

## MINISTERSTVO PRŮMYSLU A OBCHODU

### Řídící orgán

## OPERAČNÍHO PROGRAMU PODNIKÁNÍ A INOVACE PRO KONKURENCESCHOPNOST 2014–2020

### Předběžná informace pro žadatele o parametrech výzvy

### „MARKETING“

<b>Název programu podpory</b>	Marketing
<b>Prioritní osa operačního programu</b>	PO-2 „Rozvoj podnikání a konkurenceschopnosti malých a středních podniků“
<b>Investiční priorita</b>	Investiční priorita 3b, dle čl. 5, odst. 3b) nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) č. 1301/2013
<b>Specifický cíl operačního programu</b>	SC 2.2 „Zvýšit internacionalizaci malých a středních podniků“
<b>Číslo výzvy</b>	Výzva I
<b>Druh výzvy</b>	Kolová
<b>Synergické vazby výzvy</b>	Tato výzva OP PIK nezakládá synergické vazby s výzvami jiných operačních programů pro rok 2015.
<b>Model hodnocení</b>	jednokolový
<b>Datum vyhlášení výzvy</b>	Červen 2015 <sup>1</sup>
<b>Datum zpřístupnění žádosti o podporu v MS</b>	Červen 2015
<b>Datum zahájení příjmu žádostí o podporu</b>	Plné žádosti: červen 2015
<b>Datum ukončení příjmu žádostí o podporu</b>	Plné žádosti: listopad 2015
<b>Nejzazší datum pro ukončení fyzické realizace operace</b>	Doba realizace projektu nesmí překročit 3 roky od data přijatelnosti projektu, nerozhodne-li poskytovatel dotace jinak. Nejzazším termínem pro ukončení projektu je datum 31. 12. 2018, nerozhodne-li poskytovatel dotace jinak.
<b>Plánovaná alokace výzvy</b>	300 000 000 Kč V případě výraznějšího převisu kvalitních projektů může Řídící orgán OP PIK alokaci na tuto výzvu adekvátně navýšit. Příjem předběžných žádostí bude uzavřen při dosažení hranice 400 mil. Kč.
<b>Typ podporovaných operací</b>	Individuální projekt

<sup>1</sup> Avízo obsahuje vymezení v měsících, finální výzva bude obsahovat přesné časové vymezení u všech termínů.

## 1. Úvod

Smyslem předběžné informace pro žadatele o parametrech výzvy je seznámit potenciální žadatele s návrhem plánované výzvy, způsobilými výdaji či postupem pro hodnocení a výběr projektových žádostí ještě před vyhlášením výzvy, které bude následovat až po oficiálním schválení OP PIK Evropskou komisí. Následně bude výzva vyhlášena přes informační systém MS2014+ a bude určeno přesné datum příjmu předběžných žádostí.

Tato výzva k programu podpory „Marketing“ je vyhlášena v rámci implementace Operačního programu Podnikání a inovace pro konkurenceschopnost 2014–2020 a v případě podpory malých a středních podniků podle zákona č. 47/2002 Sb., o podpoře malého a středního podnikání, ve znění pozdějších předpisů.

## 2. Cíl Výzvy

Cílem programu „Marketing“ je posílení růstových motivací MSP, jejich schopnosti a marketingové připravenosti nacházet nové trhy mimo ČR (územně i produktově), vstupovat na ně a udržet se na nich. S tím souvisí zvýšená schopnost mezinárodní expanze, rozšiřování exportní působnosti, výrobních a prodejních aktivit.

Aktivity programu mají přímou vazbu na strategický cíl **Národní RIS3 strategie** „Zvýšit internacionalizaci MSP“. Jde především o vzájemnou provázanost s typovými aktivitami/projekty/operacemi specifického cíle A3.1 „Zvýšení dostupnosti strategických informací o cílových trzích místních MSP“ a A3.3 „Snížení nákladů a rizik MSP spojených se vstupem na zahraniční trhy“ Národní RIS3 strategie.

### 2.1 Základní ustanovení

**Název poskytovatele podpory:** Ministerstvo průmyslu a obchodu ČR, Na Františku 32, 110 15 Praha 1 - Staré Město (dále jen MPO), ([www.mpo.cz](http://www.mpo.cz)), Řídící orgán OPPIK.

**Název subjektu, který přijímá žádosti o poskytnutí podpory:** Agentura pro podporu podnikání a investic CZECHINVEST, se sídlem Štěpánská 15, 120 00 Praha 2 (dále jen CI), ([www.czechinvest.org](http://www.czechinvest.org)).<sup>2</sup>

**Název subjektu, který provádí hodnocení a výběr projektů:** Ministerstvo průmyslu a obchodu ve spolupráci s Agenturou pro podporu podnikání a investic CZECHINVEST.<sup>2</sup>

## 3. Věcné zaměření výzvy

### 3.1 Podporovanými aktivitami jsou:

- a) Usnadnění vstupu MSP na zahraniční trhy prostřednictvím jejich individuálních účastí na zahraničních výstavách a veletrzích;
- b) Služby pro MSP zaměřené na mezinárodní konkurenceschopnost usnadňující vstup na zahraniční trhy (doprava exponátů, marketingové propagační materiály).

---

<sup>2</sup> Agentura CzechInvest bude do konce roku 2015 rozdělena na dvě samostatné agentury, z nichž jedna agentura bude jako zprostředkující subjekt řešit implementaci ESI fondů v rámci OP PIK. Žadatelé budou informováni o zřízení tohoto nového zprostředkujícího subjektu OP PIK na webových stránkách [www.mpo.cz](http://www.mpo.cz).

### 3.2 Podporovanými aktivitami nejsou:

- a) prostá obnova majetku,
- b) aktivity spojené s podporou vývozu do členských států Evropské unie a třetích zemí a to podporou přímo vázanou na množství vývozu nebo spojenou se založením a fungováním distribuční sítě nebo jinými běžnými výdaji souvisejícími s vývozními aktivitami,
- c) aktivity spojené s podporou přednostního užití domácího zboží před zbožím dováženým,
- d) výrobní aktivity.

### 3.3 Indikátory

Z úrovně projektů budou příjemcem podpory povinně vykazovány a naplňovány všechny následující indikátory<sup>3</sup>:

- a) povinné k výběru:
  - Výkony
  - Vývoz podpořených podniků
- b) povinné k naplnění:
  - Počet účastí na výstavách a veletrzích v zahraničí

### 3.4 Cílová skupina

- Malý a střední podnikatel (MSP) splňující podmínky stanovené v Příloze č. 1 Nařízení Komise č. 651/2014.

## 4. Vymezení příjemců podpory

### 4.1 Příjemce podpory musí k datu podání žádosti splňovat následující podmínky:

- a) **Žadatelem, příjemcem podpory** musí k datu podání žádosti být malý nebo střední podnik dle Přílohy č. 1 Nařízení Komise č. 651/2014,
- b) je oprávněn k podnikání na území České republiky odpovídajícímu podporované ekonomické činnosti, k jejímuž uskutečňování je realizován projekt,
- c) je podle svého čestného prohlášení registrován jako poplatník daně z příjmu na finančním úřadě podle § 125 zákona č. 280/2009 Sb., daňový řád, v platném znění, a to nepřetržitě nejméně po dobu dvou uzavřených daňových obdobích předcházejících datu podání předběžné žádosti,
- d) nemá podle svého čestného prohlášení žádné nedoplatky vůči vybraným institucím<sup>4</sup> a vůči poskytovatelům podpory z projektů spolufinancovaných z rozpočtu Evropské unie. Posečkání s úhradou nedoplatků nebo dohoda o úhradě nedoplatků se považují za vypořádané nedoplatky,

---

<sup>3</sup> Indikátory povinné k naplnění (neboli závazné indikátory) jsou indikátory, které spadají do množiny indikátorů povinných k výběru, ale u kterých se žadatel zavazuje k naplnění jím určené cílové hodnoty. U ostatních indikátorů povinných k výběru žadatel nestanovuje cílovou hodnotu.

<sup>4</sup> Finančnímu úřadu, České správě sociálního zabezpečení, zdravotním pojišťovnám, Státnímu pozemkovému úřadu, Ministerstvu financí, jako právnímu nástupci Fondu národního majetku, Státnímu fondu životního prostředí, Státnímu fondu rozvoje bydlení, Celní správě ČR, Státnímu fondu kultury, Státnímu fondu kinematografie, Státnímu zemědělskému intervenčnímu fondu, krajům, obcím a svazkům obcí

- e) nemá podle svého čestného prohlášení nedoplatky z titulu mzdových nároků jeho zaměstnanců,
- f) nemá neuhrazený závazek vzniklý na základě příkazu k vrácení finančních prostředků vydaného po předchozím rozhodnutí Komise prohlašujícím, že podpora je protiprávní a neslučitelná se společným trhem.

#### 4.2 Příjemcem podpory nemůže být subjekt, pokud k datu podání žádosti podle svého čestného prohlášení:

- a) dle zákona o konkurzu a vyrovnání soud na jeho majetek prohlásil konkurz, povolil vyrovnání či zamítl návrh na prohlášení konkurzu pro nedostatek majetku,
- b) dle ustanovení § 136 zákona č. 182/2006 Sb. (insolvenční zákon) bylo rozhodnuto o jeho úpadku (pokud je soudem povolena reorganizace, která je podnikem splněna, nenahlíží se na podnik jako na podnik v úpadku a podmínka pro poskytnutí dotace je tak splněna),
- c) soud vydal usnesení o nařízení výkonu rozhodnutí na jeho majetek nebo nařídil exekuci jeho majetku,
- d) je v likvidaci,
- e) byl mu soudem nebo správním orgánem uložen zákaz činnosti, týkající se provozování živnosti,
- f) je podnikem v obtížích dle Nařízení Komise č. 651/2014<sup>5</sup>.

## 5. Informace o způsobilosti výdajů

### 5.1 Podmínky způsobilosti výdajů

#### Způsobilé výdaje musí splňovat následující podmínky:

- a) Musí splňovat obecné principy způsobilosti výdajů z hlediska času, umístění a účelu a musí být vynaloženy v souladu se zásadami hospodárnosti, efektivnosti a účelnosti.
- b) Musí být vynaloženy v souladu s cíli programu a musí bezprostředně souviset s realizací projektu (musí být uvedeny v Podnikatelském záměru schváleném poskytovatelem dotace, případně v aktualizaci tohoto záměru, kterou schválil poskytovatel dotace ve změnovém řízení).
- c) Musí být vynaloženy nejdříve v den přijatelnosti projektu – tj. den, podání plné žádosti.
- d) Musí být před proplacením z ERDF prokazatelně zaplacený příjemcem podpory (dodavatelům, zaměstnancům apod.), není-li stanoveno jinak.
- e) Majetek nelze pořizovat vlastní činností Příjemce.
- f) Musí být doloženy průkaznými účetními doklady.

<sup>5</sup> Podnik se považuje za podnik v obtížích, pokud nastane alespoň jedna z následujících okolností:

- a) Jestliže vůči podniku bylo zahájeno kolektivní úpadkové řízení nebo tento podnik splňuje kritéria vnitrostátního práva pro zahájení kolektivního úpadkového řízení na žádost svých věřitelů.
- b) Jestliže podnik obdržel podporu na záchranu a zatím nesplatil půjčku nebo neukončil záruku nebo jestliže obdržel podporu na restrukturalizaci a stále se na něj uplatňuje plán restrukturalizace.

## 5.2 Vymezení způsobilých výdajů

Způsobilé výdaje jsou přesně vymezeny v příloze č. 2 této Výzvy<sup>6</sup>. **Způsobilými výdaji jsou:**

- a) **Účast podnikatelů na veletrzích a výstavách v zahraničí – max. 15 účastí v rámci projektu (max. 5 účastí/1 rok):**
  - **Pronájem, zřízení a provoz stánku** – grafický návrh stánku, výkresová dokumentace stánku, pronájem výstavní plochy, připojení k inženýrským sítím (voda, odpad, plyn, elektroinstalace, osvětlení, vzduchotechnika, požární bezpečnost), připojení k internetu, pronájem stánku a nezbytně nutného zařízení k jeho chodu (nábytek, promítací plátno, počítač, kuchyňské vybavení), montáž, instalace vystavovaných exponátů, demontáž, povinné poplatky spojené s účastí na příslušné výstavě nebo veletrhu stanovené jejich organizátorem a služby spojené s provozem stánku.
- b) **Doprava vystavovaných exponátů, stánku a jeho vybavení** na veletrh a výstavu v zahraničí a zpět, vč. balného a manipulace, v rámci podpořeného projektu této Výzvy, zajišťovaná externím dodavatelem.
- c) **Marketingové propagační materiály:**
  - **Tvorba propagačních materiálů v cizích jazycích** pro účely účasti na konkrétním veletrhu nebo výstavě v zahraničí propagujících příjemce podpory a jeho produkty, obsahujících nezpochybnitelnou identifikaci příjemce podpory (název, logo, adresa) a povinné prvky publicity – propagační materiály v tištěné formě (letáky, prospekty, brožurky, katalogy), propagační materiály v elektronické formě (CD/DVD/flashdisk prezentace), inzeráty v tisku ve formě pozvánky na veletrh, včetně grafických návrhů, překladů do cizích jazyků, tisku
  - Výdaje na marketingové propagační materiály jsou způsobilé v případě, že byla realizována účast na veletrzích a výstavách v zahraničí v podpořeném projektu této Výzvy.

Poskytovatel bude v rámci pronájmu, zřízení a provozu stánku včetně dopravy exponátů považovat tyto za způsobilé pouze do úrovně hodnoty cen obvyklých na trhu.

Poskytovatel bude v rámci tvorby propagačních materiálů a výdajů na marketingové propagační materiály považovat tyto za způsobilé pouze do úrovně hodnoty cen obvyklých na trhu.

## 5.3 Položky nezařaditelné mezi způsobilé výdaje

**Způsobilými výdaji nejsou:**

- a) DPH, pokud je příjemce podpory plátcem DPH;
- b) Výdaje vzniklé nebo uhrazené před datem přijatelnosti projektu;
- c) Splátky půjček a úvěrů;
- d) Sankce a penále;
- e) Výdaje na záruky, pojištění, úroky, bankovní poplatky, kursové ztráty, celní a správní poplatky;
- f) Leasing;

---

<sup>6</sup> Podrobný popis způsobilých výdajů je uveden rovněž v Příručce ke způsobilým výdajům pro program Marketing.

- g) Způsobilé výdaje nad 500 tis. Kč bez DPH, které nebyly vynaloženy v souladu s Pravidly pro výběr dodavatelů;
- h) Výstupy projektů (účast na veletrzích a výstavách v zahraničí, propagační materiály) nesplňující Pravidla způsobilosti výdajů a Pravidla pro publicitu;
- i) Organizace vlastních výstav, veletrhů a prezentací;
- j) Propagační materiály pouze v českém jazyce;
- k) Služby a produkty agentury CzechTrade;
- l) Návodky, technické popisy, ceníky, vizitky, firemní obálky a jiné tiskoviny, poštovné, ubytování, cestovné, stravné, osobní výdaje apod.;
- m) Výdaje na povinnou publicitu projektu.

Další možné nezpůsobilé výdaje jsou uvedeny v Příručce ke způsobilým výdajům pro program Marketing – Výzva I.

## 6. Náležitosti žádosti o poskytnutí podpory, způsob jejího předložení a vyřízení

Žádost o poskytnutí podpory podává žadatel prostřednictvím portálu IS KP14+ Aplikace MS2014+. Náležitosti žádosti o poskytnutí podpory vztahující se k žadateli jsou stanoveny v informačním systému IS KP14+, více viz příloha výzvy č. 7 Uživatelská příručka IS KP14+: Pokyny pro vyplnění formuláře žádosti o podporu.

Žádost o poskytnutí podpory obsahuje informace o žadateli a o projektu. Výběr a hodnocení projektů probíhá na základě výběrových kritérií schválených Řídícím orgánem OP PIK. Výběrová kritéria jsou specifikována v Příloze č. 4 Výběrová kritéria.

Ke každé schválené Plné žádosti o poskytnutí dotace budou vyhotoveny dva posudky interními hodnotiteli (v případě specifických technologií a požadavků interních hodnotitelů je možné zadat expertní externí nezávislý posudek, který bude sloužit jako podklad interním hodnotitelům pro jejich rozhodnutí). V případě podstatného rozdílu v hodnocení interních hodnotitelů bude o výsledku hodnocení rozhodovat interní arbitr, který vypracuje třetí posudek. Výběrové komisi bude předložen seznam doporučených a nedoporučených projektů, tato o nich bude hlasovat jako o celku a návrh schválí, případně jej vrátí k opětovnému zpracování hodnocení (pouze z důvodu závažné nesrovnalosti v předchozím hodnocení). V případě schválení projektu bude Správcem programu vydáno Rozhodnutí o poskytnutí dotace, jehož nedílnou součástí budou závazné Podmínky poskytnutí dotace.

Hodnocení provádí:

1. Agentura CzechInvest dle kritérií přijatelnosti (binární ANO/NE).
2. Hodnotitelé dle výběrových kritérií a posudků (2 interní hodnotitelé, v odůvodněných případech doplněné posudkem externího experta, v případě podstatného rozdílu předchozího hodnocení bude zapojen institut arbitra).
3. Souhrnný výběr projektů provede výběrová komise.
4. Na základě závěru výběrové komise vydá rozhodnutí o poskytnutí dotace Řídící orgán OP PIK, tj. poskytovatel dotace (Ministerstvo průmyslu a obchodu).

Výběrová řízení na dodavatele realizovaná příjemcem v rámci projektu musí být provedena v režimu zákona č. 137/2006 Sb., v případech kdy se neaplikuje zákon č.137/2006 Sb., je příjemce dotace povinen postupovat dle Pravidel pro výběr dodavatelů. Pokud projekt neobsahuje povinnost zrealizovat výběrové řízení v režimu zákona č. 137/2006 Sb., ani podle Pravidel pro výběr dodavatelů, je tento postup nerelevantní.

Příjemce dotace je povinen před vyhlášením každého výběrového řízení zaslat poskytovateli dotace zadávací dokumentaci, pokud je výběrové řízení vyhlášováno po oficiálním vyrozumění o schválení dotace. U prvního výběrového řízení je nutné zaslat zadávací dokumentaci nejpozději do 2 měsíců od vydání Rozhodnutí o poskytnutí podpory. Odsouhlasení zadávací dokumentace poskytovatelem je nutnou podmínkou vyhlášení výběrového řízení. Příjemce dotace je povinen předložit poskytovateli dotace k posouzení správnosti postup výběrové komise, a to nejpozději do 14 dnů od ukončení jednání výběrové komise. Příjemce může podepsat smlouvu s vítězným dodavatelem až po odsouhlasení správnosti postupu výběrového řízení poskytovatelem dotace. Ve výjimečném případě, kdy uskuteční žadatel výběrové řízení na vlastní riziko před vydáním Rozhodnutí o poskytnutí dotace, je povinen předložit kompletní dokumentaci k následné kontrole do 30 dnů od vydání Rozhodnutí o poskytnutí dotace.

## 7. Forma a výše podpory

Podpora účasti MSP na veletrzích a výstavách v zahraničí je poskytována MSP v souladu s článkem 19 (Podpora na účast malých a středních podniků na veletrzích) Nařízení Komise (EU) č. 651/2014 ze dne 17. června 2014, kterým se v souladu s články 107 a 108 Smlouvy o ES prohlašují určité kategorie podpory za slučitelné s vnitřním trhem<sup>7</sup> (dále jen „Nařízení Komise č. 651/2014“), a může být proto slučitelná s vnitřním trhem ve smyslu čl. 107 odst. 3 Smlouvy o fungování EU a je vyňata z oznamovací povinnosti dle čl. 108 odst. 3 Smlouvy o fungování EU.

Podpora je dále poskytována podle Nařízení Komise (EU) č. 1407/2013 ze dne 18. prosince 2013 o použití článků 107 a 108 Smlouvy o fungování Evropské unie na podporu de minimis<sup>8</sup> (dále jen „de minimis“).

Podpora je poskytována formou dotace.

Podpora bude poskytnuta v souladu s „Pravidly spolufinancování Evropských strukturálních a investičních fondů v programovém období 2014 – 2020<sup>9</sup>“ a bude proplácena ex-post na základě dokladů předložených příjemcem podpory v žádosti o platbu. Předpokladem je počáteční plné předfinancování výdajů projektu (nebo ucelené etapy=fáze projektu) z vlastních zdrojů příjemce podpory.

### 7.1 Míra podpory – rozpad zdrojů financování

V žádosti o poskytnutí dotace bude dotace uvedena max. do výše 50 % celkových způsobilých výdajů.

<sup>7</sup> Úřední věstník EU, L 187, 26. 6. 2014, str. 1-84

<sup>8</sup> Úřední věstník EU, L 352, 24. 12. 2013, str. 1- 8.

<sup>9</sup> Materiál Ministerstva financí schválený vládou ČR usnesením č. 583 ze dne 14. července 2014.



## 7.2 Maximální a minimální výše dotace

**Dotace na projekt je poskytována minimálně ve výši 200 tis. Kč a maximálně do výše 5 mil. Kč.**

## 7.3 Informace o podmínkách veřejné podpory

Maximální intenzita veřejné podpory nesmí v případě poskytnutí dotace přesáhnout 50 % z celkových způsobilých výdajů bez ohledu na velikost podniku a místo realizace.

**Podpora dopravy výstavních exponátů, vč. balného a manipulace** v projektu této Výzvy je poskytována ve výši maximálně 50 % způsobilých výdajů v režimu de minimis, max. 150 tis. Kč na jeden konkrétní veletrh nebo výstavu v zahraničí.

**Podpora tvorby marketingových propagačních materiálů pro účely veletrhů a výstav** v projektu této Výzvy je poskytována ve výši maximálně 50 % způsobilých výdajů v režimu de minimis., max. 50 tis. Kč při účasti na jednom konkrétním veletrhu nebo výstavě v zahraničí. Poskytnutí podpor na tvorbu marketingových propagačních materiálů je vždy podmíněno poskytnutím podpory na účast MSP na veletrzích a výstavách v zahraničí, resp. jejich účastí na veletrzích a výstavách v zahraničí.

Projekty požadující dle míry podpory dotaci (a plánují dle toho úměrně nízké celkové způsobilé výdaje) nižší než minimální absolutní, jsou nepřijatelné a nebudou přijaty do hodnotícího procesu. Maximální výše celkových způsobilých výdajů projektu není omezena. Maximální absolutní dotace je nepřekročitelná. Proto míra podpory bude alikvotně snížena u projektů s nadměrnou hodnotou způsobilých výdajů žádajících částku dotace odpovídající maximu absolutní částky dotace.

## 7.4 Informace o křížovém financování

Pro výzvu programu podpory „Marketing“ není křížové financování relevantní.

## 8. Územní dimenze

- 1. Cílové území:** Území České republiky, mimo území hl. m. Prahy.
- Rozhodující pro **posouzení místní přijatelnosti** není sídlo žadatele (příjemce podpory) nýbrž skutečné místo realizace projektu = realizace výdajů, tedy skutečné místo dopadu realizovaného projektu z hlediska jeho přínosů do příslušného regionu.
- 3. Hospodářsky problémové regiony a území s vysokou mírou nezaměstnanosti:** Jde o hospodářsky problémové regiony dle usnesení vlády ČR ze dne 15. května 2013 č. 344 a regiony dle usnesení vlády ČR ze dne 11. prosince 2013 č. 952. Pokud jde o území s vysokým podílem nezaměstnaných osob, ta budou pro účely bonifikace projektů směřujících do těchto území definována jako okresy ČR s vyšším podílem nezaměstnaných osob za měsíční průměr předcházející vyhlášení výzvy pro předkládání projektů, než je průměrný podíl nezaměstnaných osob v ČR ve stejném období.



## 9. Specifické podmínky programu

### 9.1 Formální podmínky přijatelnosti projektu

- a) Projekt musí být realizován na území ČR mimo hlavního města Prahy. Žadatel o poskytnutí dotace musí jednoznačně prokázat vlastnická nebo jiná práva k nemovitostem a pozemkům, kde bude projekt realizován.
- b) Projekt musí obsahovat všechny povinné součásti uvedené ve Výzvě k jeho předložení.
- c) Projekt nepředpokládá podporu na činnosti spojené s vyváženým množstvím (vývozní subvence), podporu na zřízení a provoz distribuční sítě v zahraničí, nebo na jiné běžné náklady spojené s vývozní činností (cla, pojištění atd.); ani podporu podmiňující použití domácího zboží na úkor dováženého zboží.
- d) Nebyl zahájen před datem podání žádosti o podporu.<sup>10</sup>
- e) Projekt nesmí porušovat horizontální politiky EU a jejich základní principy, zejména:
  - o rovné příležitosti mezi muži a ženami (splnění předpisů EU a ČR v oblasti nediskriminace, zejména zákoník práce),
  - o udržitelný rozvoj (splnění právních předpisů EU a ČR v oblasti ochrany životního prostředí).
- f) Cíle projektu musí být v souladu s cíli Programu.
- g) Finanční zdraví žadatele vyjádřené zjednodušeným ekonomickým hodnocením zprostředkujícího subjektu nesmí být nižší než 5 bodů.
- h) Povinností pro projekty s celkovými výdaji nad 5 mil. Kč bude provést Finanční analýzu investice. Pro projekty s celkovými výdaji nad 100 mil. bude povinnost tzv. ekonomické analýzy, kde se budou zohledňovat socioekonomické dopady projektu podle nastaveného číselníku. Bližší informace jsou obsaženy v Uživatelské příručce IS KP14+: Pokyny pro vyplnění formuláře žádosti o podporu (příloha výzvy č. 7).
- i) Podporovány jsou projekty, jejichž výstupy se projeví v odvětvích vymezených oddíly CZ-NACE uvedených v Příloze č. 3 Výzvy Programu Marketing.**

Podporovány nejsou projekty, jejichž výstupy se projeví v některém z následujících odvětví:

- o výroba, zpracování a uvádění na trh výrobků uvedených v příloze č. 3 této Výzvy,
- o zemědělství, lesnictví, rybolov, akvakultura (CZ-NACE A 01, A 02, A03),

### 9.2 Ostatní podmínky

- a) Dotace bude příjemci dotace poskytnuta na základě Rozhodnutí o poskytnutí dotace vydaného správcem programu (dále jen „Rozhodnutí“), jehož součástí jsou závazné Podmínky poskytnutí dotace (dále jen „Podmínky“).
- b) Příjemce se dále řídí Pravidly způsobilosti výdajů a publicity.
- c) Příjemce dotace je povinen o způsobilých výdajích projektu a použití dotace určené k financování způsobilých výdajů vést oddělenou evidenci a dokumentaci stanovenou

---

<sup>10</sup> Zahájením prací se rozumí buď zahájení stavebních prací v rámci investice, nebo první právně vymahatelný závazek objednat zařízení či jiný závazek, v jehož důsledku se investice stává nezvratnou, podle toho, která událost nastane dříve. Za zahájení prací se nepovažují nákup pozemků a přípravné práce, jako je získání povolení a zpracování studií proveditelnosti. V případě převzetí se „zahájením prací“ rozumí okamžik, kdy je pořízen majetek přímo související s pořízenou provozovnou.

v Podmínkách a podklady uchovat po dobu 10 let ode dne ukončení projektu, a zároveň minimálně do doby uplynutí 3 let od uzávěrky OP Podnikání a inovace pro konkurenceschopnost v souladu s čl. 140 Nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) č. 1303/2013 ze dne 17. prosince 2013.

- d) Řídící orgán sleduje pro účely monitoringu indikátory, mj. na úrovni jednotlivých projektů, ke kterým je příjemce podpory povinen předávat data ukazatelů specifikovaných ve výzvě a v podmínkách programu (viz kapitola 3.3).
- e) Shoda projektu s Národní RIS3 strategií<sup>11</sup> bude ověřena v rámci hodnocení projektu, a to z hlediska naplňování výběrových kritérií definovaných v této výzvě.
- f) Každý žadatel může předložit pouze jeden projekt (tzn. jedna aktivní žádost<sup>12</sup>) v rámci této výzvy. Pokud bude žádost zamítnuta, má žadatel možnost podat ve stanoveném období žádost novou.
- g) Příjemce dotace je povinen zachovat udržitelnost výsledků projektu po dobu nejméně 5 let od data ukončení projektu.
- h) Další povinnosti příjemce dotace jsou stanoveny v Podmínkách a v Rozhodnutí o poskytnutí dotace.

### 9.3 Specifika projektové žádosti

Žadatel musí v okamžiku podání **plné žádosti** předložit následující dokumenty:

- a) Rozvahu a Výkaz zisků a ztrát za poslední dvě uzavřená účetní období.
- b) **Podnikatelský záměr** dle doporučené osnovy.
- c) **Další dokumenty** dokládající skutečnosti uvedené v podnikatelském záměru (např. smlouvy o spolupráci, certifikáty, dokumenty prokazující zajištění externího financování projektu – vždy pokud je relevantní).

Žadatel musí v okamžiku **podpisu Podmínek** předložit následující dokumenty:

- a) Údaje o spojených podnicích.<sup>13</sup>

V okamžiku předložení první **Žádosti o platbu**:

- a) Povinné přílohy Žádosti o platbu budou uvedeny v dokumentaci Žádosti o platbu. Žádosti o platbu lze předkládat nejpozději do 2 měsíců od ukončení projektu (týká se jak podání žádosti, tak odstranění nedostatků, na které byl Příjemce podpory upozorněn Poskytovatelem podpory), avšak nejpozději do 28. 2. 2019

## 10. Ostatní ustanovení

Na podporu není právní nárok. O konečné výši dotace rozhoduje Řídící orgán.

Správce programu si vyhrazuje právo výzvu pozastavit nebo předčasně ukončit (např. z důvodu vyčerpání alokovaných finančních prostředků).

<sup>11</sup> Národní Strategie inteligentní specializace České republiky; bude posuzována shoda s Národní RIS 3 z hlediska jejího věcného zaměření.

<sup>12</sup> Pojmem aktivní žádost se pro tyto účely rozumí projektová žádost, která nebyla vyřazena, odstoupena či zamítnuta.

<sup>13</sup> viz pozn. č. 15.

Sankce za nedodržení podmínek programu jsou stanoveny v Podmínkách k Rozhodnutí o poskytnutí dotace.

Účast v dalších programech podpory: Na způsobilé výdaje projektu podpořeného z tohoto programu nelze poskytnout jinou veřejnou podporu podle článku 107(1) Smlouvy o fungování Evropské unie, ani podporu v režimu de minimis dle Nařízení Komise (EU) č. 1407/2013.

## 11. Informace o způsobu poskytování konzultací

Informace o programu podpory „Marketing“ a Výzvě Vám poskytne

**Agentura na podporu podnikání a investic CZECHINVEST<sup>14</sup>**

Štěpánská 15, Praha 2

Tel. 800 800 777

Anebo Regionální kanceláře Agentury CzechInvest ve všech krajských městech.

## 12. Základní pojmy programu

- a) **Malý a střední podnikatel (MSP)** je podnik splňující podmínky stanovené v Příloze č. 1 Nařízení Komise č. 651/2014.
- b) **Podpora de minimis** - představuje takovou podporu, která nesmí spolu s ostatními podporami „de minimis“ poskytnutými jednomu podniku<sup>15</sup> za dobu předchozích tří let přesáhnout výši odpovídající částce 200 000 EUR. Tento finanční strop platí bez ohledu na formu či účel podpory de minimis poskytnuté v předchozím tříletém období. Pro přepočítání se používá měnový kurz Evropské centrální banky platný v den vydání Rozhodnutí o poskytnutí dotace.

---

<sup>14</sup> Agentura CzechInvest bude do konce roku 2015 rozdělena na dvě samostatné agentury, z nichž jedna agentura bude jako zprostředkující subjekt řešit implementaci ESI fondů v rámci OP PIK. Žadatelé budou informováni o zřízení tohoto nového zprostředkujícího subjektu OP PIK na webových stránkách [www.mpo.cz](http://www.mpo.cz).

<sup>15</sup> Jeden podnik zahrnuje veškeré subjekty, které mezi sebou mají alespoň jeden ze vztahů, uvedených v definici jednoho podniku viz čl. 2, odst. 2 Nařízení Komise (EU) č. 1407/2013 o podpoře de minimis.

Čl. 2, odst. 2 Nařízení č. 1407/2013:

„Jeden podnik“ pro účely tohoto nařízení zahrnuje veškeré subjekty, které mezi sebou mají alespoň jeden z následujících vztahů:

- a) jeden subjekt vlastní většinu hlasovacích práv, která náležejí akcionářům nebo společníkům, v jiném subjektu;
- b) jeden subjekt má právo jmenovat nebo odvolat většinu členů správního, řídicího nebo dozorčího orgánu jiného subjektu;
- c) jeden subjekt má právo uplatňovat rozhodující vliv v jiném subjektu podle smlouvy uzavřené s daným subjektem nebo dle ustanovení v zakladatelské smlouvě nebo ve stanovách tohoto subjektu;
- d) jeden subjekt, který je akcionářem nebo společníkem jiného subjektu, ovládá sám, v souladu s dohodou uzavřenou s jinými akcionáři nebo společníky daného subjektu, většinu hlasovacích práv, náležejících akcionářům nebo společníkům, v daném subjektu.

Subjekty, které mají jakýkoli vztah uvedený v prvním pododstavci písm. a) až d) prostřednictvím jednoho nebo více subjektů, jsou také považovány za jeden podnik.

### 13. Seznam příloh výzvy

- 1 Varianty zakázek v projektech z hlediska Pravidel pro výběr dodavatelů
- 2 Vymezení způsobilých výdajů
- 3 Kategorie CZ-NACE podporované  
Příloha I Smlouvy o ES
- 4 Výběrová kritéria
- 5 Doporučená osnova Podnikatelského záměru
- 6 Přípustné místo dopadu a regiony s vyšší mírou nezaměstnanosti
- 7 Uživatelská příručka IS KP14+: Pokyny pro vyplnění formuláře žádosti o podporu

## Příloha č. 3 Část A

### CZ-NACE – program Marketing

Oddíl	Skupina	Název
		<b>Sekce B - Těžba a dobývání</b>
8		Ostatní těžba a dobývání
		<b>Sekce C - Zpracovatelský průmysl <sup>1)</sup></b>
10		Výroba potravinářských výrobků <sup>2)</sup>
11		Výroba nápojů <sup>2)</sup>
13		Výroba textilií <sup>2)</sup>
14		Výroba oděvů
15		Výroba usní a souvisejících výrobků
16		Zpracování dřeva, výroba dřevěných, korkových, proutěných a slaměných výrobků, kromě nábytku (s výjimkou CZ:NACE 16.1 Výroba pilařská a impregnace dřeva u zemědělských podnikatelů)
17		Výroba papíru a výrobků z papíru
18		Tisk a rozmnožování nahaných nosičů
20		Výroba chemických látek a chemických přípravků
21		Výroba základních farmaceutických výrobků a farmaceutických přípravků <sup>2)</sup>
22		Výroba pryžových a plastových výrobků
23		Výroba ostatních nekovových minerálních výrobků
24		Výroba základních kovů, hutní zpracování kovů; Slévárenství
25		Výroba kovových konstrukcí a kovodělných výrobků, kromě strojů a zařízení
26		Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení
27		Výroba elektrických zařízení
28		Výroba strojů a zařízení j.n.
29		Výroba motorových vozidel (kromě motocyklů), přívěsů a návěsů
30		Výroba ostatních dopravních prostředků a zařízení
31		Výroba nábytku
32		Ostatní zpracovatelský průmysl
33		Opravy a instalace strojů a zařízení
		<b>Sekce E- Zásobování vodou; činnosti související s odpadními vodami, odpady a sanacemi</b>
38		Shromažďování, sběr a odstraňování odpadů; úprava odpadů k dalšímu využití
		<b>Sekce F - Stavebnictví</b>
41		Výstavba budov
42		Inženýrské stavitelství
43		Specializované stavební činnosti
		<b>Sekce G – Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel</b>
46		Velkoobchod (kromě motorových vozidel), pouze 46.3, 46.4, 46.5
47		Maloobchod, kromě motorových vozidel s výjimkou 47.3 a 47.8



<b>Sekce J - Informační a komunikační činnost</b>	
58	Vydavatelské činnosti
59	Činnosti v oblasti filmů, videozáznamů a televizních programů, pořizování zvukových nahrávek a hudební vydavatelské činnosti
61	Telekomunikační činnost
62	Činnosti v oblasti informačních technologií
63	Informační činnosti
<b>Sekce M - Profesní, vědecké a technické činnosti</b>	
69	Právní a účetnické činnosti
70	Činnosti vedení podniků; poradenství v oblasti řízení
71	Architektonické a inženýrské činnosti; technické zkoušky, analýzy
72	Výzkum a vývoj
73	73.2 Průzkum trhu a veřejného mínění
74	Ostatní profesní, vědecké a technické činnosti
<b>Sekce N - Administrativní a podpůrné činnosti</b>	
78	Činnosti související se zaměstnáním
<b>Sekce S - Ostatní činnosti</b>	
95	Opravy počítačů a výrobků pro osobní potřebu a převážně pro domácnost

1) Pokud se nejedná o výrobu erotického zboží

2) s výjimkou výrobků, jejichž výroba, zpracování a uvádění na trh spadá do oblasti Společné zemědělské politiky – Příloha I Smlouvy o ES, viz Příloha č. 3, Část B této výzvy

## Příloha č. 3 - Část B

### Příloha I Smlouvy o EU

#### Seznam výrobků, jejichž výroba, zpracování a uvádění na trh spadá do oblasti Společné zemědělské politiky

Číslo Bruselské nomenklatury	Název zboží	Kombinovaná nomenklatura (první čtyři čísla osmimístného kódu uvedeného v celním sazebníku) – uvedeno jen v případě, že se liší od Bruselské nom.
<b>Kapitola 1</b>	Živá zvířata	
<b>Kapitola 2</b>	Maso a požitelné droby	
<b>Kapitola 3</b>	Ryby, korýši a měkkýši	
<b>Kapitola 4</b>	Mléko a mlékárenské výrobky; ptačí vejce; přírodní med	

<b>Kapitola 5</b>		
05.04	Střeva, měchýře a žaludky ze zvířat (jiných než ryb), celé a jejich části	
05.15	Výrobky živočišného původu jinde neuvedené ani nezahrnuté; mrtvá zvířata kapitol 1 nebo 3, nezpůsobilá k lidskému požívání	0511
<b>Kapitola 6</b>		
<b>Kapitola 7</b>		
<b>Kapitola 8</b>		
<b>Kapitola 9</b>		
<b>Kapitola 10</b>		
<b>Kapitola 11</b>		
<b>Kapitola 12</b>		
<b>Kapitola 13</b>		
ex 13.02	Pektin	1302
<b>Kapitola 15</b>		
15.01	Vepřové sádlo a jiný lisovaný nebo tavený vepřový tuk; lisovaný nebo tavený drůbeží tuk	
15.02	Lůj hovězí, ovčí nebo kozí, surový nebo tavený, též „premier jus“	
15.03	Stearin z vepřového sádla, oleostearin, olein z vepřového sádla a neemulgovaný oleomargarin, nesmíchané ani jinak neupravené	
15.04	Tuky a oleje z ryb a z mořských savců, též rafinované	
15.07	Ztužené rostlinné oleje, tekuté nebo pevné, surové, čištěné nebo rafinované	1507 - 1515
15.12	Tuky a oleje živočišné nebo rostlinné, hydrogenované, též rafinované, ale jinak neupravené	1516
15.13	Margarin, umělé vepřové sádlo a jiné upravené potravinové tuky	1517
15.17	Zbytky po zpracování živočišných tuků nebo živočišných nebo rostlinných vosků	1522
<b>Kapitola 16</b>		
<b>Kapitola 17</b>		
17.01	Řepný a třtinový cukr, v pevném stavu	
17.02	Ostatní cukry; cukerné sirupy; umělý med (též smíšený s přírodním medem); karamel	
17.03	Melasa, též odbarvená	
17.05	Aromatizované nebo barvené cukry, sirupy a melasy (včetně vanilkového cukru nebo vanilínu), vyjma ovocných šťáv s přísadou cukru v jakémkoli poměru	2106 barevný nebo aromatizovaný sirup, cukry 1701
<b>Kapitola 18</b>		
18.01	Kakaové boby, též ve zlomcích, surové nebo pražené	
18.02	Kakaové skořápky, slupky a ostatní kakaové odpady	
<b>Kapitola 20</b>		
<b>Kapitola 22</b>		
22.04	Vinný mošt částečně kvašený, též jinak než přidáním alkoholu	2204





22.05	Víno z čerstvých hroznů; vinný mošt z čerstvých hroznů, jehož kvašení bylo zastaveno přidáním alkoholu	2204
22.07	Ostatní kvašené nápoje (jablečné, hruškové, medovina)	2206
ex 22.08 ex 22.09	Etylalkohol denaturovaný či nedenaturovaný, jakéhokoli obsahu alkoholu, získávaný ze zemědělských produktů uvedených v příloze I Smlouvy, vyjma destilátů, likérů a jiných lihových nápojů a složených lihových přípravků (tzv. koncentrované extrakty) pro výrobu alkoholických nápojů	ex2207 ex2208
22.10	Stolní ocet a jeho náhražky	2209

<b>Kapitola 23</b>	Zbytky a odpady v potravinářském průmyslu; připravené krmivo	
<b>Kapitola 24</b>		
24.01	Nezpracovaný tabák, tabákový odpad	
<b>Kapitola 45</b>		
45.01	Surový přírodní korek, korkový odpad; granulovaný nebo na prach umletý	
<b>Kapitola 54</b>		
54.01	Len surový, máčený, třený, vochlovaný nebo jinak zpracovaný avšak nespředený, koudel a odpad (včetně trhaného materiálu)	
<b>Kapitola 57</b>		
57.01	Pravé konopí (Cannabis sativa) surové, máčené, třené, vochlované nebo jinak zpracované, avšak nespředené, koudel a odpad (včetně trhaného materiálu)	