazně zvyšuje a v roce 2023 činil podíl exportu na produkci osobních automobilů téměř 16 %, což představuje 4,1 milionu vozidel. Hlavním faktorem tohoto výrazného nárůstu je elektromobilita, téměř třetinu exportu z Číny tvoří právě vozy na elektrický pohon.

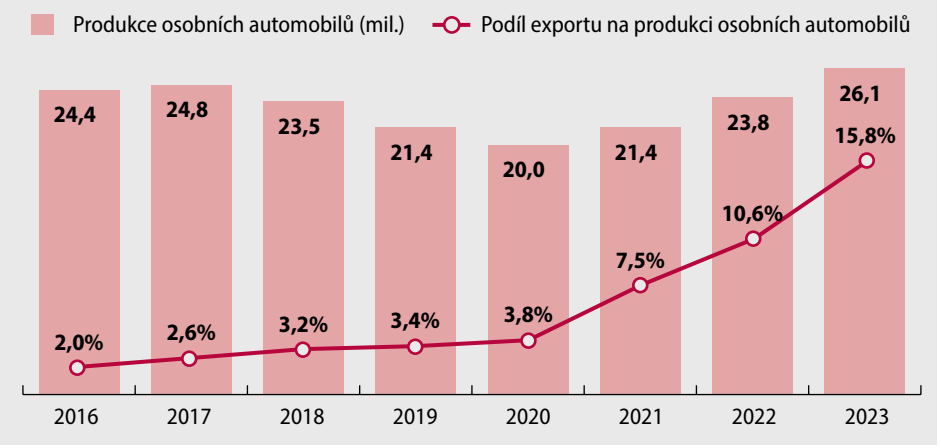
Polovina nových elektroaut se prodá v Číně

Samotná produkce elektromobilů (čistě bateriových vozů a plug-in hybridů) v Číně výrazně roste od roku 2021. V roce 2023 dosáhla celková produkce elektromobilů v Číně 9,6 mil. (meziročně +36 %), z nichž 9,1 mil. byly osobní elektromobily. Prodeje elektromobilů v Číně v roce 2023 činily více než 9 mil., což znamená meziroční růst o téměř 40 %. Podíl Číny na světových prodejích elektromobilů činí dlouhodobě okolo 50 %. V roce 2022 tento podíl přesáhl 60 %. Čína je tedy lídrem v počtu vyrobených elektrických vozů i jejich největším světovým vývozcem a v podílu elektrických vozů na prodejích nových vozů přesahuje průměr EU.

S ohledem na geopolitický vývoj je také důležité zdůraznit, že Čína je hlavním hráčem v globálním bateriovém průmyslu. Má přístup ke všem čtyřem hlavním surovinám (lithium, nikl, kobalt, grafit), a to buď přímo, nebo nepřímo – prostřednictvím investic do dolů po celém světě. Na zpracování těchto významných surovin pro výrobu baterií se Čína rovněž významně globálně podílí. A podobně i elektrody se vyrábějí převážně v Číně. Podíl Číny na konečné výrobě baterií přesahuje tři čtvrtiny celosvětové produkce. Mezi deseti největšími producenty baterií z hlediska tržního podílu není žádný, který by se nacházel mimo region Asie. Na samotnou Čínu v roce 2022 tržní podíl 56 %. Následují producenti z Jižní Koreje, jejichž tržní podíl v roce 2022 činil dohromady 26 %. Celkem 10 % připadá Japonsku.

Za tímto rapidním rozvojem elektromobility v Číně stojí dlouhodobě cílená podpora ze strany vlády. Elektromobilita je součástí a strategickou oblastí v pětiletých plánech Číny už od roku 2001. Národní dotace na nákup vozů byly zavedeny už v roce 2009, v posledních letech byly redukovány a od loňského roku nejsou poskytovány vůbec.

PRODUKCE OSOBNÍCH AUTOMOBILŮ V ČÍNĚ CELKEM (MIL. KS) A PODÍL EXPORTU NA PRODUKCI ()



VÍCE O TRENDECH V AUTOMOBILOVÉM PRŮMYSLU

Podrobné informace najdete ve výročních studiích, které pravidelně připravuje Škoda Auto Vysoká škola ve spolupráci s Českou spořitelnou.

Skandinávské země však Čínu v elektromobilitě předčí

Z hlediska jednotlivých států je světovým lídrem v podílu elektromobilů na celkovém vozovém parku Norsko s 29 % v roce 2023. Následují Island (18 %) a Dánsko se Švédskem (obě země 11 %). V Číně v roce 2023 činil podíl elektromobilů v provozu téměř 8 %. V EU to bylo 6,6 % a celosvětově 3,2 %. Podílu elektromobilů na prodejích nových osobních automobilů také dominuje Norsko s 93 % v roce 2023. Následují Island (71 %) a Švédsko (60 %). V EU činil v roce 2023 podíl elektromobilů na prodejích nových vozů 22 %, zatímco v Číně 38 % a celosvětově 18 %.

Česká republika zatím za světovým vývojem zaostává. V roce 2023 bylo nově registrováno necelých 12 tisíc bateriových vozů a plug-in hybridů, což představovalo 5,4% podíl na celkových nových registracích osobních aut. Zatím se tak zdá, že ani světový trend číslo jedna v automobilovém sektoru, ani strategie vlády zákazníka nepřesvědčují o tom, že elektromobil je pro něj lepší volbou. Letos se ukáže, jestli na tomto vývoji dokážou něco změnit vypsané dotace na pořízení elektroaut pro firmy. Nebo bude nadále platit výsledek průzkumu, že ekologie v dopravě je téma důležité pouze pro 9 % Čechů? ■

TEREZA HRTÚSOVÁ, RADEK NOVÁK, TOMÁŠ KOZELSKÝ,
Ekonomické a strategické analýzy České spořitelny

ŠKODA

Nová Škoda Superb

již za
935 000 Kč s DPH

Komfort k objevování

Stylová limuzína nebo praktické kombi? Obě se vyznačují vysokým komfortem a prvotřídní bezpečností.
Za jízdy se o Vás starají ergonomická sedadla i řada asistenčních systémů. Přisvěcování do zatáček pak zajišťují Matrix-LED světlomety druhé generace s ještě lepší svítivostí. Novinkou jsou multifunkční ovladače, se kterými máte důležité funkce vždy na dosah. Vyberte si ze široké škály motorizací v kombinaci s pohonem 4x4. Pro více informací nás neváhejte navštívit osobně, nebo nás kontaktujte telefonicky či online.

Kombinovaná spotřeba a emise CO_2 vozu Škoda Superb: 4,9–8,0 l/100 km; 119–183 g/km

Ilustrativní fotografie

Váš autorizovaný prodejce vozů Škoda:

PŘEROST A ŠVORC AUTO
Veleslavínská 39
162 00 Praha 6
Tel.: 800 101 212
www.prerost-svorc.cz

PŘEROST A ŠVORC AUTO

Výkon sítě ČEZ stoupl v 1. čtvrtletí meziročně o 39 % a odběry o 65 %

Výhodnější tarify přispěly k růstu registrovaných řidičů

Za posledních 12 měsíců se síť veřejných dobíjecích stanic ČEZ pro elektromobily rozrostla o 135 stojanů. Každá čtvrtá nově postavená „dobíječka" měla přitom výkon 150 kW a vyšší, který umožňuje řidičům během 10 minut doplnit baterie na dalších až 150 km jízdy. Počet registrovaných zákazníků vzrostl i vlivem zlevněného dobíjení na 27 231 řidičů. To všechno se projevuje na objemu odebrané bezemisní elektřiny. Zatímco za první tři loňské měsíce řidiči u stojanů ČEZ načerpali přibližně 1 milion kWh, letos je to už přes 1,8 milionu kWh. Síť roste díky prostředkům z Operačního programu Doprava i z vlastních investic Skupiny ČEZ.

ČEZ všestranně podporuje rozvoj elektrických aut v České republice, nejvýznamnější aktivitou přitom zůstává rychlé rozšiřování dobíjecí infrastruktury. Jen během posledního roku se navýšil celkový výkon nejrozšířenější a nejdůvěryhodnější české veřejné dobíjecí sítě z 36,7 na 51 MW. Od ledna do března doplnili řidiči u stanic ČEZ do baterií svých aut více než 1,8 milionu kWh certifikované zelené elektřiny, což je skoro o 2/3 více než ve stejném období loňského roku.

Trendem jsou ultrarychlé stojany

„ČEZ neustále zvyšuje kvalitu a rozsah své sítě. V poslední době se soustředíme hlavně na výstavbu ultrarychlých stojanů, kterých chceme mít letos na konci roku více než 110. Od ledna jsme také na rychlých a ultrarychlých stanicích výrazně snížili ceny za dobíjení a lidé to oceňují. Jen za poslední rok se u nás zaregistrovalo více než deset tisíc nových řidičů, z toho tři tisíce od konce prosince po oznámení nových výhodnějších tarifů. Očekáváme, že při tomto tempu růstu nových zákazníků v kombinaci s výstavbou nových stanic bychom letos mohli výrazně překročit hranici 7 milionů kWh odebrané bezemisní elektřiny," říká ředitel elektromobility ČEZ Tomáš Dzurilla.

ČEZ zvládne dobíjet 1 400 aut najednou

Řidiči u ČEZ načerpají v průměru nejrychleji v celé ČR, a to díky nejvyššímu výkonu sítě. K tomu přispívá výstavba nových ultrarychlých stanic o výkonu 150 kW a více, u kterých lidé během 10 minut doplní energii potřebnou na dalších až 150 km jízdy. Dobíjecí huby s velkými počty stanic zase účinně odbourávají čekání řidičů na volný dobíjecí stojan.

Většina stanic ČEZ představuje dva dobíjecí body, takže síť může v jednom okamžiku dodávat ekologickou energii do baterií téměř 1 400 elektromobilů. Řidiči letos od ledna do března zastavili u stojanů ČEZ k dobíjení více než 90 tisíckrát. Bylo to o 55 % více než 58 tisíc „tankování" v prvním kvartále roku 2023. Nejvytíženější stanice sítě s ročními odběry v desítkách tisíc kWh se nacházejí v Praze, Středočeském kraji a u hlavních dálničních tahů na D1, D5, D10 a D11.

E-MOBILITA NA VZESTUPU

- V 1. čtvrtletí řidiči odebrali v síti ČEZ přes1,8 mil. kWh zelené elektřiny
- To je o 65 % více než za první tři měsíce roku 2023
- Celkový výkon sítě veřejných dobíjecích stojanů ČEZ pro e-auta překročil 51 MW
- Růst výkonu meziročně o 39 % táhnou především instalace ultrarychlých stanic
- Nejvytíženější byly stojany v Praze a na dálnicích D1, D5 a D10

Odběry rostou takřka na dvojnásobek

Například právě ve Středočeském kraji ČEZ aktuálně provozuje 161 veřejných dobíjecích stanic, z toho 99 rychlých nebo ultrarychlých. Řidičům jsou k dispozici například v Benešově, Berouně, Brandýse nad Labem, Kladně, Kolíně, Mělníce, Mladé Boleslavi, Neratovicích, Nymburce, Poděbradech, Příbrami, Rakovníku, Slaném a dále u významných obchodních center a u všech dálnic vycházejících z Prahy. V průběhu prvního čtvrtletí letošního roku řidiči e-aut na těchto stanicích odebrali celkem 364 337 kWh ekologické energie, o 87 % více než ve stejném období loňského roku. Za celý rok 2023 načerpali řidiči u stojanů ČEZ ve Středočeském kraji celkem 1 158 265 kWh. ■

MARTIN SCHREIER

Myslíme na lidi i přírodu

Hygienický papírový program Merida je nositelem značky ECOLABEL, celoevropského certifikátu pro ekologické produkty.

Značka Ecolabel je dokladem vysoké profesionální kázně a firemní odpovědnosti vůči zákazníkům i životnímu prostředí. Je udělována podle přísných kritérií, vypracovaných Evropskou komisí ve spolupráci s členskými státy EU. Spotřebitelé se mohou spolehnout na to, že **papírové ručníky a toaletní papír** označené symbolem Ecolabel mají nižší dopad na životní prostředí, během výroby produkují méně odpadu a jsou snadno recyklovatelné nebo biologicky odbouratelné.

www.merida.cz

EU Ecolabel
www.ecolabel.eu

Merida®
SANITÁRNÍ ZAŘÍZENÍ A HYGIENICKÉ POTŘEBY

Využijte potenciál firemních vozů naplno

Nejen pořizovací cena vozidla, pohonných hmot či výše leasingu jsou ukazateli toho, zda máte náklady na provoz firemních aut pod kontrolou. „Co hraje zásadní roli při úspoře nákladů na každodenní bázi, jsou data o využití vozů," říká Jan Polívka, generální ředitel společnosti CCS, která poskytuje komplexní služby pro správu flotil. A to od tankovacích karet přes monitoring vozidel, elektrodobíjení až po parkování či mýto. Právě propojení těchto služeb do jednoho systému a správné zpracování dat poskytuje dokonalý přehled a umožňuje využít jinak skrytý potenciál flotily naplno.

Proč si pořídit monitoring vozidel? Čím může usnadnit práci fleet manažera?
Je to šikovný asistent, který mu odebere všechny nutné a nudné manuální úkony, jenž bývají ve výsledku časově i finančně náročné. Manažer ani řidiči nemusí manuálně zadávat údaje o jízdách, veškerá data se zaznamenají a stahují automaticky. Lze si individuálně nastavit reporty dle potřeby, jejich pravidelné zasílání na e-mail, nechat si hlídat termíny pravidelných servisních prohlídek, konce platnosti smluv a podobně.

Co konkrétně manažer v systému vidí?
Sleduje aktuální polohy vozidel v reálném čase. Vidí, kde se řidiči nacházejí, kam cestují. Může tak hned rozhodnout o jejich dalším pohybu, sloučit či upravit trasy dle potřeby. Z palivových karet se automaticky stahují data o tankování, takže hned ví, kdy a kde auta tankují a kolik paliva spotřebují. Je možné si zpětně zobrazit uskutečněné jízdy, jejich detail včetně tankování. Carnet pak pomůže určit optimální trasu, při níž se spotřebuje nejnižší množství paliva a zároveň se ušetří čas.
Do systému takto stahujeme i data o dobíjení elektromobilů, stavu baterie, zobrazujeme dobíjecí místa v mapě a umíme rozlišit firemní a soukromé dobíjení.

Jaké jsou trendy v monitoringu?
Kniha jízd nebo sledování aktuální polohy jsou základní výbavou telematických systémů. My se snažíme nabízet i nadstavbu. Právě proto, aby se plně využil potenciál vozového parku a tím i prostředků již do něj vložených. Za všechny bych jmenoval dvě funkcionality.
První představuje sdílení firemních vozidel a parkovacích míst, které funguje zcela bezkontaktně. Zájemce o tzv. referentské vozidlo si v Carnetu vybere volné auto na požadovaný termín. Rezervaci mu přes systém schválí odpovědná osoba a řidič si pak vyzvedne klíčky a doklady po zadání kódu v tzv. Key Boxu – speciální schránce, do níž je po použití vozidla zase vrátí. Odpadají tak administrativní složitosti jako e-mailové komunikace, hledání volného vozu a osobní předávání klíčů. Obdobně funguje rezervace parkovacích míst ve firemních garážích či na parkovištích, díky čemuž jsou efektivně využita všechna pronajímaná parkovací stání.

CO SI CHVÁLÍ ZÁKAZNÍCI?

„Carnet využíváme i pro vyúčtování služebních cest a přehled tankovacích karet. S ním se nám snížily náklady a zlepšila organizace služebních vozů."
„Oceňujeme provázanost karet CCS s elektronickou knihou jízd. Díky tomu máme komplexní přehled. Zjednodušili jsme administrativu spojenou s vozovým parkem a můžeme se soustředit na růst našeho podnikání."
„Zavedením funkcionality Vysvědčení pro řidiče se nám dlouhodobě snížily náklady na pořízení PMH a klesla i spotřeba."

Foto: CCS, Keyguru

A jaká je tedy ta druhá unikátní funkcionalita?
Jde o tzv. Vysvědčení řidiče. Jedná se o pravidelné hodnocení jízdních stylů právě na základě dat z každé jízdy. Sledují se tři oblasti: efektivní využití vozidla, způsob řízení a dodržování místních rychlostních limitů. Některé nevhodné návyky při řízení jako třeba prudké brždění, agresivní rozjíždění nebo ostré zatáčení neznamenají pouze plýtvání palivem. Mohou zvýšit i riziko nehody a opotřebení vozu. Cílem je motivovat řidiče ke zlepšení jízdních vlastností, což často vede i k úspoře paliva a menšímu opotřebení vozů. Řidič každý měsíc obdrží své vysvědčení s porovnáním za předchozí období. Fleet manažer může mezi sebou porovnávat jednotlivé řidiče ve firmě, vybraném týmu, na pobočce a podobně. Hodně tady funguje soutěživost mezi řidiči, kdy každý chce být samozřejmě nejlepší. Po prvotní nedůvěře si tento systém zaměstnanci osvojí, což klientům může přinést dlouhodobou úsporu nákladů na PHM i servis vozidel.
Závěrem lze říci, že moderní technologie v oblasti monitoringu vozidel přinášejí výhody, které mohou ovlivnit efektivitu a nákladovost firemní flotily. Investice do těchto systémů se vrací v podobě úspor paliva a lepší kontroly nad provozem vozidel. ■

JANA SUDOVÁ

CCS

"KDYŽ PAMÁTKOVÉ ZÓNY, TAK TRUSTAV!"

Česká dřevěná okna a dveře

trustav

100% česká výroba
Českých 100 Nejlepších
Made in Czechia
Czech 100 Best award

Prémiová česká dřevěná okna a dveře vyrábíme na míru, **s vysokým podílem ruční práce** a garancí dlouhé životnosti.

Navštivte náš showroom, prohlédněte si reference a nahlédněte do výroby:

www.trustav.cz

To nejlepší pro motor: palivo MOL EVO Plus

Kvalitní péče o automobil přináší vyšší výkon i delší životnost motoru, ať už jde o osobní vozidlo, nebo o firemní vůz. Klíčové je při tom dbát na užívání správného paliva. Vylepšená verze prémiových paliv MOL EVO 3 Plus obsahuje aditiva, která snižují tření motoru, zvyšují jeho výkon a prodlužují životnost celého vozu. Za kvalitou paliv MOL stojí dlouhodobá spolupráce s nejlepšími českými motorsportovými závodníky.

Vylepšené verze prémiových paliv MOL EVO 3 Plus posouvají hranice kvalitní péče o motor. Kromě vyššího výkonu totiž přispívají k čištění motoru. Motor, ve kterém se tvoří méně usazenin, si pak déle zachovává své původní vlastnosti a vyžaduje méně údržby. Přednosti prémiových paliv proto ocení jak automobiloví nadšenci, tak i běžní řidiči nebo firemní zákazníci.

Vyššího výkonu palivo dosahuje díky zvýšenému množství aditiv. U dieselové varianty MOL EVO D Plus přispívají aditiva k vyššímu cetanovému číslu, které zajišťuje rychlejší vznícení paliva. Benzin MOL EVO 100 Plus díky vyšší aditivaci snižuje tření v pohyblivých částech motoru, což zajišťuje vyšší výkon a hladší provoz motoru.

Ochutnejte zážitek závodníků

Za kvalitou paliv společnosti MOL je dlouhodobý vývoj ve spolupráci s českými závodníky včetně týmů Motorsport Kopecký a Vančík Motorsport. Jeho výsledkem je i palivo MOL Racing Fuel 102+, které využívají závodníci automobilových i motorkářských závodů a které je i na vybraných čerpacích stanicích MOL.

„Na vývoji prémiových a závodních paliv pracujeme nepřetržitě. Kromě využívání špičkových technologií si dlouhodobě zakládáme na úzké spolupráci s těmi nejlepšími tuzemskými rallye závodníky. Spolupráce při vývoji i testování paliv s odborníky nám umožňuje poskytnout zážitek z jízdy srovnatelný se zkušeností nejlepších českých závodníků všem řidičům,“ vysvětluje Tomáš Trč z oddělení komunikace společnosti MOL Česká republika.

Vylepšené verze prémiových paliv EVO 3 Plus jsou dostupné v dieselové i benzinové variantě. Prémiová paliva jsou vhodná i pro firemní automobily. Společnost ŠKODA je dokonce využívá k prvoplnění svých vozů. Tato paliva totiž neobsahují biolíh, ale kvalitnější alternativu ETBA. Díky tomu na sebe nevážou vlhkost ze vzduchu a automobil nepoškozuje ani delší stání. Paliva MOL EVO Plus 3 zkrátka ocení každý motor.

Pokud si také chcete užívat bezstarostnou jízdu, vsaďte na vylepšené verze prémiových paliv MOL EVO 3 Plus. Více informací najdete na webových stránkách evo.molcesko.cz. ■

TOMÁŠ TRČ

Volkswagen Financial Services dláždí firmám cestu k (elektro)mobilitě

Volkswagen Financial Services (VWFS) přenáší svou komplexní nabídku služeb pro živnostníky, podnikatele, firmy a provozovatele vozových parků také do oblasti elektromobility a současně posiluje portfolio efektivních řešení pro správu vozového parku a optimalizaci provozních nákladů.

Foto: Robert Tichý

Společnost Volkswagen Financial Services velmi pohotově zareagovala na vypsání dotačního programu Záruka Elektromobility – I. výzva Ministerstvem obchodu a průmyslu a své firemní klientele nabídla ve spojení s výhodným financováním elektromobilu také vyřízení žádosti o dotaci zdarma a řadu dalších benefitů. *„Tento krok se okamžitě setkal s velkým ohlasem našich klientů, kteří mají největší zájem o elektrické SUV Škoda Enyaq a modely z rodiny Volkswagen ID. od hatchbacku ID.3 přes manažerskou limuzínu ID.7 a kombi ID.7 Tourer až po ikonické MPV ID. Buzz People a jeho skříňovou verzi ID. Buzz Cargo od značky Volkswagen Užitkové vozy,“* říká Jiří Olša, ředitel fleetového prodeje ve společnosti Volkswagen Financial Services.

Nulový úrok, bezplatný servis

Zcela unikátní na českém trhu je již samotná nabídka financování elektromobilů z portfolia koncernu Volkswagen v podobě úvěru s nulovým úrokem ve spojení s bezplatným servisem na pět let. Dalším bonusem pro zákazníky je nabíjecí karta Chargee, kterou VWFS poskytuje při podpisu smlouvy na operativní leasing nebo úvěr. S nabíjecí kartou Chargee lze snadno a za výhodných podmínek s 3% slevou doplňovat elektrickou energii z nabíjecích stojanů všech velkých distributorů v Česku (ČEZ, PRE, E.ON, IONITY) i v Evropě a v síti dealerů koncernu Volkswagen.
VWFS zvyšuje atraktivitu elektromobility také výhodným pojištěním elektrických vozů, servisními balíčky nebo cenově výhodným financováním nabíjecí infrastruktury, na jejíž výstavbu mohou firemní zákazníci rovněž čerpat státní příspěvek z výše uvedeného dotačního programu.

„STEJNĚ JAKO PRO NAŠE KLIENTY JE I PRO NÁS A CELÝ KONCERN VOLKSWAGEN ELEKTROMOBILITA ZÁSADNÍM TÉMATEM. PROTO SE SNAŽÍME VŠEM POTENCIÁLNÍM ZÁJEMCŮM PŘECHOD OD FOSILNÍCH PALIV MAXIMÁLNĚ USNADNIT A ZJEDNODUŠIT NEJEN VÝHODNÝM FINANCOVÁNÍM, ALE I KOMPLEXNÍ NABÍDKOU DOPLŇKOVÝCH SLUŽEB,“

JIŘÍ OLŠA

Auta nejen koncernová

Volkswagen Financial Services se opírá o své bohaté zkušenosti s financováním konvenčně poháněných automobilů a navazujícími službami, které průběžně vylepšuje tak, aby co nejvíce odpovídaly požadavkům zákazníků. Dosavadní specializace na nová vozidla koncernových značek Volkswagen, Audi, SEAT, CUPRA, Škoda, Porsche, Bentley, Lamborghini a Ducati a ojeté automobily všech značek byla proto rozšířena také o financování nových automobilů ostatních značek dostupných na českém trhu. *„Každý třetí prodaný vůz koncernu Volkswagen v Česku odjíždí s financováním od VWFS, ale podle požadavků klienta dokážeme zafinancovat v podstatě jakékoliv vozidlo. Čím dál víc klientů, kteří u nás financují flotily o stovkách vozidel, se totiž z nejrůznějších důvodů ptá i na auta jiných značek. Tuto poptávku jsme vyslyšeli a přizpůsobili jsme se jí. Ze značek, které nejsou součástí koncernu, volí zákazníci nejčastěji Hyundai, Toyotu, Ford a Kiu,“* dodává Jiří Olša.

Vždycky něco navíc

Na smlouvy o financování mobility prostřednictvím VWFS je tradičně navázána široká škála doplňkových služeb, která zahrnuje mimo jiné výhodné pojištění, bezstarostný servis, profesionální pneuservis, zajištění dálniční známky, poskytnutí volných limitů pro ujeté kilometry, vedení elektronické knihy jízd i komplexní správu vozového parku. Loňskou novinkou je online nástroj FleetCARS, který manažerům vozových parků zjednodušuje administrativu, zrychluje činnosti spojené se správou firemních vozů a šetří čas, a tím i náklady. ■

PAVEL OLIVÍK

VOLKSWAGEN FINANCIAL SERVICES
KLÍČ K MOBILITĚ

Foto: archiv SFR Motor

Elektromobilita jako řešení pro krátký perimetr

Evropa vzývá čistou elektromobilitu, trh dává spíše za pravdu těm, kteří vidí rozumnější řešení v hybridech. Neznamená to ale, že elektro je šlápnutí vedle – bezpochyby má své místo v privátních i komunálních flotilách, které obsluhují krátký perimetr. Případně jako doplňkový vůz do rodiny. To potvrzuje i Marek Šafarčík, majitel společnosti SFR Motor.

Korejská automobilka, kterou symbolizují dva draci v logu, se o český trh pokoušela několikrát. V pozadí ale byly především problémy samotné automobilky. Ty jsou s příchodem nového jihokorejského vlastníka KG Mobility vyřešeny. Od roku 2019, kdy se na našem trhu chopil značky nový importér, společnost Auto Wallis, prodal SsangYong v Čechách více než 8 500 vozů. Jeho podíl na trhu navíc roste, a předčil tak už i tradiční evropské značky, jakými jsou Opel nebo Citroën.

Všechny problémy zažehnány?

Nikdy nevíte, co bude zítra. Ale značce se daří dobře, noví majitelé ji dokázali konsolidovat a nastartovat k novému růstu. Společnost Auto Wallis, která zastupuje značku v devíti zemích střední a východní Evropy, je druhým největší dovozcem vozů SsangYong na světě, realizuje třetinu evropských prodejů. Naše společnost SFR Motor zastupuje značku jako autorizovaný dealer a servis s provozovnou v Praze 8. I s naším přispěním tak značka SsangYong v loňském roce registrovala v ČR celkem 3 283 vozidel, s tržním podílem 1,34 %. Jsme rádi, že se podílíme na růstu této jihokorejské značky, a musíme tedy říct, že s výsledky naší práce můžeme být právem spokojeni.

SFR MOTOR

Autorizovaný prodej a servis vozidel SsangYong s dlouholetými zkušenostmi v oblasti prodeje a servisu nových i ojetých vozidel. Poskytuje celou škálu služeb – od výkupu ojetého vozu přes nabídku financování, pojištění, registrace nového vozidla až po servis a zajištění emisí a STK. Novinkou je rozšíření služeb o elektrovozy Nextem Orca s pevným či výměnným bateriovým systémem.

SUV jsou v oblibě a myslím, že SsangYong je vnímán jako synonymum SUV…

Je to tak, SsangYong na tenhle segment cílí a drží se ho. Vždyť taky máme jasný headline „SUV specialista z Koreje“. K našemu nejprodávanějšímu modelu Korando se v loňském roce přidal úplně nový vůz ve středním segmentu vozidel SUV model Torres.

Elektrické SUV ale na českém trhu nenabízí…
Už ano. Právě pondělí 27. května je dnem, kdy byl i v České republice zahájen prodej modelu Torres EVX, což je elektrická varianta loni představeného modelu.

Proč vůbec SsangYong?
Robustnost, terénní schopnosti, bezpečnost, osobitý neevropský design… a samozřejmě hlavně poměr cena / výkon. Ten je bezkonkurenční u spalovacích motorů a platí to i pro model Torres EVX v elektrické verzi, kdy cena začíná na částce 879 900 Kč ve výbavě Style a ve verzi Premium je stále pod milionem korun.
Zákazník se dostává do situace, kdy si v případě modelu Torres může zvážit, který systém pohonu a tím pádem život s automobilem je mu bližší. Jsou zde samozřejmě základní otázky, které si musí každý zodpovědět, například kde bude nabíjet, jak bude vozidlo používat, ale v případě využití dotace vychází elektro verze nyní cenově výhodněji. A to i z pohledu provozních nákladů.
Navíc jsme schopni eliminovat základní obavu zákazníků, což je stav baterie po x ujetých kilometrech. Na kapacitu baterie SsangYong poskytuje i na našem trhu záruku 10 let nebo 1 milion kilometrů.

Už jste se stačil svézt?
Zatím ne, jelikož jsem byl na konferenci, ale chystám se ho projet o víkendu. Moc se těším, protože od Michala Hlaváče, šéfa prodeje, který si ho už vyzkoušel jako první, mám zprávy, že to stojí za to. Jsem zvědavý hlavně na jízdní vlastnosti.

Je něčím výjimečný?
Nevím, jestli se dá říct výjimečný, ale určitě velmi dobře nakombinovaný – dvě stě sedm koní, točivý moment 339 Nm. Pohání ho nejmodernější LiFePo4 baterie 73,4 kWh s vyšší účinností, dojezd podle certifikace je až 462 km. Zavazadlový prostor o objemu 839 litrů, pohodlný posed, dobrý rozhled. Jsem zvědavý.

Automobilový průmysl řeší jednu základní otázku: jestli je elektřina to pravé ořechové. Jaký je váš pohled na elektromobilitu?
Na krátké vzdálenosti, jako druhé auto do rodiny, pro last mile delivery, pro řešení každodenních potřeb municipalit na relativně omezeném prostoru, tam všude je podle mě elektromobilita skvělé a funkční řešení, ideálně ještě ve spojení s fotovoltaikou a bateriovým úložištěm.

Není problémem infrastruktura?
V obecné rovině určitě ano, situace se lepší pomalu. Ale existují řešení, kde nákladnou infrastrukturu pořizovat nemusíte. Je to systém, který dovoluje výměnu baterií. Což v Česku již deset let vyvíjí Radek Janků a jeho BattSwap a dnes nabízí skutečně zajímavé komplexní řešení. Dokonce tak zajímavé, že jsme se dohodli na spolupráci.

Torres s výměnnou baterií?
Tak daleko nejsme, ale do budoucna… kdo ví, všechno je možné. Ne, vážně, technologie výměnných baterií nemá pro individuální vlastníky moc smysl ve chvíli, kdy baterie jsou různé, to by připadalo v úvahu, pokud by se prosadila nějaká standardizace. A k té jistě časem dojít může. Ale BattSwap je řešení pro flotily, které čítají řekněme od osmnácti, dvaceti vozů výše.

O jaké vozy tedy jde?
Jsou to čínské vozy Nextem Orca, malé elektromobily, které jsou předurčeny pro službu v rámci municipální architektury a pro všemožné doručování na poslední míli. To je trend, který vidím jako silně aktuální, protože eliminuje přesně to, co brzdí rozvoj elektromobility. A pro nás je to zajímavý segment, který jsme neobsluhovali a který naší hlavní značce nekonkuruje. Při startovní ceně 599.000 Kč bez DPH si myslím, že se jedná o velmi zajímavé řešení.

Takže rozšíření portfolia?
Přesně tak. Hlavně mě láká být u něčeho nového. A to, s čím Radek Janků přichází, mi dává smysl. Existuje nespočet případů, kdy potřebujete auto opravdu jen na krátké vzdálenosti, ale potřebujete ho de facto nepřetržitě. A systém výměny baterií zaručí, že můžete jezdit 24/7. S vozidlem jezdíte a současně se ve stanici nabíjí druhá baterie. Je to tak jednoduché, až je to geniální.

Proč si ale myslíte, že tohle řešení, na kterém se s BattSwap podílíte, může být tím, co nastartuje elektromobilitu v Česku?
Vidím tři hlavní plusy. Prvním je, že nemusíte složitě budovat nabíjecí infrastrukturu. Neřešíte stavební povolení, kapacitu trafostanice a šetříte čas. Systém výměny je obsluhován z kontejnerů, který můžeme zákazníkovi přistavit v podstatě obratem. Kontejner je samozřejmě potřeba připojit do elektrické sítě, ale můžete jej napojit i na fotovoltaiku a větrné elektrárny. Pak skutečně jezdíte na čistě zelenou energii, a to je druhé plus. Třetím významným benefitem je, že šetříte CAPEX. Jako zákazník si kontejner nekupujete, ale pronajímáte si jej. Výměna baterií je rychlá, v řádu desítek sekund, takže provozovatelům vozů odpadají veškeré ztrátové prostoje. A konečně, konstrukce vozů je taková, že k šasí dokážeme dát jakoukoliv nástavbu, od pevných či sklopných plošin přes nejrůznější skříňové variace podle přání zákazníka až po chladicí či mrazicí boxy
Představte si, že jste firma, která zajišťuje rozvoz pro svého zákazníka. Dnes se s ním dohodnete, podepíšete smlouvu a druhý den můžeme přistavit kontejner, napojit na energie a začínáte jej využívat. Po dvou letech ukončíte z jakéhokoli důvodu spolupráci a dohodnete se na partnerství s jinou firmou. Kontejner převezeme a fungujete na nové adrese. A nyní zkuste zapřemýšlet, jak byste to řešil v případě, kdy budete potřebovat postavit nabíjecí infrastrukturu. Než vše vyřídíte tak dva roky uplynou jako nic.
Trochu předběhnu dobu, vím, že kluci z BattSwapu už mají vyřešené výměny baterií i pro větší dodávky Nextem Humpback, což je vozidlo velikosti Avie, které by se na trhu měly objevit příští rok.
A teď se ve spolupráci s nejmenovaným městem pracuje na řešení pro elektrobusy. Je to čisté, tiché, a funkční řešení, které se dá využívat ve dne i v noci. Ideální pro službu do velkých měst. Ale využití vidím i v malých obcích, vždyť se jich může několik v regionu spojit a třeba zásobovat seniory teplými obědy, svážet komunální odpad, odvážet spadané listí. ■

PETR KARBAN

Veletrh robotických příležitostí

Konec května patřil v Praze Veletrhu robotických příležitostí, což představovalo tři dny nabité inspirativním programem. Jedním z partnerů veletrhu byla i společnost Stasto.

Tomáš Jahn ml. vystřídal s letošním rokem ve vedení firmy svého otce

FANUC je přední japonská společnost, která se specializuje na výrobu průmyslových robotů, CNC systémů a řešení pro automatizaci továren. Historie FANUC sahá až do počátku 50. let minulého století a od té doby se tato japonská společnost etablovala jako globální lídr v oblasti robotiky a automatizace. Její produkty jsou široce využívány v průmyslových odvětvích, jako je automobilová výroba, elektronika a letecký průmysl, kde je přesnost a efektivita prvořadá. Roboty FANUC jsou známé především svou spolehlivostí, rychlostí a pokročilými funkcemi, díky čemuž jsou oblíbenou volbou pro podniky, které chtějí zefektivnit své výrobní procesy.

Kvalita hledá kvalitu

Jak se na řešeních této japonské společnosti podílí STASTO? *„Jsme předním dodavatelem a poskytovatelem služeb pro průmyslová zařízení, od komponentů pro automatizační techniku, průmyslových armatur až po komplexní systémová řešení. Dlouhodobě sázíme v našich řešeních na tu nejvyšší kvalitu, spolupracujeme především s kvalitními evropskými dodavateli. A právě důraz na spolehlivost a kvalitu máme se společností FANUC společný. Naše spolupráce je partnerstvím z rozumu – my se můžeme opřít o skvělou japonskou společnost, které nabízíme špičkové komponenty a dokonalou znalost českého trhu,“* vysvětluje Tomáš Jahn mladší, ředitel společnosti STASTO.

Řady produktů STASTO, jako jsou průmyslové armatury, ventily a spojovací prvky, doplňují složité robotické systémy FANUC a mohou být součástí komplexních aplikací systémových integrátorů. Výsledkem jsou integrovaná řešení, která optimalizují výrobní procesy, zlepšují efektivitu a zvyšují celkový výkon pro podniky, které spoléhají na průmyslovou automatizaci.

Obě společnosti, STASTO i FANUC, tak mohou hrát zásadní roli v průmyslovém sektoru a poskytovat společná špičková řešení, která pomohou podnikům zvýšit jejich produktivitu a efektivitu. Je to synergie, která výrobním podnikům umožňuje utvářet budoucnost jejich výrob, ať již jde o dodávky základních součástí automatizačních systémů. nebo pokročilé robotické systémy. Spojují hluboké odborné znalosti STASTO v oblasti dodávek průmyslových zařízení a služeb se specializací FANUC na průmyslovou robotiku a automatizaci. A díky této spolupráci jsou společně schopni nabídnout komplexní řešení, která uspokojí širší spektrum potřeb zákazníků v různých průmyslových odvětvích.

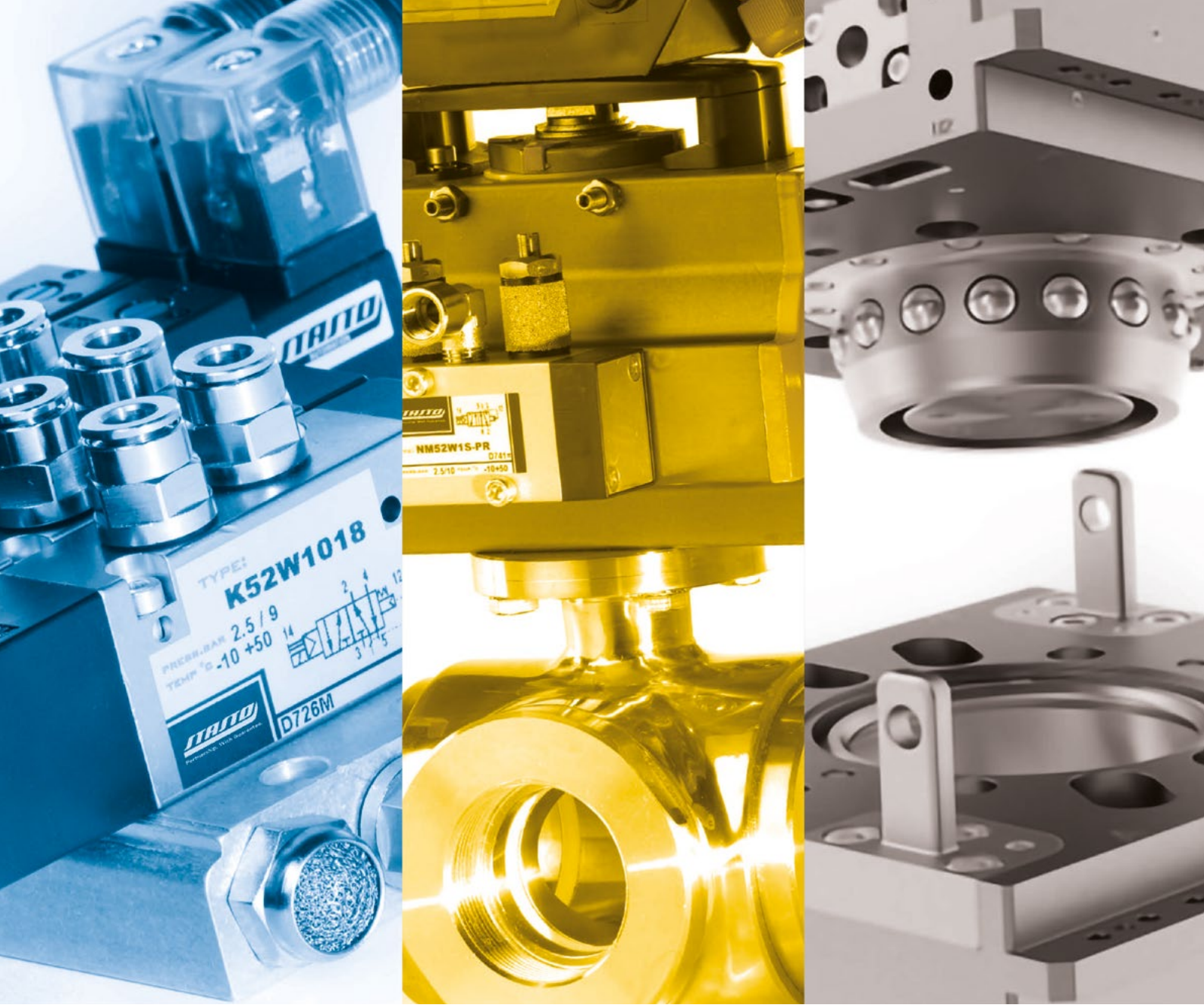
Foto: Jakub Hněvkovský a archiv STASTO

Inovace jsou alfou i omegou

To spojení významné české společnosti s globálním japonským lídrem má ještě jeden důvod. *„Naším cílem je kvalitními produkty a spolehlivými službami v různých průmyslových odvětvích uspokojit potřeby zákazníků nejen dnes, ale i zítra. A tak jako se bez inovací neobejde výrobní sektor, neobejdeme se bez nich ani my. Spíše naopak, musíme být v inovacích vždy o krok napřed před našimi zákazníky. A k tomu právě partnerstvím se špičkovou japonskou technologickou firmou směřujeme,“* zdůrazňuje Tomáš Jahn. Svým zaměřením na inovace a spokojenost zákazníků je STASTO pro podniky, které chtějí optimalizovat své průmyslové procesy, ideálním partnerem. Protože díky vzájemnému zhodnocení silných stránek a schopností obou společností jsou STASTO a FANUC schopny inovovat technologie i služby a posouvat tak v českých podnicích hranice průmyslové automatizace za horizont současnosti. Mohou tak společně efektivně reagovat na dynamicky se vyvíjející potřeby moderní výroby a stát se základem budoucí konkurenceschopnosti svých zákazníků. ■

PETR SIMON

STASTO
Partnership. With Guarantee.
FANUC



STASTO AUTOMATION

váš partner pro automatizaci

- armatury
- pneumatické prvky
- automatizace
- a nově také pro periferie k průmyslovým robotům

STASTO

Partnership. With Guarantee.

www.stasto.cz

Vitesco Technologies: Průkopník udržitelné mobility

Vitesco Technologies je globální společnost zaměřená na vývoj a výrobu nejmodernějších technologií pohonu pro udržitelnou mobilitu. Portfolio zahrnuje elektrické pohonné systémy, elektronické řídicí jednotky, senzory a aktuátory a řešení pro zpětné odvádění výfukových plynů. V České republice působí ve výrobních závodech ve Frenštátě pod Radhoštěm a Trutnově a ve vývojovém centru v Ostravě. V roce 2023 společnost dosáhla rekordních výsledků a zahájila stavbu nového závodu v Ostravě-Hrušově. Novinky představuje Lukáš Rosůlek, jednatel společnosti.

Vitesco Technologies oslaví pátý rok na trhu jako samostatná společnost. Jak byste zhodnotil toto období?
Bylo to pět dynamických let plných výzev, které nikdo nepředvídal. Prošli jsme pandemií covidu-19, nedostatkem polovodičů a dalších surovin, energetickou krizí a stále probíhajícím konfliktem na Ukrajině. Přesto jsme udrželi naši pozici na trhu a dosáhli skvělých výsledků, což dokazuje i zahájení stavby nového areálu v Ostravě-Hrušově a rekordní výsledky za rok 2023. Úspěch a růst přitáhly pozornost velkých hráčů na trhu, což vedlo k tomu, že společnost Schaeffler oznámila plán na naši akvizici. Mě osobně tohle období naučilo především tomu, že jistoty neexistují.

Můžete nám přiblížit detaily ohledně nového závodu v Ostravě-Hrušově?
Nový závod je navržen s důrazem na udržitelnost a moderní technologie. Jeho plocha bude 38 tisíc m² a v plném provozu zaměstná až 1 000 lidí. Navíc to celé bude stát v oblasti brownfieldu. Naším portfoliem budou komplexní systémy výkonové elektroniky pro elektromobilitu, například měniče napětí, palubní nabíječky a moduly pro rychlé nabíjení. To vše v jednom produktu. V omezeném provozu plánujeme začít provoz ještě letos.

Jak do vašich dalších plánů zasáhla oznámená akvizice společnosti Schaeffler?
Pozitivně. Schaeffler je globální lídr nejen v automobilovém průmyslu a jejich rozhodnutí ukazuje důvěru v naše schopnosti. Tato akvizice nám umožní využít synergii obou společností, posílit naše technologické kapacity, expandovat na nové trhy a oslovit nové zákazníky. Společné know-how a sdílené zdroje nám umožní zrychlit vývoj nových produktů a zlepšit naši konkurenceschopnost. Navíc nám tato spolupráce otevře dveře k novým technologiím a inovacím, které by byly jinak těžko dostupné.

Vy se celý život pohybujete v automotive prostředí, jaký je váš další výhled do budoucna?
Vidím velký potenciál, ale také mnoho rizik. Je na nás, jak s nimi naložíme. Třicet let tu společně

budujeme úspěšný příběh, tak by byla škoda ho zakončit. Jednou z největších výzev je udržení konkurenceschopnosti v globálním měřítku. Český průmysl se musí přizpůsobovat rychle se měnícím podmínkám na trhu, technologickým inovacím a ekologickým standardům. Budoucnost bude patřit těm, kdo dokážou kombinovat pokročilé technologie s udržitelnými řešeními. A na to potřebujeme vhodné investiční a podnikatelské prostředí. Neméně zásadní je řešení nedostatku kvalifikované pracovní síly a zlepšení infrastruktury, aby se podpořil růst a inovace. Také je nezbytné podporovat vzdělávání a rekvalifikaci pracovníků, aby byli připraveni na nové technologie a požadavky trhu.

Foto: Archiv Vitesco Technologies

Co podle vás potřebuje český autoprůmysl k úspěchu?
Především stabilní a předvídatelné prostředí pro investice. Důležitá je podpora inovací a výzkumu, kvalitní dopravní a energetická infrastruktura a dostupnost kvalifikované pracovní síly. Není to nic nového, ale to je právě problém. Jinde jedou na plný plyn, my pořád přešlapujeme na místě. Klíčová je efektivní spolupráce mezi vládou, průmyslem a akademickou sférou. Pokud se nám podaří tyto oblasti posílit, věřím, že český automobilový průmysl bude nadále růst a prosperovat. Výzvy, kterým čelíme, jsou značné, ale s odhodláním a správným přístupem je můžeme překonat a zajistit pokračování úspěšného příběhu. ■

PETR SIMON

vitesco TECHNOLOGIES

VODÍKOVÉ TECHNOLOGIE
PRO ENERGETIKU
A DOPRAVU
Hydrogen H2
zero emission H2
H2
TriHyBus
HYDROGEN BUS
HyVan
HYDROGEN VAN
HyZEBRA
HYDROGEN TRUCK
Power-box 180W
DC power source with hydrogen fuel cell
ÚJV
CVŘ
Centrum výzkumu Řež
VZÚ
PLZEŇ
ŠKODA PRAHA

autoTreid
OPERATIVNÍ LEASING
PRONÁJEM VOZIDEL
SPRÁVA VOZOVÉHO PARKU
VOZOVÝ PARK
POD KONTROLOU
JSME VAŠÍM KLÍČEM K BEZSTAROSTNÉ PÉČI O FIREMNÍ VOZY
6 tipů, jak na to
+420 775 577 025
obchod@autotreid.cz
www.vozovyparkpodkontrolou.cz

Výrok…

Foto: archiv ČMKOS

„VE VÝSLEDCÍCH ROZPOČTU SE JIŽ ODRÁŽÍ POČÁTEK EKONOMICKÉHO OŽIVENÍ DOPROVÁZENÝ RŮSTEM MEZD. INKASO DANÍ Z PŘÍJMŮ VYKAZUJE DVOUCIFERNÉ NÁRŮSTY, SILNĚJŠÍ NEŽ LONI JSOU I PŘÍJMY Z DPH,“

ŘEKL MINISTR FINANCÍ ZBYNĚK STANJURA PO ZVEŘEJNĚNÍ DUBNOVÝCH ČÍSEL O HOSPODAŘENÍ STÁTU.

DOBRÝCH ZPRÁV NENÍ NIKDY DOST. TAK ABY NÁM TO VYDRŽELO...

PETR KARBAN

Využijme sekce k posílení vlivu Komory

Vedení Hospodářské komory ČR si za jeden ze svých klíčových úkolů vytklo posilování hodnot, na kterých je Komora postavena, zejména jako špičkové odborné instituce schopné hájit zájmy podnikatelů a respektovaného partnera pro veřejnou správu.
K nalézání našich postojů slouží odborné sekce. Zde se diskutují a řeší klíčová témata a konkrétní problémy. Díky jejich aktivitě jsme vždy byli schopni zaujmout naše jasné stanovisko. Zde máme splněno. Bohužel drtivá většina podnikatelských subjektů se domnívá, že se to děje samo. Musíme proto do podnikatelské veřejnosti dostat informace o našich kvalitách a o aktivitě Komory. Hledám tedy každý prostředek, jak vzbudit zájem o členství v Komoře.
Nyní přicházím s novým formátem jednání Sekce hospodářské politiky. Pokusy se mají zkoušet na sobě. Hodlám oslovovat významné řečníky, otevřít jednání a umožnit jej sledovat online prostřednictvím streamování. Často totiž hodně účastníků těchto setkání pouze naslouchá, aniž by se aktivně do diskuze zapojovali. Nový formát by jim měl umožnit i snazší sledování diskuzí a přístup zájemců i ze širší veřejnosti. Pro nezúčastněné zájemce je zřízen kanál Sekce hospodářské politiky Hospodářské komory ČR na YouTube, kde naleznete i záznam prvního jednání v novém střihu. Budu rád za jakoukoliv připomínku a názor.
Nový formát jednání Sekce doplněný o externí odborníky, zástupce podnikatelů, politiky či zástupce státních institucí by měl vytvořit základ pro obohacení debat a otevřenou diskuzi. Mým cílem je nastolovat klíčová témata, klást správné otázky a hledat na ně nejlepší možné odpovědi. To vše s ambicí zaujmout a oslovit možné členy.
Tímto se samozřejmě nic nemění na pravidle, že stanoviska Komory musí být formulována orgány Komory. ■

Filip Dvořák, viceprezident a předseda Sekce hospodářské politiky HK ČR

Foto: archiv HK ČR

Politická polarizace růstu nesvědčí

Analýza 75 zemí z let 1990 až 2019 ukazuje, že pokud se rozdíl v politických ideologiích lidí zvýší o typickou hodnotu od průměru, tedy o jednu směrodatnou odchylku, je to spojeno s poklesem HDP na osobu o 3,2 %. To je hodně. Čím více se naše politické strany nejsou schopny dohodnout, tím se máme hůř. I když budou tvrdit, že jim jde o naše blaho.
Polarizace snižuje investice do fyzického a lidského kapitálu a také celkovou produktivitu faktorů. Jinými slovy, polarizace vytváří nejistotu ohledně budoucí hospodářské politiky, odrazuje od investic a snižuje produktivitu tím, že zvyšuje náklady a sociální konflikty.
Silná kapacita státu, jako je efektivní vláda, kvalitní regulace a silný právní stát, zabraňuje tomu, aby polarizace tlumila růst. Tato zjištění naznačují, že kombinace politické polarizace a slabé kapacity státu představuje významnou hrozbu pro hospodářský růst. ■

DAVID NAVRÁTIL, hlavní ekonom České spořitelny

Foto: archiv ČS

Kontinent na křižovatce

Růst objemu produkce v sektoru automotive v posledních měsících, a dokonce historicky nejlepší výrobní výsledky prvního čtvrtletí letošního roku dokazují, že automobilový průmysl zůstává pilířem a hnací silou české ekonomiky. To vše navzdory výzvám, jimž musí finální výrobci i jejich dodavatelé čelit.
Aktuální pozitivní zprávy ale samy o sobě nezaručí, že tomu tak bude i v budoucnu – zejména za situace, kdy evropský, potažmo český automobilový sektor prochází převratnými změnami. Jsme dnes v prvním poločase obří transformace, kterou lze stěží k něčemu přirovnat. Nástup čisté mobility je přitom jen jednou její součástí. Dalšími jsou

pak digitalizace a automatizace vozidla, ale i jeho výroby. Není proto nadsázka, když uvedu, že právě stojíme na křižovatce, z níž vedou dvě cesty: jedna k zachování si postavení významného výrobce v globálním měřítku, a tudíž k prosperitě, druhá k postupnému zaostávání za producenty z Asie či z Ameriky.

Historie ukazuje, že k udržení konkurenceschopnosti jakéhokoliv odvětví jsou nezbytné základní předpoklady. Zjednodušeně, je třeba usilovat o vytvoření co možná rovných podmínek, za jakých podnikají firmy v konkurenčních regionech. Nemám teď na mysli ani tak investiční pobídky, byť i ty potvrzují, že fungují. Nemusíme se přitom dívat do zámoří na americký IRA. Postačí nahlédnout třeba do Maďarska a jejich rychlou výstavbu závodů na výroby baterií či elektromobilů.

Základem podnikatelsky příznivého prostředí je proto vybalancovaná legislativa. To platí samozřejmě pro všechny sektory, zvláště pak pro automobilový, který je v současnosti velmi sešněrován regulacemi. Ze zhruba 5 000 předpisů, které byly na úrovni EU přijaty v právě končícím pětiletém období, jich na autoprůmysl dopadá okolo 20 %. Krom regulace, která efektivně vyvažuje potřeby ochrany klimatu s konkurenceschopností, tedy schopností si na klimatické investice vydělat, potřebuje průmysl také spolehlivé a cenově dostupné dodávky energií, zajištění zdrojů surovin a vzdělanou pracovní sílu. Ale i to souvisí s legislativou, ať už českou, nebo evropskou.

Máme za sebou volby do Evropského parlamentu, přičemž právě tento orgán je jedním z těch, kdo budou na unijní úrovni naše ubírání pro další roky formulovat. Příští legislativní akty by se měly připravovat s jasnou vizí: udržet Evropu v pozici atraktivního místa pro podnikání a investice a dále podnítit inovace a rozvoj nových technologií. Stejným pohledem by se měla zhodnotit i aktuálně platná legislativa EU. Ta by případně měla projít revizí, aby nastavené cíle byly dosažitelné a zohledňovaly potřebu zachování evropské konkurenceschopnosti. Jedině tak si na jejich naplnění dokážeme vydělat. Posilování konkurenceschopnosti našich firem by proto mělo být jedním z hlavních kritérií veškeré nově přijímané regulace a základem nové evropské průmyslové politiky. ■

ZDENĚK PETZL, předseda Průmyslové sekce HK ČR a výkonný ředitel Sdružení automobilového průmyslu AutoSAP

Foto: archiv HK ČR

Jestřábí ČNB dodala koruně nový impulz

Přibližně rok trvající trend slábnoucí koruny je u konce. Za poslední týdny posílila česká měna vůči euru o několik procent a podle našeho názoru má koruna to nejhorší již za sebou. A přestože může krátkodobě ustřelovat ke slabším úrovním, své zisky si koruna nejen udrží, ale může je na horizontu příštích 12–18 měsíců i dále rozšiřovat.

Na domácím poli hraje koruně do karet změna očekávání ohledně snižování tuzemských sazeb. ČNB vyrukovala s novou jestřábí prognózou, která počítá na konci roku s podstatně vyšší repo sazbou na úrovni 4,4 % (oproti 3 % v zimní prognóze). V podobných intencích zaceňuje další kroky centrální banky i korunová křivka. Co je důležité, mezi centrálními bankéři panuje po dlouhé době souznění jak s vlastní prognózou, tak s tržním očekáváním.

S opatrnějším snižováním sazeb ČNB počítáme i v našem aktualizovaném výhledu. Centrální banka bude dále snižovat úrokové sazby tempem 25bps, což na konci roku implikuje základní sazbu na úrovni 4,0 % a terminální úroveň 3,5 % v prvním čtvrtletí 2025. Překvapivě vysoká inflace za duben šla sice do značné míry za volatilními potravinami (jádrová inflace mírně poklesla), z psychologického pohledu nicméně může jít o další argument ve prospěch opatrnějšího postupu.

Vyšší očekávané sazby v Česku jsou hlavním důvodem, proč zůstává koruna imunní vůči razantnímu přehodnocení očekávané trajektorie sazeb v USA a v eurozóně. V tomto roce počítají trhy již pouze s 50bps snížením sazeb v USA (start v září), resp. 75bps v eurozóně (červen), avšak rizika jsou vychýlená ve prospěch vyšších úrokových sazeb po delší dobu.

Koruna bude posilovat. My nadále počítáme s pozvolným posilováním koruny – na konci letošního roku očekáváme kurz poblíž 24,70 €/CZK, v tom příštím pak 24,10 €/CZK. V tomto roce by měla koruna spíše držet dobyté pozice než mohutně rozšiřovat své zisky, a to i kvůli našemu očekávání o něco agresivnější ČNB. V delším horizontu ale sázíme na lepší domácí fundamenty – příkladem budiž návrat běžného účtu platební bilance, důležitého fundamentálního determinantu koruny, zpět do přebytkové pozice (na bázi 12M klouzavého průměru).

Pokud by měla koruna dále posilovat, ČNB může přistoupit ke svižnějšímu poklesu sazeb. Alespoň tak hovoří citlivostní scénář centrální banky – při 3% posílení koruny by měla ČNB zareagovat snížením sazeb lehce pod 4 % na konci roku.

V současnosti je koruna na úrovni 24,80 €/CZK o cca 2 % silnější, než implikuje prognóza. Z pohledu bankovní rady odhadujeme práh bolesti v rozmezí 24,00–24,50 €/CZK, které by mohlo centrální banku přimět snižovat sazby o něco razantněji. ■

Dominik Rusinko, analytik ČSOB

Foto: archiv ČSOB

MÁTE NÁZOR NA DĚNÍ, KTERÉ SE DOTÝKÁ EKONOMIKY A PODNIKÁNÍ?

Podělte se o něj a pošlete nám jej na e-mail redakce@komoraplus.cz. Váš názor nás zajímá!

Diamanty českého byznysu předány v Ústí nad Labem

Nejlepší firmy znají další dva kraje

Seriál udílení ocenění Diamanty českého byznysu se po Brně a Plzni zastavil v úterý 28. května v Inovačním centru Ústeckého kraje. Ocenění tam za asistence robotické slečny Ruby byla předána nejúspěšnějším firmám Ústeckého a Karlovarského kraje.

Volba inovačního centra pro předávání cen nebyla náhodná – právě inovace jsou investicí do budoucnosti a jsou i příslibem pro oba zmíněné kraje. „*Není to místo pro slavnostní večer úplně typické, ale je symbolické. Nápady, inovace, nové směry, to je to, co potřebuje český průmysl, má-li zůstat konkurenceschopný. Protože právě v Ústeckém a Karlovarském kraji došlo v posledních třiceti letech k zániku mnoha tradičních firem. Navzdory tomu ale mají oba kraje ohromný potenciál,*“ zmínila v úvodu jednatelka pořádající komunikační agentury COT group Eva Frindtová. A podobná slova zazněla i v úvodní debatě, v níž o současnosti a budoucnosti průmyslu na severozápadě Čech diskutovali zástupci úspěšných regionálních firem. Letošní ročník žebříčku Diamanty českého byznysu navazuje na dva předchozí základní podobou soutěže – o pořadí firem rozhoduje Diamantový index, který na základě objektivních ekonomických ukazatelů, jimiž jsou Nárůst tržeb, Nárůst aktiv, ROE a Běžná likvidita, vyčísluje společnost Dun & Bradstreet. Hodnotí se poslední tři roky (v letošním ročníku tedy léta 2020–2022), každý samostatně a každý jinou vahou.

Do žebříčku vstupují pouze společnosti se sídlem v České republice, které splňují obrat 100 mil. Kč až 5 mld. Kč, mají veřejně dostupné účetní závěrky za poslední tři roky a jejich konečný vlastník je minimálně z 49 % český. Kvalitativním kritériem je schopnost firem dostát závazkům, což znamená, že hodnocená společnost nesmí být v likvidaci či insolvenčním řízení a současně nesmí být evidována jako nespolehlivý plátce/osoba s pohledávkami vůči státu či dalším subjektům. Vyloučeny jsou také firmy působící ve specifických oborech podnikání – finanční instituce, výrobci zbraní, výrobci

DIAMANTY ČESKÉHO BYZNYSU

ÚSTECKÝ KRAJ

1. Filber Group, s. r. o.
2. TEMPO PACK, s. r. o.
3. EUROMONT LEŠENÍ, spol. s r. o.

SÍŇ SLÁVY: SAPRIL, s. r. o. / HIT OFFICE, s. r. o. / Palírna U Zeleného stromu, a. s. / METALLPLAST - RECYKLING, spol. s r. o.

KARLOVARSKÝ KRAJ

1. AMICA CENTRUM, s. r. o.
2. PAPE-kancelářské potřeby, s. r. o.
3. ABC pack, s. r. o.

SÍŇ SLÁVY: Abydos, s. r. o. / Thun 1794, a. s. / Tritia, spol. s r. o.

Úvodní debata – Luboš Straka (jednatel společnosti Delta Chem), Olga Kupec (jednatelka společnosti Abydos) a David Fogad (Investiční a správní ředitel fondu firemního nástupnictví ADAX)

David Fogad (vlevo) a Zdeněk Kohák (Aluikov) předali cenu za druhé místo v žebříčku Karlovarského kraje Aleši Pelikánovi (PAPE-kancelářské potřeby)

Foto: Aleš Funke

Martin Mata (ICUK, vpravo) a David Fogad pozvali do Síně slávy Milana Ryšavého (METALLPLAST – RECYKLING)

S Lukášem Drlíkem (vpravo, Zdravé stravování) a Janem Svobodou (Maserati Praha) vstoupil do Síně slávy i Jiří Jetel (SAPRIL)

Jana Havrdová (HK ČR) a František Jochman (KHK Ústeckého kraje) předali ocenění Evě Efe (TEMPO PACK)

Tomáš Jahn ml. (STASTO) a Eva Frindtová (COT group) pozvali do Síně slávy Olgu Kupec (Abydos)

Zdeněk Kohák s Gabrielou Ben Ahmed (COT group) předali cenu za první místo v Ústeckém kraji Marku Kaplounovi (Filber Group)

Marie Vyskočilová (Enterprises West Bohemia UniCredit) a Vladek Krámek (HAVEL & PARTNERS a One Famile Office) předali cenu za první místo v Karlovarském kraji Samuelu Pilařovi (AMICA CENTRUM)

a distributoři pohonných hmot a paliv, sázkové kanceláře a organizátoři hazardu.

Základní Diamantový žebříček v letošním roce doplnila ještě novinka, Síň slávy. V ní jsou oceňovány firmy, které si při svém úspěšném podnikání velmi dobře uvědomují, že nežijí ve vakuu a nacházejí i prostor pro společenskou odpovědnost. Ta má mnoho podob – firmy se starají o udržení hodnot v čase, podporují tradiční obory, inovují, vychovávají mladé mistry svého oboru, kladou důraz na ochranu přírody a podporují rozvoj regionů v celé řadě aktivit, na které se peněz z veřejných zdrojů nedostává. *„Jsou to aktivity, o kterých se, bohužel, stále mluví málo. A ocenění jistě zasluhují,“* dodává Eva Frindtová.

Nové jsou v letošním ročníku také ceny – firmy oceněné v Diamantovém žebříčku získávají originální modrou pyramidu, kterou pro letošní ročník navrhl Zdeněk Lhotský a vyrobilo ji jeho Studio tavené skleněné plastiky v Pelechově. A ti, kdo byli v Ústí nad Labem uvedeni do Síně slávy, si odvezli portrét Tomáše Bati, signovaný jeho autorem uměleckým fotografem Jadranem Šetlíkem.

Seriál Diamanty českého byznysu bude pokračovat 25. června v Pardubicích, 24. září v Olomouci a zakončen bude 22. října v Praze. ■

PETR KARBAN

Pořadatel

Záštita

Generální partneři

Hlavní partneři

Partneři

Mediální partneři

Ideální zaměstnanecké benefity?

Každá generace očekává něco jiného

Na pracovním trhu se v současné době potkává několik generací, z nichž každá vyrostla v jiné době. A podle toho se liší i jejich přístup k životu a práci. Zaměstnavatelé s tím musí počítat a přizpůsobit tomu své strategie. Mimo jiné i v oblasti zaměstnaneckých benefitů. Zde si totiž každá generace zakládá na něčem jiném.

Dobám, kdy zaměstnavateli stačil jeden univerzální balíček benefitů, nenávratně odzvonilo. Ve firmách se totiž potkává hned několik generací, z nichž každá má ale jiná očekávání, jiné priority. Benefitní systémy tak postupně prochází změnami, jak ukázal i aktuální průzkum Výzkum postojů k benefitům v roce 2024, který pro společnost Pluxee, stejně jako v letech 2022 a 2023, zpracovala agentura Ipsos. Kromě postojů zaměstnanců ovšem ve změnách určitou roli sehrála také nová legislativa.

Necelá polovina (47 %) zaměstnanců je s benefity spokojená a toto číslo je poslední roky stabilní. *„Pozorujeme však velký rozpor mezi pohledem zaměstnanců a zaměstnavatelů. 75 % firem totiž odpovídá, že jsou jejich zaměstnanci s benefity spokojení. Ukazuje to, že by většina firem mohla o benefitech sbírat interně více zpětné vazby,“* říká Daniel Čapek, generální ředitel Pluxee ČR.

Z průzkumu mimo jiné vyplynulo, že 35 % zaměstnanců se o benefity zajímá a snaží se je maximálně využívat (+ 2 % oproti roku 2023, + 4 % oproti roku 2022). Pro 24 % zaměstnanců jsou benefity možností, jak si mohou dopřát něco navíc. A 16 % zaměstnanců také uvedlo, že benefity jsou důležitou součástí jejich rodinného rozpočtu. Celkově jsou pro 88 % zaměstnanců benefity důležitou součástí ohodnocení.

73 % zaměstnanců dostává podporu stravování

Průzkum ukázal, že podpora stravování je ze strany zaměstnanců i zaměstnavatelů dlouhodobě považovaná za stabilní součást benefitního balíčku bez ohledu na věk. *„Firmy chtějí přispívat na kvalitní stravování svých zaměstnanců a zlepšovat jejich stravovací návyky. Z dat výzkumu je vidět, že stravování je jednoduše benefitní základ, protože buď ho zaměstnanci mají, nebo ho chtějí,“* říká Daniel Čapek. Zaměstnanci uvádějí jako nejčastější výhody tohoto benefitu, že si mohou dopřát kvalitnější a zdravější potraviny, vnímají to jako přilepšení do rodinného rozpočtu, či si mohou

dopřát častěji oběd v restauraci. Zaměstnavatelé si uvědomují silné vnímání tohoto benefitu ze strany zaměstnanců a zároveň se tím chtějí odlišit na trhu práce.

Mladší zaměstnanci chtějí více volnosti

Vysoký úspěch má u zaměstnanců rovněž nabídka na využívání dovolené nad rámec zákona, časová flexibilita a práce z domova. Home office se pro mnoho zaměstnanců stal standardem v době covidu a rádi by v tomto trendu pokračovali i nadále. Část zaměstnavatelů se ale snaží dostat své lidi zpět na pracoviště. *„Oproti roku 2022 je znatelný pokles v nabídce home office, a to z 28 na 20 % u všech zaměstnanců. Ne všem ale povaha práce umožňuje pracovat na dálku. Pokud tedy vezmeme jen ty, co pracovat z domova skutečně mohou, je pokles ještě výraznější z 49 na 35 %,“* konstatuje Martina Machová, HR ředitelka Pluxee.

I v tomto případě je přístup generací rozdílný. Nejvyšší zastoupení má práce z domova ve věkové kategorii 18–24 let. *„Dnešní nastupující mladá generace považuje za hlavní kritérium work-life balance, tedy sladění soukromého a pracovního života. Upřednostňují pružnou pracovní dobu, kterou mohou skloubit s osobním životem. A očekávají také, že pokud to výkon práce umožňuje, budou mít možnost pracovat z domova,“* vysvětluje Machová. Ušetří tak čas, který by jinak potřebovali na dojíždění do práce, a ten raději věnují sobě, svým koníčkům nebo rodině. *„V Pluxee jdeme tomuto trendu naproti, takže home office vnímáme jako benefit, ale zároveň nikoho nenutíme ho využívat. Podle zpětné vazby tento přístup našim zaměstnancům vyhovuje,“* pokračuje. Dodává, že firemní kulturu staví na důvěře a transparentní komunikaci.

Podobně je tomu u flexibilní pracovní doby. Tu má k dispozici 21 % pracujících, ale nejvíce ji využívají právě nejmladší generace.

Příspěvek na dovolenou aktuálně dostává 13 % zaměstnanců, přičemž přilepšení na dovolenou by uvítalo 33 %, kteří ho nyní nedostávají, nejvíce pak generace Z. *„Tato generace již bere cestování jako standardní součást každodenního života, takže proto je tento benefit atraktivní,“* doplňuje Machová.

Benefity pro volný čas

Velký zájem je mezi zaměstnanci také o předplacené karty na volný čas, poukázky a cafeteria systémy, celkem by je chtělo 30 % zaměstnanců z těch, co je nemají. V současnosti je dostává 38 % pracujících. U tohoto benefitu, který zaměstnancům umožňuje kvalitní trávení nepracovního života, se ukazují markantní generační rozdíly.

Tyto trendy ukazují, že pro mladší generace (generaci Z a mladší mileniály) už není často práce jediným smyslem života. Oproti předchozím generacím, které měly velký drive a chtěly se co nejdříve dostat do vedoucích pozic, se přístup nastupující generace liší. *„Mladší ročníky si častěji, než tomu bylo dříve, vyhodnotí, že jim více zodpovědnosti a stresu za větší peníze nestojí,“* konstatuje Martina Machová. Zdůrazňuje, že to je a do budoucna ještě bude zajímavá výzva pro vedoucí pracovníky, kteří jsou nuceni hledat pro své podřízené i jiné způsoby motivace. Firmy na to budou muset reagovat a začít jinak nastavovat firemní kulturu a přístup k práci. *„Z dlouhodobého hlediska by totiž mohlo dojít k tomu, že firmám budou manažeři a vedoucí pracovníci jednoduše chybět. Na druhou stranu ve chvíli, kdy se zvýší nezaměstnanost, což v nejbližší době očekáváme, se tento trend nebude projevovat tak výrazně,“* doplňuje Martina Machová.

daňově podporuje finanční produkty pro zajištění na stáří, došlo oproti předchozím letům ke znatelnému nárůstu příspěvků. Z loňských 26 % na letošních 31 %.

Také zde je v preferenci a využívání znatelný generační rozdíl. Především starší ročníky, zejména pak lidé ve věku 55–65 let vzhledem k blížícímu se odchodu do důchodu, využívají oproti jiným generacím tento benefit hojněji.

Obecně by však na přehřátém pracovním trhu bylo pro zaměstnavatele lepší, aby starší zaměstnanci do penze nepospíchali. Obrovskou příležitost v tomto

NEJČASTĚJŠÍ DŮVODY PRO UVAŽOVÁNÍ O ZMĚNĚ PRÁCE

Zdroj: Průzkum, který v dubnu 2024 realizovala agentura Ipsos na vzorku 300 zaměstnanců a 200 zaměstnavatelů.

Peníze navíc se mladým hodí

„Velký zájem o finanční bonusy je logický vzhledem k tomu, co se děje v ekonomice. Nějakou formu finančního benefitu dostává nyní 24 % zaměstnanců a přálo by si ho dalších 42 %,“ říká Martina Machová. Nejvíce si na vyšším finančním ohodnocení navíc zakládají nejmladší zaměstnanci. S přibývajícím věkem důraz na tento benefit o něco klesá.

Dorovnání platu v nemoci a příspěvky na penzijní produkty preferují starší

Dorovnání platu v nemoci dostává jen 1 % zaměstnanců, ale chtělo by ho 30 % z nich. Nejvíce o něj stojí lidé ve věku 45+. *„Starší lidé si více připouští možnost pracovní neschopnosti, a proto by ocenili ze strany zaměstnavatele tuto pojistku. Je to zajímavý trend, protože krátce po pandemii tento benefit chtěly všechny generace podobně. Teď už ale pro mladší generace není dorovnání platu v nemoci tak atraktivní,“* dodává Martina Machová.

Mezi často poskytované benefity patří také příspěvky na finanční produkty (penzijní spoření, hypotéka, životní pojištění). Zřejmě i se stále častěji diskutovanou důchodovou reformou a také s příchodem nové legislativy, která výrazněji směru představují částečné úvazky. Pracovat naplno osm hodin denně už totiž ve vysokém věku nemusí všem vyhovovat, v některých náročnějších profesích to pak může být dokonce nereálné. Podobně by kratší úvazky mohly rychleji dostat zpět do práce rodiče malých dětí, což se častěji týká žen.

Jak ukázal průzkum, v tomto směru je tu ještě velký prostor pro obě strany – zaměstnance i zaměstnavatele. 16 % respondentů průzkumu uvedlo, že jejich firma zkrácené pracovní úvazky nabízí, jen 5 % však uvedlo, že tento benefit využívá.

Lidé jsou v práci celkem spokojení, ale téměř třetina zvažuje změnu

Celkově jsou v zaměstnání lidé spokojení podobně jako v loňském roce (64 %). Velmi spokojeno je ale pouze 16 % respondentů, zatímco v letech 2022 a 2023 jich bylo kolem 20 %. Přesto 27 % zaměstnanců uvažuje o změně zaměstnání (+ 4 % oproti roku 2023, + 7 % oproti roku 2022). Jako nejčastější důvod, proč o změně uvažují, uvádí vyšší plat (53 %), špatné mezilidské vztahy (29 %) a chybějící uznání práce (26 %). ■

DANA SAMKOVÁ

Up Česká republika: Virtuální benefitní karty šetří čas i přírodu

Benefity pro zaměstnance do 5 minut

Společnost Up Česká republika opět posouvá na novou úroveň platby za kulturu, sport, dovolenou, obědy, potraviny či léky prostřednictvím zaměstnaneckých benefitů. Jako první na trhu nabízí koncovým uživatelům od května možnost placení virtuálními benefitními kartami. Přechod na tento moderní a ekologický způsob placení pomůže ušetřit v následujících pěti letech několik tun plastu a firmám i organizacím zásadně usnadní a zrychlí celou administrativu.

Ačkoliv virtuální platební karty na trhu již nějakou dobu fungují, na poli zaměstnaneckých benefitů se jedná o naprostou novinku. Jejich zavedením navazuje společnost Up Česká republika na několikaleté období ve znamení intenzivní digitalizace a neustálého zlepšování služeb.
Po přechodu z papírových poukázek na karetní řešení a po loňském zavedení biometrického ověřování plateb na e-shopech pomocí otisku prstu nebo skenu obličeje se nyní Up rozhodl jít v oblasti plateb ještě dále. Postupně tak začne nahrazovat nejen papírové poukázky, ale také plastové karty zcela virtuální variantou.
„Je to logický a dlouho připravovaný krok, který plně koresponduje s našimi dalšími ESG aktivitami a zároveň reaguje na stále rostoucí oblibu bezkontaktního placení. Meziročně vzrostl objem bezkontaktních plateb našimi kartami prostřednictvím Apple Pay nebo Google Pay téměř o dvojnásobek a jejich podíl stále roste. Na všech terminálech lze navíc dnes již platit bezkontaktně, a tak příchodu virtuálních karet nic nebrání,“ popisuje Stéphane Nicoletti, generální ředitel společnosti Up Česká republika.
Oblibu virtuálních plateb potvrzuje také výzkum platební služby Skip Pay mezi 1 800 respondenty z loňského roku. Podle tohoto průzkumu využívá pětina dotazovaných virtuální platební kartu v kombinaci s plastovou, 60 % respondentů pak platí výhradně virtuálně a k využívání plastové karty se vracet nehodlá.

Bezpečné placení bez administrace

Společnost nasazuje virtuální řešení u své karty All Inclusive, která spojuje stravenkovou a volnočasovou peněženku na jedné kartě a lze s ní platit na více než 36 000 místech v ČR. Platby virtuálními kartami jsou naprosto bezpečné jak při platbách „v terénu“, tak i při placení na internetu. Navíc u nich nehrozí riziko ztráty karty, tudíž ani získání kompletních karetních údajů, jako je tomu u ztracené či odcizené plastové karty.
„Naším cílem vždy bylo umožnit zaměstnancům, aby mohli své benefity využívat maximálně pohodlně. Proto nabízíme široký výběr platebních možností včetně všech moderních prostředků, které dnešní trh nabízí. Virtuální karty přispějí k tomu, aby lidé mohli čerpat své benefity bezpečně, kdykoli, a navíc ekologicky,“ říká Věra Smolíková, ředitelka strategického marketingu a IT společnosti Up Česká republika.

Stéphane Nicoletti, generální ředitel Up Česká republika

Více informací o virtuálních benefitních kartách najdete na

www.upcz.cz

Up benefity

Ekologie a udržitelnost je bezesporu pro mnoho firem v současné době aktuálním tématem, a právě přechod na virtuální karty může výrazně podpořit naplňování závazků firem v této oblasti. Hlavním materiálem karet je totiž především PVC, ekologické varianty jsou v Česku v podstatě výjimkou.

Úleva i pro personalisty

Zavedení virtuálních karet bude vedle zaměstnanců znamenat větší komfort i pro personalisty a pracovníky v HR, kterým v posledních letech přibylo mnoho jiné agendy, na kterou se nyní musí soustředit. Díky virtuálním kartám odpadne veškerá agenda související s distribucí fyzických karet po firmě, což jim ušetří spoustu času.

Foto: Archiv Up Česká republika

Proces vydání a aktivace virtuální benefitní karty je totiž velmi jednoduchý a rychlý. Zaměstnanci se stačí přihlásit do aplikace Můj Up, kde si svou virtuální benefitní kartu aktivuje a následně jedním klikem přidá do peněženky Apple Pay nebo Google Pay, se kterou může rovnou platit. Celý proces tak netrvá ani pět minut. Podmínkou je jen předchozí nabití karty kreditem ze strany zaměstnavatele.
„Virtuální karty navíc zachovávají oddělení benefitů od běžné výplaty, a poskytují tak zaměstnavatelům silný motivační nástroj,“ dodává Nicoletti. ■

MARTIN SUCHÁNEK

JPF
ŘÍDÍME FIRMY

JSME JPF
ŘÍDÍME FIRMY

128
firem v potížích jsme dostali za **6 měsíců na nohy.**

279
firmám jsme **zvýšili zisk během 12 měsíců.**

80
firmám aktuálně pomáháme plnit jejich **nemalé cíle.**

Je čas pozvednout i tu vaši?

603 995 052 www.jpf.cz

Recyklace obalů se loni zvýšila

Méně obalů na zboží v tuzemských obchodech, méně vzniklého obalového odpadu, zato vyšší míra recyklace i energetického využití odpadů z obalů. Tak lze ve zkratce shrnout situaci v ČR za rok 2023. Do jisté míry to bylo způsobeno vysokou inflací a výrazně nižší spotřebou domácností. Vyplývá to z aktuálních statistik Autorizované obalové společnosti EKO-KOM.

Firmy uvedly loni na tuzemský trh méně baleného zboží, což znamenalo i méně obalů. A častěji pro své produkty oproti předcházejícím rokům volily opakovaně použitelné obaly. To se spolu s dalšími faktory projevilo na celkovém množství vzniklého obalového odpadu. Toho bylo 1 261 452 tun, což je meziročně o 4 % méně.

Jak třídí Česko

Více obalů pro opakované použití, méně nakupovaného zboží i úspornější provedení obalů bylo znát i při pohledu do barevných nádob na tříděný odpad. V rámci obcemi řízených odpadových systémů vytřídil každý obyvatel ČR v průměru 65,7 kilogramu odpadu. Stejně jako v roce 2022 i loni třídili lidé některé komodity také prostřednictvím výkupen, které nejsou leckdy zapojené do systému obcí. Třídění prostřednictvím samostatně zapojených výkupen, které vykazují data přímo AOS EKO-KOM, a ne přes obecní výkazy, se tak významně projevilo hlavně u kovů a u papíru. Tímto způsobem se sebralo dalších 8,7 kilogramu kovů a 1,2 kilogramu papíru. Celková výtěžnost tříděného odpadu přepočtená na obyvatele se tedy vyšplhala na 75,6 kilogramu.
Konkrétně každý obyvatel loni v ČR vytřídil v průměru 22,5 kg papíru, 17,1 kg plastů, 14,6 kg skla, 0,4 kg nápojových kartonů a 21 kg kovů. V celkovém souhrnu tak celková výtěžnost loni klesla o 2,4 kilogramy. Pokles produkce směsného komunálního odpadu skoro o 7,5 kilogramu ale vyloučil nabízející se spekulace, že by lidé v třídění polevili. V ČR bylo k 31. 12. 2023 k dispozici více než 920 tisíc barevných nádob na tříděný odpad a lidé to k nim měli ze svého bydliště v průměru 90 metrů. V některých obcích funguje tzv. pytlový sběr, tzn. že lidé třídí odpad přímo do pytlů skladovaných v domácnosti. Objemnější odpady nebo minoritní komodity lze pak třídit prostřednictvím sběrných dvorů, některé odpady mohou lidé odevzdat do výkupen surovin.

Zmatek u papírových obalů

Díky aktivnímu přístupu občanů se loni z celkového množství vyprodukovaných obalových odpadů podařilo předat 75 % k recyklaci a dalších 11 % k energetickému využití. Míra recyklace obalů se tak meziročně zvýšila o 4 procentní body a celkové využití je oproti roku 2022 o 5 procentních bodů vyšší. Co se týče komodit, tak nejvyšší míry využití, 104 %, se podařilo dosáhnout u papírových obalů. Tento na první pohled možná překvapivý výsledek má však prozaické vysvětlení. Jednak může docházet k neplnění povinností zpětného odběru pro obchodní balení u individuálně plnících firem. Jejich obaly tak mohou skončit evidované jako součást živnostenských odpadů. Částečně je to také díky obalům, které jsou spotřebiteli napřímo dovezeny s nákupem v zahraničí a nejsou při uvedení na trh evidované v Systému EKO-KOM. Stejně tak nejsou obaly evidované při přímém nákupu zboží ze zahraničního e-shopu, kdy tyto zahraniční e-shopy jsou černými pasažéry a povinnosti k obalům v ČR nezajišťují ani neplatí. Spotřebitelé ale po rozbalení takto dodaného nebo dovezeného zboží obaly řádně vytřídí. U plastových obalů byla celková míra využití 89 %, 78 % se podařilo dosáhnout u obalů ze skla. U kovových obalů jsme dosáhli 67% míry využití (91 % recyklace železných obalů a 30 % recyklace hliníkových obalů). A u dřevěných obalů se míra využití zvýšila z loňských 36 % na 42 %.

Foto: archiv EKO-KOM

TŘÍDĚNÍ V ČÍSLECH

1 261 452 tun obalových odpadů vzniklo v ČR

941 285 tun tj. 75 % všech použitých obalů vyprodukovaných v ČR bylo následně předáno k recyklaci

143 271 tun tj. 11 % všech použitých obalů vyprodukovaných v ČR bylo následně předáno k energetickému využití

920 007 barevných kontejnerů a menších nádob na tříděný odpad mají lidé k dispozici v celé ČR

75,6 kg papíru, plastů, skla, nápojových kartonů a kovů vytřídil v průměru za rok každý obyvatel ČR

75 % obyvatel ČR pravidelní třídí odpad

Třídit může 99 % obyvatel

AOS EKO-KOM ve spolupráci se zapojenými obcemi a městy pokračovaly na zahušťování a zkvalitňování sběrné sítě pro třídění na území ČR. Systém třídění a recyklace obalů je v ČR dlouhodobě financován z poplatků firem vyrábějících nebo dovážejících balené zboží. Na konci roku 2023 bylo do systému zapojeno 21 301 výrobců, plniče nebo dovozců baleného zboží. Tyto firmy prostřednictvím AOS EKO-KOM plní svoji zákonnou povinnost zajistit pro obaly uvedené na trh v ČR zpětný odběr a využití v zákonem požadované míře. Za to platí do Systému poplatek, jehož výše se odvíjí od množství vyprodukovaných obalů. Z těchto peněz pak EKO-KOM hradí náklady související s provozem sběrné sítě nádob na třídění, s dotříděním odpadu na dotřiďovacích linkách, recyklací nebo energetickým využitím vzniklých obalových odpadů. Největší část nákladů představují přímé platby městům a obcím. Ke konci roku 2023 bylo do systému EKO-KOM zapojeno 6 185 obcí a měst ČR, 99 % obyvatel ČR tak má možnost ve svých městech odpady třídit a 75 % jich tak pravidelně činí. ■

LUCIE MÜLLEROVÁ

ASOCIACE
RODINNÝCH
FIREM
„Tvoříme prostor určený rozvoji a přímé podpoře rodinným firmám v České republice.“
Mgr. Jan Pavelka, LL.M.
zakládatel Asociace rodinných firem
Staňte se členem Asociace rodinných firem.
Jsme rodina.
www.asociacerf.cz

Corrency vrací život do center českých měst

Petr Stuchlík většinu svojí profesní kariéry spojil s poradenskou společností Fincentrum, aktuálně žije především finančním startupem Corrency. V rozhovoru přibližuje, co je jeho cílem a jak tento systém funguje.

Mohl byste projekt Corrency blíž představit?
Corrency je vyzkoušený transakční systém, který úspěšně pomáhá rozhýbat místní ekonomiku. S reálnou implementací jsme začali v roce 2022 ve dvou městech, nyní po dvou letech Corrency běží na sedmnácti místech ČR, od Aše přes některé části Prahy až po většinu Ostravy.

Jak Corrency funguje?
Jedna reportáž České televize to krásně popsala větou: Corrency vrací život do center měst.

Co to přesně znamená?
Řekněme, že obec chce podpořit místní drobné podnikatele a živnostníky. Bavíme se o promilích rozpočtu, opravdu o drobných. Například Aš čelí vylidňování centra a vedení obce si dobře uvědomuje, že pokud z centra zmizí drobní živnostníci a obchody, město postupně umře. Na podporu těchto podnikatelů vyčlenili dva miliony korun, ovšem otázka zní: Podle jakého klíče podnikatele podporovat? No a právě o tom rozhodnou občané. Umíme zajistit, že ke každé koruně utracené lidmi u jednotlivých obchodníků dá město korunu svou. Po omezenou dobu na omezený počet nákupů, s vyloučením problematických oblastí, pokud radnice chce.
Corrency je mimořádně flexibilní a jednoduché, dokážeme uspokojit většinu rozvojových potřeb měst. Pro více informací doporučuji kanál Corrency na YouTube a naše stránky www.corrency.cz.

Co to bude pro obce znamenat konkrétně?
Fungující drobné a střední podniky, které jsou klíčové pro rozkvět každého místa. Radnice získají nejen spokojené občany, ale i spoustu dat o obci a jejím fungování. Rád bych také poděkoval zúčastněným hospodářským komorám, které nám pomáhají zejména se specifikací a zaměřením jednotlivých projektů.

Můžete některé jmenovat?
Nerad bych na někoho zapomněl, kromě těch pražských bych rád vypíchl třeba zlínskou krajskou hospodářskou komoru pod vedením Roberta Zatloukala.

Kromě byznysu jste zamířil také do politiky, v roce 2018 jste kandidoval na primátora Prahy – jaká to byla zkušenost a máte stále politické ambice?
Zkušenost to byla mezní, nepřenosná a neopakovatelná. Nemám problém jít s kůží na trh, ale to množství negativní energie, skutečnost, že se k vám vyjadřuje každý… Nebylo to jednoduché. V politice je spousta pochybných, ale také spousta mimořádně zajímavých osobností. Jsem za tuto zkušenost rád, pochopil jsem lépe, jak funguje svět kolem mne. Nicméně myslím, že to prozatím docela stačilo.

Foto: archiv Corrency

PETR STUCHLÍK

Podnikatel a manažer s dlouholetou praxí v oblasti finančnictví a médií. Na přelomu tisíciletí spoluzaložil a do svého vstupu do politiky v roce 2018 spoluvlastnil poradenskou společnost Fincentrum. Ve volbách na podzim 2018 byl kandidátem na primátora Prahy, do června 2019 působil v zastupitelstvu hlavního města. Patří mu rovněž soutěž Mastercard Banka roku.

Spojte se s námi přes **reditel@corrency.cz** a pomozme společně místním podnikatelům.

Na závěr jedna osobnější otázka, k vašim koníčkům patří také létání, pilotujete ještě sportovní letadlo Cirrus SR22T?
Už bohužel nepilotuji. Začal jsem v roce 2006 a do covidu nalétal skoro tisíc hodin. V roce 2015 před Vánoci jsem měl ale těžké přistání v Berlíně na Schönefeldu, při minimální dohlednosti ve sněhové vánici s dvěma pasažéry na palubě.

I přes tento zážitek jste na letectví nezanevřel, ve své kanceláři v pražském Karlíně máte model dopravního letadla Junkers Ju-52 – proč zrovna tohle letadlo?
Chtěl jsem si udělat radost a pod stromeček si nadělil ikonické hodinky IWC Grosse Fliegeruhr. No a tyto hodinky byly v roce 1940 navrženy právě podle přístrojové desky Junkers Ju-52. I když toto letadlo bylo ve třicátých letech na nesprávné straně barikády, jde o fascinující stroj a technologický mezník v dějinách dopravního letectví. Tedy ve zkratce: ten model je doplněk k mým hodinkám a vzpomínka na jedno z nejtěžších přistání v mé kariéře pilota. ▪

EVA RAJLICHOVÁ

Unikátní technologie pomáhá při ochraně přírody

Významná česká chemická společnost Spolchemie, která je součástí průmyslové divize společnosti Kaprain, se v posledních letech intenzivně věnuje inovacím v oblasti environmentálních technologií. Jednou z průlomových technologií je WaterTech, kterou firma sama vyvinula. Technologie se zaměřuje na efektivní zpracování a recyklaci odpadních vod s vysokým obsahem soli, které vznikají například při výrobě nízkomolekulárních epoxidových pryskyřic. Pojďte se společně s námi podívat, co všechno tato technologie dokáže.

Foto: archiv Kaprain

Začněme tím, že si vysvětlíme, v čem je WaterTech vlastně unikátní. Na rozdíl od běžných technologií si dokáže poradit s odpadními vodami, které jsou plné soli a zároveň jsou organicky znečištěné. Díky WaterTech není zapotřebí takto znečištěnou odpadní vodu dále ředit, přičemž ji přesto vyčistí na hodnoty organického znečištění blízké takřka nule. Spotřebuje navíc až čtyřikrát méně energie. Šetří tak nejen přírodní, ale i finanční zdroje. Produktem čisticího procesu je na jedné straně sůl, kterou může firma využít v další výrobě, pak voda, která může být bez problému vypuštěna zpět do přírody, aniž by zatěžovala životní prostředí.

Technologie využívá pokročilé oxidační procesy (advanced oxidation processes), které transformují organické látky, jež mají v určité koncentraci škodlivý vliv na životní prostředí, na snadno odbouratelný oxid uhličitý a vodu. Díky tomu se Spolchemii daří ročně recyklovat až 25 000 m^3 solanky, což odpovídá asi 7 500 tunám soli. Šetří se tak ovzduší, ale i silnice v Ústeckém kraji o provoz asi 300 kamionů. Tato recyklace tedy představuje úspory, ze kterých profitují úplně všichni.

Pro příklady nemusíme chodit daleko. V Ústí nad Labem, kde Spolchemie sídlí, technologie WaterTech již dnes významně snižuje objem solí a organických znečišťujících látek vypouštěných do řeky Labe. Zavedením této technologie se tak daří dodržovat vysoké nároky legislativy.

Technologie WaterTech však není omezena pouze na chemický průmysl. Své uplatnění nachází také v papírenském, farmaceutickém, textilním průmyslu či při zpracování nemocničních a skládkových vod. Je to tedy opravdu všestranná a adaptabilní technologie. Důkazem atraktivity technologie WaterTech je skutečnost, že z vyjmenovaných oborů již dnes Spolchemie eviduje velký zájem celé řady firem.

Inovace a samostatný vývoj

Společnost prokázala svůj inovační potenciál. A to nejen samotnou implementací technologie WaterTech, ale především tím, že si tuto technologii vyvinula zcela samostatně ve svém výzkumném a vývojovém oddělení. Úspěšný vývoj takové technologie ukazuje nejen na hluboké znalosti a schopnosti, ale také odvahu investovat do dlouhodobého výzkumu s nejistým výsledkem.

Díky odhodlání a odbornosti vědců a inženýrů ze Spolchemie mohla firma vytvořit řešení, které je plně přizpůsobené specifickým potřebám její výroby. Tato samostatnost ve vývoji nejen zvyšuje konkurenční výhodu firmy, ale také umožňuje flexibilitu a rychlou adaptaci na změny současného světa.

Za povšimnutí stojí také skutečnost, že technologie WaterTech je přímým ztělesněním konceptu Zero Discharge, jehož cílem je minimalizovat nebo zcela eliminovat vypouštění odpadních vod do životního prostředí. Tento přístup je ideální pro nakládání s odpady v mnoha průmyslových odvětvích coby způsob, jak řešit problémy spojené s vodním znečištěním a jeho dopadem na ekosystémy.

Hodnota pro region i společnost

Zavedení technologie WaterTech nejenže přispívá k dalšímu zlepšení environmentální situace v Ústeckém kraji, ale také vytvořilo nová pracovní místa, čímž přispívá k ekonomické i sociální stabilitě regionu.

Navíc v soutěži o nejvíce inovativní firmu roku 2023 se Spolchemii díky technologii WaterTech podařilo získat druhé místo. Inovace ve výrobě ovšem pro firmu nejsou výjimkou. V současné době provozuje osmdesát procent výroby na technologiích instalovaných po roce 2004. Investice do výzkumu a vývoje udržují Spolchemii v čele technologických trendů v chemickém průmyslu. S více než 150 odborníky ve třech výzkumných centrech neustále přináší další inovativní řešení, což podtrhuje více než osmdesát patentů. ■

PETRA NOVÁKOVÁ

Foto: archiv Shaper

Bota, která diabetikům změní život

Je skvělá pro všechny diabetiky, kteří nachodí, naběhají, nanosí. Vhodná do práce i na volný čas, dovnitř i do terénu. To je Diabota, unikátní produkt ryze české firmy Shaper, který již prošel i prvním kolem evropského patentového řízení.

Profylaktická obuv pro diabetiky Diabota je unikátní produkt, který spojuje výsledky výzkumu a měření více než 2 000 pacientů s diabetem na 2. lékařské fakultě Univerzity Karlovy pod vedením profesora Milana Kvapila, odborné poznatky lékařů specialistů v oblasti prevence a léčby nemoci i požadavky technologů a designérů na využití moderních technologií a kvalitních materiálů.

Když se řemeslo spojí s výzkumem

Základem byla pětiletá studie, na níž se s profesorem Kvapilem podílely také MUDr. Pavlína Piťhová a MUDr. Helena Pátková. *„Studie měla za cíl statisticky vymezit na chodidlech diabetiků místa, kde se nejčastěji vytváří vředy. Díky přesnému určení výskytu ischemických a neuropatických míst na chodidle diabetiků jsme pak s použitím nejmodernějších technologií a materiálů vyvinuli unikátní stélku. Tvar kopyta a dostatek prostoru uvnitř obuvi, hlavně v prstové části, respektují potřebu chodidel na fixaci i volnost chodidel při změně objemu nohy během dne. Konstrukce obuvi a střih svršku pak maximálně splňují požadavky na bezpečný vnitřní prostor obuvi a poskytují maximální pohodlí při chůzi,“* představuje klenot firmy Karel Šmatlák mladší, prostřední z trojice Karlů Šmatláků, kteří za rodinnou firmou z pražských Dejvic stojí. *„Je to bota, která bez nadsázky dokáže oddálit či úplně zabránit nebezpečí otlaků a nehojících se poranění končících často amputací o mnoho let později, takzvaným syndromem diabetické nohy,“* s hrdostí dodává Karel Šmatlák.

PROFYLAKTICKÁ OBUV PRO DIABETIKY DIABOTA JE UNIKÁTNÍ PRODUKT, SPOJUJÍCÍ VÝSLEDKY VÝZKUMU A MĚŘENÍ VÍCE NEŽ 2 000 PACIENTŮ S DIABETEM. DÍKY PŘESNÉMU URČENÍ VÝSKYTU ISCHEMICKÝCH A NEUROPATICKÝCH MÍST NA CHODIDLE DIABETIKŮ JSME S POUŽITÍM NEJMODERNĚJŠÍCH TECHNOLOGIÍ A MATERIÁLŮ MOHLI VYVINOUT UNIKÁTNÍ STÉLKU.

KAREL ŠMATLÁK

Karel Šmatlák senior firmu založil se svým synem Karlem, dnes je ve firmě již třetí generace. A jak jinak, opět Karel.

Volba odborníků

Svršek obuvi je konstruován tak, že bota nejenže vyhovuje zákazníkům se třemi až čtyřmi různými šířemi nártu, ale je i schopna kompenzovat lehké deformity chodidla. Vnitřní prostor obuvi respektuje tvar a proporce chodidel diabetiků a poskytuje dostatek místa pro prsty i celé chodidlo. Obuv je vhodná i pro lehké ortopedické deformity, jako jsou kladívkové prsty či haluxy. *„Všechny šité spoje jsou provedeny tak, aby minimalizovaly vznik tlakových bodů,“* poukazuje Karel Šmatlák na jeden z mnoha funkčních detailů.

Originální je i vkládací stélka – ta je opatřena vrstvou paměťové pěny, která poskytuje chodidlu lůžko, jež zamezuje pohybu chodidla uvnitř boty. Bodové lepení jednotlivých vrstev pak vytváří takzvanou vzduchovou pumpu, která reguluje mikroklima uvnitř obuvi. A druhá vrstva paměťové pěny zabezpečuje držení stélky v obuvi na správném místě bez použití lepidel a zajišťuje mikro dynamiku chodidla. V kombinaci s vkládací stélkou a zbytkem obuvi zajišťuje unikátní funkčnost celého systému ochrany nohou diabetických pacientů.

„Nově vyvinutá konstrukce pracuje se speciální geometrií náslapu, díky tomu zajišťuje stabilitu a brání zakopávání. Ta bota prostě respektuje specifika v chůzi diabetiků a umožňuje správný odval chodidla. Za zmínku stojí jistě i jemně profilovaný dezén s protiskluzovými vlastnostmi a fakt, že podešev je vyrobena z polyuretanu s anti-shock úpravou a dokáže pohlcovat otřesy, k nimž během chůze dochází,“ představuje Karel Šmatlák další z vlastností boty, kterou odborníci doporučují. Je proto zařazená mezi zdravotní prostředky a je i částečně hrazená zdravotními pojišťovnami.

Injekce pro rozvoj

Diabota Shaper je bezpochyby nápad a produkt, jehož potenciál přesahuje rámec České republiky. Ostatně, svědčí o tom i probíhající evropské patentové řízení. A také to, že do rodinné firmy Karlů Šmatláků vstoupila investiční skupina Greativity Group. *„Možná to je naše akvizice roku. Příliš jsme neváhali – počet diabetiků v České republice přesáhl jeden milion a neustále roste. Jen u nás rok co rok nově onemocní cukrovkou zhruba 60 tisíc lidí. Téměř třetina z nich se setká s dalšími komplikacemi, včetně neuropatií a ischemie. A situace v okolních zemích není příliš odlišná. Podílet se na vývoji a výrobě neinvazivního zdravotnického prostředku, na který přispívá pojišťovna a který dělá život pohodlnější, nám dávalo smysl nejen ekonomicky. Diabota je skvělá zejména pro pracovníky v profesích, kde je vyžadováno dlouhé stání nebo intenzivní chůze. Prodavači v obchodech, kuchaři a číšníci, kteří stráví celé dny stáním a chůzí po prodejnách nebo restauracích. Učitelé, kteří stojí převážně před tabulí a pohybují se po třídě. Pracovníci v průmyslu nebo logistice, jejichž pracovní náplň zahrnuje dlouhé období na nohou s častým pohybem po velkých skladových halách nebo výrobních linkách. Přepravci a doručovatelé, ale i desítky dalších. Pro všechny tyto profesionály je Diabota neocenitelným pomocníkem. Ten produkt již svou životaschopnost i potřebnost prokázal. A my chceme rodině Šmatláků pomoci prosadit jej nejen v Česku, ale i v Evropě,“* říká Jiří Krňávek, CPO Greativity Group. ■

Valerie Saara

diabota
VOLBA ODBORNÍKŮ

HISTORIE DIABOTY SHAPER

- 2005 nápad na speciální obuv pro diabetiky, původce myšlenky Petr Martinec a Ing. Michal Špaček
- 2006 start výzkumu a vývoje obuvi pro diabetiky vedený prof. Kvapilem (FN Motol)
- 2009 zahájena výroba a prodej 1. generace diabetické obuvi
- 2013 start vývoje druhé generace diabetické obuvi – vstup investora Karla Šmatláka seniora a Karla Šmatláka juniora
- 2014 založena společnost SHAPER, s. r. o., na dokončení vývoje a výroby 2. generace diabetické obuvi
- 2014 podána přihláška o udělení ČR a EU patentu
- 2015 rozhodnutí o udělení ČR patentu s názvem Víceúčelová obuv pro diabetiky s optimalizovanou konstrukcí
- 2016 podána přihláška o udělení EU patentu
- 2017 uvedení 2. generace diabetické obuvi na trh
- 2020 Diabota byla zařazena mezi zdravotní prostředky a získala částečnou úhradu pojišťoven
- 2024 finanční vstup Greativity

České firmy hledají efektivní propojení online a offline prodejů

Když e-shop nestačí!

V dnešním rychle se měnícím světě maloobchodu mají spotřebitelé více možností nákupu než kdy dříve. Rozmach online nakupování dramaticky změnil způsob, jakým pořizujeme zboží, ale tradiční kamenné prodejny si stále drží své místo.

A tak to s největší pravděpodobností i zůstane: online a offline prodejny vedle sebe, v symbióze. Pojďme se podívat na jejich výhody a nevýhody. Ať už jste na jakékoliv straně obchodního procesu, vždycky se vyplatí mít přehled.

Offline není mrtvý

Fyzické obchody nabízejí zákazníkům osobní zážitek, který přesahuje možnosti online nakupování. Použití vhodného osvětlení, barevných schémat, a dokonce i vůní může umocnit smyslový zážitek a posílit image značky. Takto vytvořená atmosféra ve fyzických prodejnách poskytuje komplexní a pohlcující nákupní zážitek, který je těžké replikovat v online prostředí. *„Myslím si, že každý e-shop uvítá kamennou prodejnu. Je to možnost, která dává zákazníkovi možnost zboží vidět, fyzicky omakat a otestovat na vlastní kůži. Přes e-shop jim to opravdu nevysvětlíte,“* potvrzuje Jiří Stabla, zakladatel Konopných lékáren a značky Stabla.

Patrik Duda, majitel společnosti Naughty Harbor a Atreon, považuje e-shop za skvělý doplněk, který pomocí atraktivního vizuálu může efektivně zaujmout zákazníky a povzbudit je k osobní návštěvě kamenné prodejny. *„Na e-shopu můžete efektivně komunikovat výhody návštěvy kamenné pobočky, například možnost prohlédnout si produkt osobně nebo jednoduchý proces reklamace a vrácení zboží,“* doplňuje Patrik Duda.

Omnichannel v retailu aneb jak propojit online a offline prodej?

Mnoho firem přechází na obchodní model založený na propojení e-shopu s kamennými prodejnami, což umožňuje nabídnout zákazníkům plynulý a komplexní nákupní zážitek. Tato strategie umožňuje zákazníkům snadno kombinovat výhody online a offline nakupování, čímž zvyšuje jejich pohodlí a celkovou spokojenost. *„Náklady na implementaci této strategie se mohou značně lišit – od nulových, kdy stačí uvést kamennou prodejnu na e-shopu jako místo pro vyzvednutí, až po milionové investice, pokud se rozhodnete propojit e-shop s ERP systémem,“* komentuje Jan Skovajsa, majitel a CEO firmy myTimi a Bondbot.

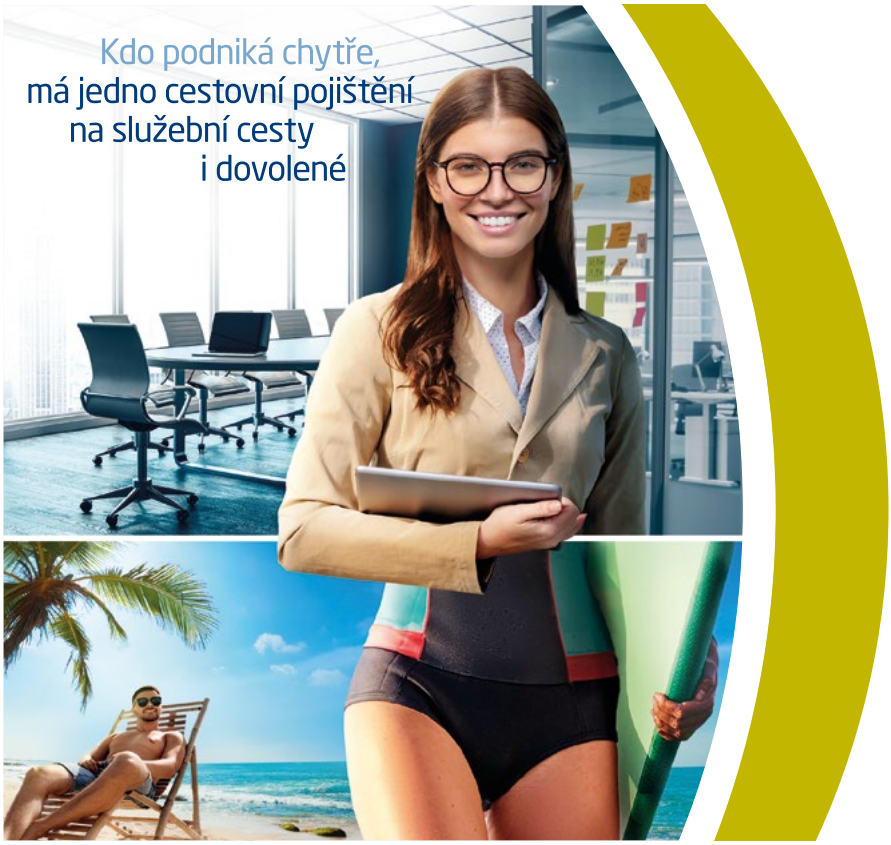
Propojení online obchodu s tím kamenným je náročný proces, který vyžaduje pečlivý výběr vhodných technologických nástrojů, které efektivně propojí tyto dva prodejní kanály. Správně zvolené technologické řešení může významně zlepšit efektivitu obchodních procesů a přinést podniku konkurenční výhodu na trhu. *„Technologií je celá řada, a klíčové je tedy definovat veškeré požadavky skrze společnost a v rámci toho vybrat správné nástroje v souvislosti s vizí podniku. Pokud máte správně vybraný e-shop a ERP a budete obě pouze propojovat např. pomocí API, tak se budeme bavit spíše v řádu desetitisíců,“* odhaduje Tomáš Vacek, partner reklamní a marketingové agentury Contexto.

Generační rozdíly a další faktory

Cena zboží je výsledkem složitého součtu různých faktorů a nákladů, které jsou spojeny s jeho výrobou, distribucí a prodejem. V neposlední řadě je cena zboží ovlivněna poptávkou a nabídkou na trhu, konkurenčními tlaky a strategií prodeje. *„Pronájem komerčního prostoru, energie, poplatky, a zejména mzdové náklady se nakonec vždy musí promítnout do koncové ceny zboží, což tolik nemusí vadit v prémiovém segmentu nebo ve velmi specifické oblasti bez přímé konkurence, ale bude to zcela zásadní pro obchodníky ve vysoce konkurenčním prostředí, ve kterém se zákazníci rozhodují podle cenových srovnávačů,“* říká Ondřej Tyleček, generální ředitel kreativní agentury Fairy Tailors.

Preference mezi online a offline obchodem se výrazně liší dle generací a individuálních preferencí. *„Nastupující Generace Z, která vyrostla se smartphonem v ruce, se velmi dobře orientuje v online prostoru a naopak nechápe, proč by měla fyzicky chodit na úřad nebo do obchodu, pokud lze danou věc vyřídit přes internet,“* upozorňuje Ondřej Tyleček. Porozumění těmto rozdílům je klíčové pro pochopení zákaznické základny. ■

KALINA SLAVOVA



ERV
Evropská pojišťovna

Platí celoročně pro firmu, zaměstnance i rodinné příslušníky

Spolehněte se na cestách do zahraničí na pojištění pro menší firmy **sBusinessTravel**. Vyplatí se vám již **od 3 cest ročně** a dá se napsat **na firmu**. Sami si zvolíte, zda kromě sebe a svých blízkých pojistíte i zaměstnance a jejich rodiny. A cena? Už **za 745 Kč na osobu a rok!**

ERVpojistovna.cz

minerva.

s námi získají zákazníci konkrétní přínosy pro svá odvětví

www.minerva-is.eu
marketing@minerva-is.cz

najděte více v našich referencích:

Živnostníci se podnikání nebojí

V začátcích ale tápou v oblasti daní a odvodů

Češi se navzdory nelehké ekonomické situaci posledních let podnikání nebojí. V loňském roce vzniklo podle dat Imperu celkem 115 tisíc nových podnikatelských subjektů, přičemž největší část z nich tvoří živnostníci. Začínající podnikatelé si ale v mnoha věcech neví rady, a aby se jejich vize naplnila, potřebují pomoc. V jakých oblastech tápou nejvíc, ukazují statistiky chytrého fakturačního systému iDoklad, který zaštituje dodavatel ICT řešení Seyfor.

Pro programové období 2021–2027 si Česko vytyčilo jako jednu z priorit rozvoje podnikání a konkurenceschopnosti malých a středních podnikatelů. Tento cíl zdůraznilo Ministerstvo průmyslu a obchodu ČR ve stěžejním plánu pro podporu českých podnikatelů s názvem Operační program Technologie a aplikace pro konkurenceschopnost.

S efektivní pomocí začínajícím podnikatelům přichází i další subjekty, jako například iDoklad, který připravil pro začínající podnikatele bezplatný videokurz Miniakademie vedený daňovými poradci, účetními a právníky. Kurz zahrnuje aktuálně 35 videí rozdělených do 8 sekcí a návštěvnost jednotlivých lekcí a témat dobře ilustruje, s čím mají živnostníci v začátcích podnikání největší obtíže.

Tři věci, ve kterých tápou začínající živnostníci nejvíc

Největší počet registrovaných studentů Miniakademie (80 %) řeší při startu podnikání otázky daní a nezbytných náležitostí, které tvoří samostatnou sekci. Jednoznačně nejvyššímu zájmu se těší video s vysvětlením problematiky odvodů na sociální, nemocenské a zdravotní pojištění, které si zobrazilo více než 70 % uživatelů. Druhé nejvyhledávanější video, které si zobrazila více než polovina studentů, radí v otázce volby formy uplatňování výdajů a vhodného modelu danění (paušální danění nebo vedení daňové evidence). Na pomyslném třetím místě jsou konkrétnější rady ohledně toho, co lze dát legálně do výdajů.

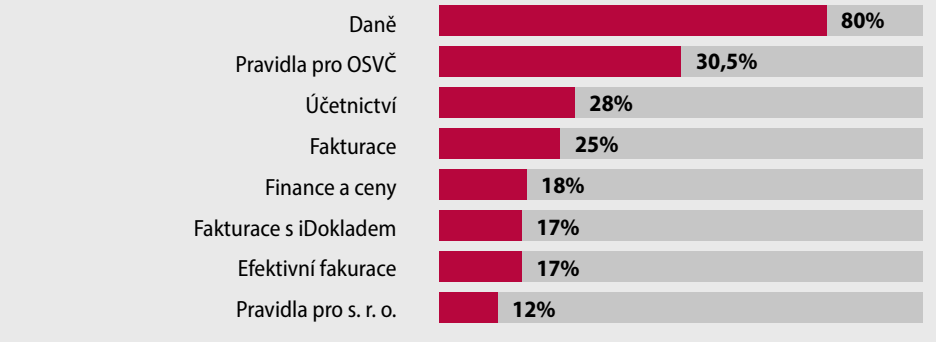
„Do našeho modulárního videokurzu Miniakademie, ve kterém radí začínajícím živnostníkům i majitelům nových s. r. o. daňoví poradci, účetní a právníci, se registrovalo už přes 11 tisíc uživatelů a přibližně 6,5 tisíce z nich řadíme mezi aktivní studenty, kteří procházejí jednotlivé kapitoly kurzů až po testy, kde si ověřují, jestli pochopili danou problematiku správně. Z návštěvnosti jednotlivých sekcí a kapitol je dobře vidět, že při začátku podnikání řeší většina živnostníků optimální nastavení daňového modelu. Postupně se posouvají k dalším otázkám,“ konstatuje Róbert Krupa, marketingový manažer fakturačního systému iDoklad.

Někteří podnikatelští nováčci končí u kapitol, které jim poradí v nejožehavějších otázkách, a pokud si pro své účely zvolí danění paušálem, dál některé lekce neřeší. Jiní se zajímají o problematiku svého byznysu komplexně a prochází jednotlivé sekce, jako jsou pravidla pro OSVČ nebo firmy, podrobnosti o vedení účetnictví, fakturaci, nastavení cenotvorby nebo konkrétní rady pro využití chytrého fakturačního systému iDoklad.

„Start podnikání představuje pro většinu živnostníků stresové období. K překonání nejistoty stačí většinou dobře pochopit základní principy a hned na začátku nastavit optimální strukturu vedení potřebné agendy. Díky možnostem, které nabízí moderní technologie, lze obě zdánlivé překážky překonat velmi rychle. Abychom začátečníkům pomohli, připravili jsme kurz Miniakademie a také neustále vylepšujeme náš chytrý fakturační systém iDoklad, který podnikatelům umožňuje mimo jiné vystavovat nové faktury během několika desítek vteřin, sledovat po propojení s bankovní aplikací automaticky jejich úhrady a nahlížet přehledně na souhrnné příjmy i celkovou bilanci po jednotlivých měsících,“ shrnuje Róbert Krupa. ■

FILIP VÍTEK

POČET STUDENTŮ SEKCÍ MINIAKADEMIE IDOKLADU



NEJNAVŠTĚVOVANĚJŠÍ LEKCE MINIAKADEMIE PRO ZAČÍNAJÍCÍ ŽIVNOSTNÍKY A S. R. O.

Program Women in Tech 2024 zahajuje další ročník

Už potřetí přichází letos na českou startupovou scénu vzdělávací program Women in Tech. Vznikl díky spolupráci Hospodářské komory ČR prostřednictvím Výzkumného ústavu pro podnikání a inovace (VUPI) a technologické společnosti Huawei, které zajišťují podporu účastnic formou různorodých kurzů.

V dubnu vybrala porota další čtyři talentované podnikatelky, jejichž projekty mají potenciál pozitivně ovlivnit svět. Tři z nich se představily na snídani s názvem Inspiration Breakfast, která se odehrála v co-workingovém prostoru WeWork v Praze.

Snídani předcházel panel, jejž svými otázkami odstartovala ambasadorka projektu Women in Tech Linda Štucbartová. Dotazy mířily na čestné hosty akce, kterými byly úspěšné podnikatelky: investorka a bývalá ministryně pro informatiku Dana Bérová, architektka a designérka Zuzana Ambrožová či podnikatelka Anna Veselá. Mluvily o tématech, jako jsou bezpečnost žen ve společnosti a veřejném prostoru, kyberbezpečnost či investice do ženských startupů.

Foto: archiv VUPI

Následovalo vystoupení tří letošních účastnic Women in Tech – Kláry Hrdé, Andrey Bohačíkové a Julie Šislerové. Krátce představily své projekty formou stručných prezentací a pak se jim dostalo zpětné vazby od přítomných mentorek a zkušených podnikatelek. Další Inspiration Breakfast je naplánovaná na listopad letošního roku.

Semínkovna – Klára Hrdá

Spolek Semínkovna Kláry Hrdé se věnuje osvětě o domácím semenaření, přírodním zahradničení a ochraně biodiverzity lokálně adaptovaných odrůd zahradních plodin. Klára Hrdá vytvořila síť semínkových knihoven, která funguje od roku 2016 a jejímž cílem je budovat soběstačnost díky uchovávání nehybridního osiva. I když je její projekt spjatý s přírodou, využívá při svém podnikání bohatě i technologie. *„Velká část mých aktivit probíhá online, natáčím a fotím obrazový materiál pro moje kurzy a sociální sítě, připravuji grafické vizuály a prezentace, pomáhá mi i umělá inteligence, protože šetří čas,“* říká Klára Hrdá. Od Women in Tech očekává, že jí pomůže s PR a s přípravou produktové nabídky. Po skončení projektu by chtěla mít hotovou základní nabídku a rozjetý prodej. Také by chtěla mít připravenou mobilní aplikaci, aby se projekt dostal k dalším lidem.

M.arter – Andrea Bohačíková

Projekt pomáhá sladit rodinu a kariéru dle potřeb rodičů i firem, a to prostřednictvím školení a rekvalifikací rodičů na rodičovské i po ní. Pomáhá také zaměstnavatelům s realizací flexibility práce či prorodinné firemní politiky, snaží se rovněž o legislativní změny v této oblasti. Součástí je inzertní portál pro flexibilní práci. Jedná se o ceněný projekt (cena MPSC, Profi HR Awards 2023 – inovativní benefit roku). *„Vadilo mi, že trh přichází o talent a potenciál žen, když se stanou matkami. Jejich větší zastoupení v technologiích a byznysu může pomoci společnosti. Je třeba hledat vhodné příklady a dávat jim prostor. Pohlaví by nemělo určovat, čemu se bude člověk věnovat a jak bude vnímán,“* zdůrazňuje Andrea Bohačíková. Od Women in Tech očekává, že jí pomůže s řešením hlavně uživatelské přívětivosti služeb, marketingu a PR. Andrea Bohačíková řídí tým 45 žen.

Holky v Metaverse – Julie Šislerová

Platforma, kterou založila Julie Šislerová, slouží k výměně zkušeností, propojování a navazování kontaktů a spolupráci mezi ženami, které zajímají technologie. Nyní má asi 270 členů a chce se rozvíjet směrem ke vzdělávací platformě. V tom by jí měl pomoci právě projekt Women in Tech. Od něj očekává mentoring a rady ohledně tvorby strategie a business plánu, uvítala by také právní a účetní konzultace. ■

EVA RAJLICHOVÁ

COTakhle snídani na téma… hotel jako produkt

Hotel není rohlík

Další ze série expertních panelových diskuzí věnovala komunikační agentura COT group hotelům a hoteliérům. Tedy oblasti, kterou v Česku tvrdě poznamenaly jak covidové restrikce, tak inflace. Poslední čísla ale ukazují, že i český hotelový trh akceleruje. Kde jsou jeho největší problémy?

Foto: Petr Manuel Ulrych

O tom na půdě Hospodářské komory v pražském Florentinu ve středu 22. května s hoteliéry diskutovali travel influencerka HamiCzech, hlavní ekonom Trinity Bank Lukáš Kovanda, obchodní a marketingový ředitel hotelu Mandarin Oriental Prague Štěpán Malý, strategický hotelový konzultant Milan Pavelka, CEO společnosti Krokem Ondřej Špaček, specialistka komunikace na sociálních sítích z pořádající agentury COT group Kateřina Valigurová a Adam Vodička, zakladatel ANYBODY role play & immersive experience hotelu.

Co dělá hotel hotelem

Úvod patřil osobním zkušenostem panelistů a hledání odpovědi na otázku: co dělá hotel hotelem. Co může být důvodem, pro který se lidé vracejí. Panelisté se vesměs shodli na tom, že to je souhrn několika faktorů, mezi nimiž by neměl nikdy chybět vstřícný personál, kvalitní postele a poctivá snídaně. Svou roli ale hrají i malá překvapení, personalizovaný přístup a třeba i schopnost nabídnout klientovi to, co skutečně potřebuje, aniž by to možná tušil, jak poznamenal Adam Vodička. Příznačnou zkušenost nabídl Milan Pavelka: *„Před lety jsem byl ubytován v hotelu ve Frankfurtu, a když jsem si po týdenním pobytu šel pro auto do parkovacího domu, našel jsem ho zapadané sněhem a s píchlou pneumatikou. Sjel jsem před hotel, zbavil ho sněhu a pustil se na parkovišti do výměny rezervy, když přispěchal recepční s dekou a čajem. Omluvil se, že technicky zdatný není a moc mi nepomůže, ale že až budu hotov, vrátí mi ještě, přestože už jsem byl po checkoutu, klíč od pokoje, abych se mohl vysprchovat. A když jsem skutečně odjížděl, ještě mi vytiskl sněhové zpravodajství na cestu do Prahy. Dvacet let si to pamatuju. A hotel to nestálo ani korunu.“*

O čísla jde v první řadě

Dvouhodinová debata odkryla čtyři zásadní směry, které lze lakonicky shrnout do slov Spolupráce, Lidé, Technologie, Komunikace. Nicméně ještě než došlo na odborná témata, shrnul ekonomické souvislosti Lukáš Kovanda: *„Uvidíme, jaký bude rok letošní, čísla se zlepšují, ale rok loňský příliš dobrý nebyl. Lépe na tom byla Budapešť, Vídeň i Varšava, když vzpomenu pouze naše sousedy. Praha se prostě po covidu nedokázala otřepat. Důvodů bude více, horší marketing, propagace země jako celku, kombinace ceny a atraktivity. Praha prostě ve srovnání s konkurencí nedokázala zachytit nástup postcovidové poptávky, ale z jednoho roku bych závěry nedělal. Ale asi bychom se měli více zamýšlet nad tím, jak prodávat Českou republiku.“*

Na nutnost spolupráce hotelů s dalšími subjekty na regionální i národní úrovni důrazně upozornil i Ondřej Špaček: *„Podpora ze strany organizací destinačního managementu se řeší již několik let. Problém je, že jednak jsme v počátcích, ale hlavně máme systém brutálně podfinancovaný. Uvedu příklad: Městečko Seefeld v Alpách má 4 000 obyvatel. Díky rakouskému systému generuje každým rokem 250–300 milionů korun na marketing. CzechTourism dá ze všech zdrojů pro celou desetimilionovou Českou republiku kolem 500 milionů. Co se za to dá pořídit? Navážu na Lukáše Kovandu. Ano, selhali jsme v propagaci. Jen si vezměte, kolik jsme viděli v česku slovenských, maďarských, polských inzerátů? Okolní země chytře zaútočily na své sousedy, Česko ne. My pořád cílíme na USA, Francii, Asii… A kolem nás je trh s potenciálem mnoha desítek milionů možných návštěvníků a nikdo se o něj nestará. Jinými slovy, čísla nejsou špatná. Potenciál máme. Ale špatná je struktura těch čísel, zacílení služeb.“* S čímž souhlasil i Lukáš Kovanda, který připomněl, že u nás možná přetrvává jakýsi východně přehlíživý pohled z počátku devadesátých let minulého století. Ale

i na východ od nás jsou státy, v nichž žijí lidé s reálnou kupní silou a chutí cestovat. A pro ty je Česká republika často již skutečný západ.

Chuť na změnu

Ondřej Špaček proto apeloval především na širší nadregionální spolupráci, protože ta se ukazuje jako stěžejní. Hotel není rohlík, je to služba navazující na privátní i byznysový turistický ruch a to, co Česku chybí, je právě synergie širších vztahů a silnější finanční podpora i promyšlená marketingová strategie z národní úrovně. Což platí tím víc, čím jsou hotely dále od Staroměstského náměstí, respektive Prahy. *„Byl jsem teď s jedním klientem řešit nový projekt v Brazílii a jsou do toho vtaženi nejen hotel, město a region, ale dokonce i okolní restaurace. To je situace, kterou si u nás moc nedokážu představit, my pořád spíš řešíme, aby z toho někdo neměl větší užitek než my,“* připojil postřeh Milan Pavelka.

České hotelnictví zkrátka potřebuje změnu. Možná podobnou, na kterou upozornil Adam Vodička: *„Podívejte se na Brno. Ta někdejší poslední zatáčka před Vídní se naučila během posledních patnácti let mít ráda sama sebe. To město si umí samo sebe užít. Morávkova Nuda v Brně byla velmi autentická, ale je to minulost. Spolupracujeme jako podnikatelé s umělci, architekty, urbanisty a výkonnými politiky. Strategie připravujeme dohromady. Z Brna jsme udělali bublinu bláznů, kde je všechno možné. Když to přijmete a přijedete, tak to znamená, že jste naši. A my se nebudeme přetahovat o to, kdo z toho má víc, protože víme, že se budete vracet.“*

Problém je, že změny děláme neradi, spíše z donucení než s nadšením. My totiž nic moc vlastně měnit nechceme. Respektive, budeme o změnách mluvit, ale realizace na nás nesmí klást žádné velké nároky. Což je přístup, který dokáže nabourat jen skutečný entuziasmus těch, kteří plánují a organizují. Hledejme je a dejme jim prostor.

Lidé především

Ano, potřebujeme aktivní nadšence ve vedení, ale podobné nadšení potřebujeme i na výkonných pozicích. Protože druhým problémem českého hotelnictví je nedostatek a nízká kvalita personálu. A ten je pro hotelový segment naprosto klíčový. Jak ale zaznělo z pléna, za mnohé si hotely a hoteliéři mohou sami – obor má nízkou prestiž, často se pohybuje v oblasti šedé ekonomiky, a to znamená především nízké přiznané mzdy a nejistotu. I proto možná po odborném studiu zůstává v oboru pouze mizivé procento absolventů. *„Stav segmentu je odrazem chování nás hoteliérů. Právě hotelnictví je poznamenáno velkou fluktuací, právě hotelnictví bylo oborem, z něhož po covidu odešlo nejvíc lidí. Ale proč? Vždyť většina hotelů a restaurací vyplácí své zaměstnance základem a zbytek jde načerno. Jakou mají ti zaměstnanci jistotu? A proč by měli dobrovolně zůstávat v nejistotě? Když navíc prestiž celého oboru je vlastně nulová. U nás v regionu každoročně absolvuje v hotelových učilištích a školách kolem stovky mladých lidí. V oboru jich zůstává pár,“* zazněl kritický hlas. Jiný zdůraznil fakt, že pedagogická základna gastro oborů má nízké ukotvení v praxi, jde nezřídka o teoretiky, kteří reálné provozy často vlastně vůbec neznají. *„Vzdělávání je problém a my hoteliéři do toho procesu musíme vstupovat. Musíme být nejen agresivnější, chodit do škol, mít tam své odborníky a podporovat studenty stejně, jako to dělají automobilky, ale musíme i propagovat prestiž oboru. Podívejme se do Německa, Holandska, Švýcarska, Francie… tam všude jsou hotelové školy prestižní instituce a vzdělávání v oboru tam vypadá úplně jinak, naprosto běžnou součástí jsou kvalitní odborné stáže v každém ročníku,“* zdůraznil Štěpán Malý. A prestiž oboru jako inspirativní a motivační, leč zanedbaný aspekt zmínil i Ondřej Špaček.

Trendy a technologie jsou nadstavbou

Má být hotel jen perfektně odvedená služba, nebo má mít něco navíc? Jsou čeští hoteliéři konzervativní a točí se v kruhu, zatímco svět spěchá kupře-

du? *„Základem je perfektní služba, teprve pak chci očekávat zážitek. Bohužel, někdy mám v českých hotelích pocit, že máme plno zážitků, ale ten základ kvalitní služby chybí,“* poznamenal Milan Pavelka. V debatě se ale samozřejmě objevilo i téma trendů a technologií. Jak upozornil Adam Vodička a souhlasili všichni ostatní panelisté i hosté, i s ohledem na problém s personálem je nutno hledat především možnosti, jak využít technologie k tomu, aby se lidé v hotelích mohli věnovat tomu, co technologie neumějí – nadstandardní péči o hosty. Pokud jde o trendy, jednoznačně dominující je personalizace služeb. Nároky a požadavky hotelových hostů totiž nejsou unifikované, naopak se velmi výrazně liší, v první řadě generačně. I proto je personalizace slovem, které v hotelovém byznysu rezonuje stále častěji. Není možné přehlížet, že různé skupiny mají různé preference. Naopak, je potřeba preference poznat, hostům a jejich potřebám rozumět a naplnit je. Nikoliv však mechanicky. Což se často stává a příkladem mohou být platformy. Každý hoteliér by měl vědět, že základem je vždy byznys, který si hotel dokáže udělat napřímo, bez prostředníků. Ti by měli být spíše nadstavbou.

Moc marketingu

Poslední část diskuze byla věnována marketingu, v němž stále větší roli mají sociální sítě a influenceři – právě ti totiž umožňují respektovat potřeby, požadavky a zvyky jednotlivých cílových skupin. Často ale hotely zapomínají na autenticitu, uvěřitelnost a adresnost obsahu. A také na to, že odjezdem hosta hotelový byznys nekončí. Na což upozornila Kateřina Valigurová: *„Hotely často investují do toho, aby získaly nového hosta, z toho známého marketingového modelu See, Think, Do, Care první tři fáze jakžtakž zvládají. Ale už se jim nedostává sil, prostředků a kapacit na tu čtvrtou, pečovat o hosta, který už odjel, ale kdykoliv se přece může vrátit. A to je ohromná škoda. Mimochodem, tahle čtvrtá fáze začíná vlastně check-outem, to koneckonců dokládá i ta frankfurtská historka, kterou v úvodu zmínil Milan Pavelka.“*

Z pohledu komunikace na sociálních sítích, respektive obecně v online prostoru, je důležité správně nastavit celý komunikační mix. Nelze vystačit jen s organickým obsahem, důležité jsou i cílené placené kampaně. Správně nastavený marketing totiž musí bavit, zaujmout, informovat. Musí jít za svým publikem, tedy za potenciálními hosty.

I proto je dnes jeho neodmyslitelnou součástí také influencer marketing, což je sice relativně nový termín třetího tisíciletí, ale neznamená nic jiného než starou marketingovou pravdu: totiž že nejlepší reklamou je osobní doporučení někoho, komu důvěřujete. To je důvod, proč jsou dnes ceněni lidé jako HamiCzech. *„Řada lidí si myslí, že si jezdíme do hotelů užívat, ale my tam opravdu pracujeme. Zatímco běžný host přijede, vybalí a jde na drink či na večeři, já vybalím a s foťákem běhám po hotelu, fotím, natáčím, snažím se posbírat co nejvíc informací, nahlédnout dost důkladně pod pokličku. A to je jen první fáze, druhá začíná doma, kde musím všechen materiál zpracovat a publikovat.“*

Debata pokračovala i po skončení oficiální moderované části. Dotkla se totiž skutečných problémů, jimiž hotely a hoteliéři žijí. A platí, že všechna negativa se silněji projevují v regionech, u menších hotelů, které nemají dostatečný aparát. Ani velká města se však problémům nevyhýbají. ■

PETR KARBAN

pořadatel

cot group

KOMORA+
PUBLICISTICKÝ PORTÁL HOSPODÁŘSKÉ KOMORY ČESKÉ REPUBLIKY

partneři

HOSPODÁŘSKÁ KOMORA ČESKÉ REPUBLIKY

Holiday Inn
AN IHG HOTEL
PRAGUE

VÝSTAVIŠTĚ BRNO

Nejlepší prostor pro vaši akci

- kongresy a konference
- hostující veletrhy
- eventy a společenské akce
- sportovní akce
- koncerty a hudební akce

česká eventová asociace

nejlepsi-prostor.cz
pronájem veletržních hal a sálů

BVV
Veletrhy Brno

Kongresové centrum Praha posiluje globální renomé sobě i Praze

Posun do prémiového segmentu poskytovatelů kongresových služeb přineslo v roce 2024 Kongresovému centru Praha (KCP) zvýšenou poptávku po krátkodobých pronájmech o 30 %. Centrum se opírá o atraktivní pozici Prahy, své zkušenosti a schopnosti, kvalitní vybavení a příležitosti trhu. Díky tomu hostí prestižní události, jako byl například loňský 27. Světový silniční kongres nebo letošní Dance World Cup, u něhož očekává až 25 tisíc návštěvníků z celého světa. Aby svůj i pražský potenciál posunulo dál, je potřeba expandovat.

Foto: Kongresové centrum Praha

Obchodní čísla za minulý rok naznačují, že budou stejně jako v roce 2022 rekordní. Kongresové centrum Praha posouvá vlastní mety a získává na renomé. Svou roli v úspěchu hrají nejen špičkové služby centra, kvalitní vybavení a jedinečný interiér, ale také externí faktory, jako je atraktivita lokality, větší chuť cestovat i vyšší potřeba setkávat se osobně. „*Na krátkodobých pronájmech vidíme třicetiprocentní nárůst poptávky. Firmy se nebojí do eventů investovat. Očekávají špičkový servis, který jsme jim schopni zajistit. Narůstá také poptávka po velkých kongresech. Oproti roku 2022 se v loňském roce pořádaly větší a nákladnější akce a letošní rok trend následuje. Podmínky pro růst KCP i Prahy jsou proto ideální,*“ objasňuje Roman Sovják, obchodní a marketingový ředitel centra.

Praha: 6. nejatraktivnější destinace světa

KCP si za svého hostitele volí politické špičky, jako tomu bylo např. u druhého předsednictví ČR v Radě EU v roce 2022. V průběhu šestiměsíčního období se v KCP uskutečnilo 65 akcí pro vrcholné politiky v čele s předsedkyní Evropské komise Ursulou von der Leyen. Praha na své půvaby a kvalitní zázemí láká organizátory z mnoha oblastí a čím dál častěji vítězí v kandidaturách prestižních mezinárodních kongresů. Příkladem může být 27. Světový silniční kongres, u kterého Praha porazila s dvojnásobným náskokem Sydney nebo Kuala Lumpur. V designových interiérech Kongresového centra se loni na silničním eventu potkalo více než 4 000 tisíce delegátů ze 117 zemí světa. Vítězství v kandidatuře Praha získala i pro Světový chemický kongres Mezinárodní unie pro čistou a užitou chemii (International Union of Pure and Applied Chemistry – IUPAC), plánovaný na rok 2029. V souboji o preferovanou lokalitu za sebou nechala asijská velkoměsta Chengdu a Taipei i německý Düsseldorf. Na přelomu června a července proběhne největší světová taneční soutěž pro děti a mládež Dance World Cup, na níž se v průběhu deseti dnů v Kongresovém centru Praha setká více než 25 tisíc tanečníků. „*Praha jako šestá nejatraktivnější kongresová destinace světa přitahuje pozornost velkých organizátorů a my této příležitosti umíme využít. Naše prostory vyhledávají lékařské a vědecké kapacity pro sdílení nejnovějších poznatků z oblasti pokročilé vědy a klinické praxe. Příkladem může být 44. výroční zasedání Mezinárodní společnosti pro transplantace srdce a plic (ISHLT), na který v dubnu zavítalo více než 3 500 delegátů z 55 zemí světa,*“ vysvětluje Roman Sovják.

KCP: Nová hala umožní zúročit potenciál centra i Prahy

Cílení na velké mezinárodní konference se centru vyplácí a spolu s jeho renomé stoupá i chuť usilovat o největší mezinárodní eventy, jejichž konání je v KCP v současné době limitováno kapacitou. Centrum je v současné době schopné v 70 sálech a saloncích odbavit eventy až pro 10 000 účastníků. Expanze KCP je pro splnění ambicí i využití potenciálu Prahy klíčová. Plánovaná výstavba nové výstavní haly zvětší kapacitu o 5 000 m² a umožní metropoli stát se globálním centrem pro sdílení unikátního know-how, místa setkávání světových kapacit různých oborů. „*Výstavba nové haly ale představuje také nezanedbatelné zisky do veřejných rozpočtů a kultivaci příjezdového turismu, který je s tím kongresovým úzce spjatý. Kongresový turista v porovnání s běžným turistou utrácí třikrát více, rád se na místo vrací a má zájem o hlubší poznání české kultury a historie,*“ osvětluje další benefity haly Lenka Žlebková, generální ředitelka Kongresového centra Praha. „*Součástí projektu je i revitalizace severní terasy. Na ní by měla vzniknout kavárna, skatepark, chill out zóny a vyhlídková stěna s pódiem a LED obrazovkou pro outdoor eventy. Z celého projektu tak budou profitovat i Pražané, kterým hala a revitalizace terasy přinesou příjemné prostory pro trávení volného času,*“ uzavírá Žlebková. ■

RŮŽENA ČERNÍKOVÁ

PRAGUE CONGRESS CENTRE

COURTYARD®
BY MARRIOTT
Brno

VAŠE VSTUPENKA K DOKONÁLÉMU ZÁŽITKU

COURTYARD® BY MARRIOTT BRNO

Náš konferenční prostor nabízí ideální prostředí pro vaše firemní akce. Na jednom podlaží najdete 10 konferenčních místností s denním světlem, které zajistí příjemnou atmosféru pro vaše setkání. Hlavní konferenční sál s denním světlem o ploše 360 m^2 pojme až 400 delegátů, což z něj činí perfektní volbu pro velké konference a semináře.

Disponujeme nejmodernějším technickým vybavením a na místě je vždy k dispozici technická podpora, aby vše proběhlo hladce. Naše zasedací místnosti jsou vybaveny vestavěnou videokonferenční technologií, což umožňuje snadnou komunikaci na dálku. Samozřejmostí je připojení k vysokorychlostnímu internetu, které zajistí plynulý průběh vaší akce.

Ať už plánujete jakoukoli akci, jsme připraveni ji přizpůsobit vašim potřebám a vytvořit tak akci šitou na míru.

Vstupte s námi do světa Marriott Bonvoy

MARRIOTT BONVOY™

Kontaktujte náš eventový tým
adam.sahula@courtyard.com
+420 735 715 117

Praha zůstává mezi nejžádanějšími kongresovými destinacemi světa

Podle nejnovějších dat si česká metropole meziročně polepšila nejen co do počtu zde konaných kongresů a konferencí, ale i z hlediska počtu delegátů, kteří na tyto akce přicestovali. V roce 2023 se v Praze uskutečnilo bezmála pět tisíc odborných akcí, kterých se zúčastnilo téměř 700 tisíc osob. V mezinárodním srovnání si zároveň Praha zajistila šesté místo na žebříčku nejžádanějších kongresových destinací světa. Předčila tak i města jako Madrid, Soul, Londýn, Berlín nebo Tokio.

Kongresový průmysl v hlavním městě si po vynucené pandemické pauze udržuje svou rostoucí tendenci. V roce 2023 se v Praze podle agregovaných dat Prague Convention Bureau a Českého statistického úřadu konalo celkem 4 889 kongresů a konferencí, na které zavítalo 691 103 delegátů, což představuje meziroční nárůst o 25 %, respektive 12 %. Stále se však ještě nepodařilo překonat rekordní rok 2019. *„Z hlediska počtu delegátů jsme na téměř 97 % výkonu roku 2019, ale z hlediska počtu akcí jsme pouze na 82 %,“* říká Roman Muška, ředitel Prague Convention Bureau, organizace, která oficiálně zastřešuje pražský kongresový průmysl. Pozitivní je trend prodlužování průměrné délky trvání akce, a to především díky skokovému nárůstu počtu setkání, která trvají čtyři a více dní, a poklesu v segmentu dvoudenních akcí.

Návrat zahraničních akcí a získávání bonitních návštěvníků

Dle dat Prague Convention Bureau meziročně vzrostl počet zahraničních kongresů a konferencí v Praze o 54 % a podařilo se tak opět vyrovnat poměr zahraničních (49,3 %) a lokálních akcí (50,7 %). *„Nejvíce akcí k nám tradičně míří z evropského kontinentu (88,5 %). Nicméně pokud se zaměříme na jednotlivé země, tak v roce 2023 se na první příčku zdrojových zemí vrátily po čtyřech letech Spojené státy americké, které následovala Velká Británie, Německo, Francie a Belgie,“* upřesňuje Roman Muška. Mezi nejčastější témata, která do Prahy přijíždějí delegáti diskutovat, dlouhodobě patří lékařské vědy, ekonomie, finance a obchod a IT a technologie.

Lokálně Praha potvrdila svou pozici premianta, na mezinárodní scéně ji předehnal Singapur

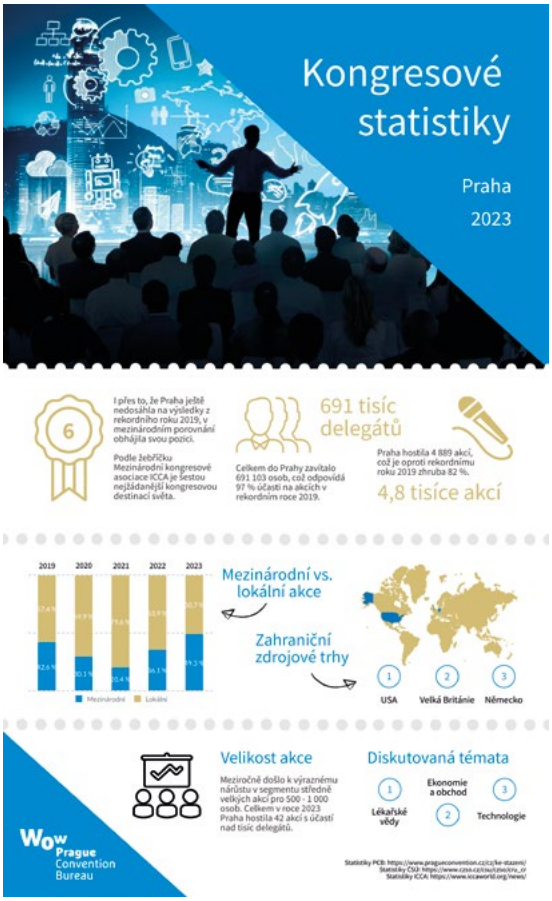
Praha je v rámci České republiky dlouhodobě první volbou nejen zahraničních organizátorů akcí. V roce 2023 do české metropole zamířilo podle dat Českého statistického úřadu 35,5 % všech akcí konaných na území republiky. S odstupem desítek procent pak následoval Jihomoravský kraj (18,9 %), Olomoucký kraj (8,3 %) a Středočeský kraj (7,4 %).

V mezinárodní konkurenci si Praha stále drží svou pozici mezi nejžádanějšími kongresovými destinacemi světa. V žebříčku, který každoročně sestavuje Mezinárodní kongresová asociace ICCA (International Congress and Convention Association) na základě počtu asociačních kongresů s mezinárodní rotací a s účastí více než 50 delegátů, se Praha letos globálně umístila na šestém místě, v Evropě pak obhájila pátou příčku. Ačkoliv se v české metropoli konalo meziročně o 4 % asociačních akcí splňujících kritéria ICCA více, ze světové top pětky sesadila Prahu asijská kongresová velmoc Singapur, která se oproti roku 2022 ze 13. pozice vyšplhala až na druhé místo.

Jaký bude rok 2024?

Od roku 2022 můžeme na základě dat sledovat oživení kongresového průmyslu nejen v Praze, ale i v ostatních světových destinacích. Jejich počet se navíc podle nedávného reportu Mezinárodní kongresové asociace ICCA 60 Years Report za posledních 60 let více než zdesetinásobil, a proto konkurence, které Praha čelí, je obrovská. Report též předpokládá, že globálně se v roce 2023 počet akcí vrátí na 90 % roku 2019 a počet delegátů dokonce na 95 %, což se české metropoli povedlo splnit jen částečně. V roce 2024 by pak měl podle expertních odhadů kongresový průmysl překonat čísla roku 2019, a to o 37 % z hlediska počtu delegátů a o 1 % co do počtu akcí. ■

HANA KREJBICHOVÁ, Prague Convention Bureau



PRAHA V KONGRESOVÝCH ČÍSLECH

- Praha zůstává v první pětici, ale pouze v Evropě, konkurence z Asie je zpět
- Česká metropole zaznamenala 25% nárůst v počtu kongresů a konferencí oproti roku 2022
- Rekordní počet kongresových delegátů z roku 2019 byl loni téměř vyrovnán
- Počty akcí nad 500 účastníků významně narůstají

www.zdravestravovani.cz

KRABIČKY

ZDRAVÉ STRAVOVÁNÍ

ZDRAVÉ JÍDLO PRO KAŽDÝ DEN

NAVAŘENO

HOTOVKY

www.navareno.cz

Jupiter ovládl žebříček superpočítačů

Žebříček energeticky nejúspornějších superpočítačů na světě Green500 má nového šampiona. Stal se jím první modul superpočítače JUPITER Exascale Development Instrument – zkráceně JEDI. Základem tohoto modulu je architektura BullSequana XH3000 od společnosti Eviden, využívající superčipy NVIDIA Grace Hopper. Systém instalovaný v dubnu v německém Jülichu je schopen provést 72 miliard operací s plovoucí desetinnou čárkou za sekundu na watt.

Rychlé tempo digitalizace a rostoucí využívání umělé inteligence vyžaduje stále větší množství výpočetního výkonu a následně i energie. Datová centra se nyní podílejí na 4 % německé spotřeby elektrické energie. Toto číslo do budoucna poroste, proto se úsporná výpočetní technika stává v posledních letech stále důležitějším tématem.

Skutečným průkopníkem v této oblasti je superpočítač JUPITER pořízený v rámci evropské superpočítačové iniciativy EuroHPC. Svými parametry dosáhl na první místo žebříčku energeticky nejúspornějších superpočítačů na světě – Green500. Jeho první modul s názvem JUPITER Exascale Development Instrument (JEDI) zvládá provést 72 miliard operací s plovoucí desetinnou čárkou za sekundu na watt. Předchozí lídr tabulky dosahoval hodnoty přibližně 65 miliard operací.

„Umístění prvního modulu exascale superpočítače Jupiter JEDI na seznamu GREEN500 je pro nás významný milník. Dosažení výjimečného výpočetního výkonu při současném snížení spotřeby energie je pozoruhodným úspěchem. Zásadní roli v něm hraje průkopnická technologie chlazení teplou vodou Direct Liquid Cooling, která je integrována do systému BullSequana XH3000. Nejenže významně zvyšuje energetickou účinnost, ale také šetrně využívá odpadní teplo,“ říká Jaroslav Vojtěch, vedoucí oddělení HPC & Big Data společnosti Eviden v České republice.

Při měřeních pro žebříček energeticky nejúspornějších superpočítačů Green500 dosáhl systém JEDI výpočetního výkonu 4,5 kvadrilionu operací s plovoucí desetinnou čárkou za sekundu, tedy 4,5 petaflops, při průměrné spotřebě energie 66 kilowattů. Při optimalizovaném provozu se spotřeba energie snížila na 52 kW.

Systém JEDI je jedním z prvních na světě, který využívá nejnovější generaci superčipů NVIDIA GH200 Grace Hopper. Ty kombinují grafický procesor NVIDIA Hopper a procesor NVIDIA Grace v jediném modulu. JEDI se skládá z jednoho racku nejnovější řady BullSequana XH3000, obsahujícího 24 výpočetních uzlů. Ty jsou vzájemně propojeny čtyřmi přepínači NVIDIA Quantum-2 InfiniBand. V průběhu května budou doplněny o dalších 24 výpočetních uzlů.

O chlazení se stará vysoce účinný systém chlazení horkou vodou Direct Liquid Cooling od Evidenu. Vyžaduje výrazně méně energie než konvenční chlazení vzduchem a umožňuje opětovné využití vzniklého tepla.

Exascale superpočítač JUPITER

Nástupcem systému JEDI bude booster modul JUPITER. Vědci k němu mají přístup v rámci programu JUPITER Research and Early Access Program (JUREAP), aby mohli optimalizovat své kódy. Při tom jim pomáhají odborníci z Výzkumného centra v německém Jülichu.

JUPITER má být prvním superpočítačem v Evropě, který překoná hranici jednoho exaflopu, což odpovídá jednomu trilionu operací s plovoucí desetinnou čárkou za sekundu. Finální systém bude instalován postupně ve druhé polovině letošního roku. Zpočátku bude k dispozici vědeckým uživatelům v rámci early access programu a od roku 2025 pak bude uveden do běžného uživatelského provozu.

Obrovský výpočetní výkon systému JUPITER pomůže posunout hranice vědeckých simulací a trénovat rozsáhlé modely umělé inteligence. Modulární exascale systém využívá dynamickou modulární systémovou architekturu (dMSA) vyvinutou společností ParTec a Superpočítačovým centrem v Jülichu. Booster modul JUPITER bude mít přibližně 125 racků BullSequana XH3000 a zhruba 24 000 superčipů NVIDIA GH200 propojených sítí NVIDIA Quantum-2 InfiniBand. Pro osmibitové výpočty, které jsou běžné pro trénování modelů AI, se má výpočetní výkon zvýšit nad hranici 70 exaflopů. Tím by se JUPITER stal nejrychlejším počítačem pro umělou inteligenci na světě.

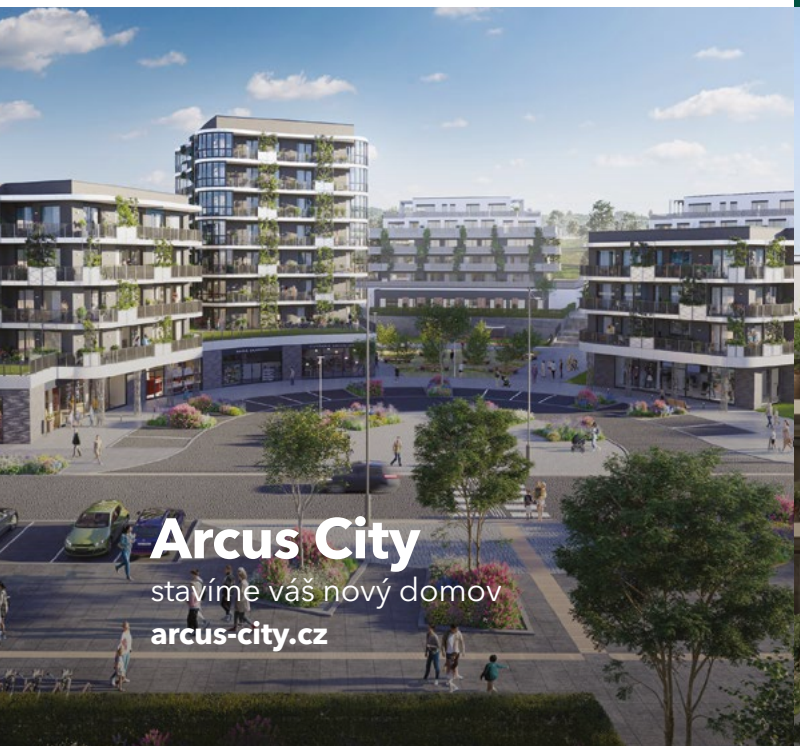
Odhaduje se, že spotřeba JUPITERu dosáhne průměru asi 11 megawattů elektřiny. K ještě větším úsporám přispěje řada dalších opatření. Modulární datové centrum pro JUPITER je navrženo tak, aby odebíralo teplo vznikající při chlazení a následně jej využívalo k vytápění budov v areálu Výzkumného centra Jülich.

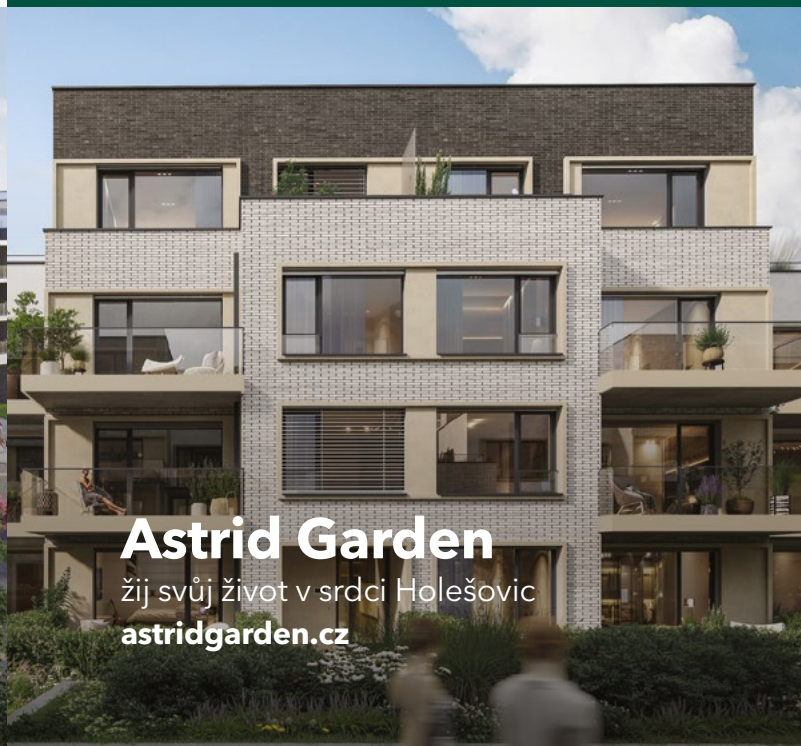
Všechny hardwarové a softwarové součásti systému JUPITER budou instalovány a spravovány pomocí jedinečného systému JUPITER Management Stack. Jedná se o kombinaci zařízení ParaStation Modulo (ParTec), SMC xScale (Eviden) a softwarových komponent od společnosti JSC. ■

MARTINA BOLATZKÁ

k nastěhování 2024

dotovaná hypotéka 2,99 %





SFR MOTOR

Ďáblická 553/2, 182 00 Praha 8

SUV SPECIALISTA Z KOREJE

SSANGYONG by KGM

TORRES EVX

Kombinovaný dojezd
436 km *

Zavazadlový prostor
839 l

Elektrické SUV z Koreje

od **879.900 Kč** s DPH

Garancia na bateriu
10 let / 1 000 000 km **

* dle metodiky WLTP
** platí pro vysokonapěťovou baterii, pokud baterie klesne pod 70 %.

+420 737 873 665 | **info@sfr-motor.cz**

→ **sfrmotor.ssangyong.cz**